– 2024년 로컬브랜드 상권 스냅투어 프로그램 –

최 종 보 고 서

2024.11.19.

주식회사 녹주

1. 과업 개요

❍ 과 업 명 : 2024년 로컬브랜드 상권 스냅투어 프로그램 운영 용역
❍ 과업기간 : 계약체결일로부터 ~ 2024년 11월 30일
❍ 과업예산 : 20,000,000원

2. 사업목적

❍ 상권 스냅 투어 프로그램 참여를 통해 24년 3기 신규 로컬브랜드 상권 내 특화 브랜드를 체험하고 관련 점포 제품과 서비스를 경험할 수 있도록 함
❍ MZ세대의 선호 감성과 톤앤매너에 부합하는 '인생사진' 스냅 촬영 이미지와 함께 상권 내 긍정적 소비자 경험에 대해 소셜미디어 포스팅 및 전파되도록 함

3. 과업 범위

❍ 대상지역 : 24년 신규 로컬브랜드 선정 상권
(관악구 샤로수길, 서초구 강남역 케미스트릿)
❍ 진행기간 : 24년 9월 22일부터 24년 11월 8일까지
❍ 핵심 수행 과업
- 로컬브랜드 투어 프로그램 코스 및 체험콘텐츠 기획 (시범투어 포함)
- 프로그램 홍보, 모집관리, 참여자 문의 관리 및 투어 안내
- 최종 참가자에 대한 회차별 투어 프로그램 상권별 진행
- 투어 참여자 상권 내 스냅 촬영 (개인, 단체) 진행 및 사진 제공
- 프로그램 참여자 소셜미디어 후기 업로드 관리 및 결과 아카이빙

4. 산출물 내역

❍ 착수/주차별/최종보고서
❍ 만족도 설문조사 분석 보고서
❍ 회차별 스냅 촬영 결과 파일 (총 3000장 내외)

5. 과업별 추진내용

1. 상권 맞춤형으로 로컬 투어 프로그램 개발

❍ 상권의 새로운 로컬 브랜드와 앵커스토어를 효과적으로 홍보하게끔 기획

- 강남역 ‘케미스트릿’ 등 신규 로컬 브랜드명 노출하여 홍보
- 로컬브랜드 상권의 스토리를 소개하는 가이드 해설을 투어 초반부 배치
- 상권 특성을 체험하면서도 MZ세대가 선호하는 ‘인스타그래머블’한 스냅을 찍힐 수 있는 상권별 스토어 선별 및 촬영 콘셉트 개발

❍ 투어 참여 고객의 로컬 브랜드 상권에 대한 긍정적 경험 및 입소문 유도

- 상권 체류시간 증가 유도할 수 있도록 투어 종료 후에도 사용 가능한 5,000원 할인 지류 쿠폰(상점당 1장 사용, 샤로수길 상권 한정) 발급
- 각 상권별 특화 페스티벌 행사 진행 주간에 투어 회차 증설
- 상권별 주요 해시태그 포함 포스팅 가이드 제공해 참여자 전원 인스타그램 포스팅 및 상권 공식 인스타그램 팔로우를 할 수 있도록 여러 차례 안내

❍ 시범회차 프로그램 운영(8월 23일)으로 동선 점검 및 고객 경험 개선

- 상권별 투어 동선과 · 촬영에 적합한 점포 선정 등을 위한 상권별 사전 탐방
- 사전 탐방을 바탕으로 동선 기획 및 점포별 사전 촬영 허가를 받아 시범 회차 진행 (시범회차 운영 사실 홍보 및 주최사, 주관사 인력 포함 총 5인이 참석하여 진행)
- 주말 혼잡도 등 촬영 적합성을 판별하여 최종 상점 선정 및 촬영협조 획득

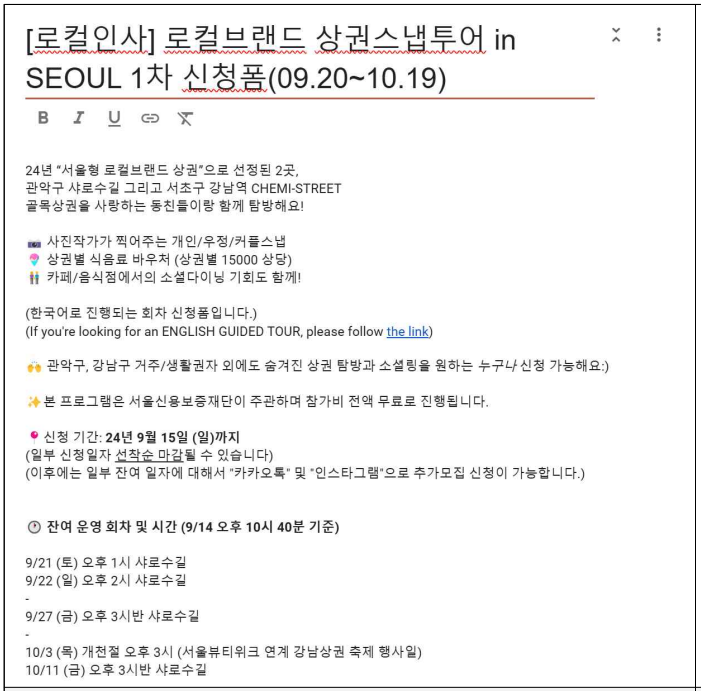
2. 프로그램 홍보 및 참여자 모집

❍ 최종 스냅투어 프로그램 운영 개요

구 분	내 용
행 사 명	· 로컬브랜드 상권 스냅투어 IN SEOUL (Seoul Snap & Stroll)
운영일정	· 24년 9월 22일 ~ 24년 11월 8일 (주 1~3회 운영)
운영장소	· 관악구 샤로수길 상권 및 서초구 강남역 케미스트릿 상권
모집방식	· 소셜미디어(주최사 및 주관사 인스타그램) 카드뉴스 게시글 홍보 · 소셜 모임 및 커뮤니티 플랫폼 '문토' 업로드 및 모집 · 국내체류 외국인 커뮤니티 '피시 인 어 수트' 인스타그램 및 오픈채팅방
운영방식	· 스냅작가·가이드 각 1인과 함께 회당 2시간 내외로 진행 · 비외식업 점포 1곳, 상권 내 스냅촬영에 적합한 외부공간 1곳, 외식업 점포 1곳을 기본으로 상권별 특성에 따른 맞춤 투어 코스 구성 · 스냅 투어별로 1인별 스냅사진 10장 이상씩 제공 (개인 및 단체 포함)
모집 목표	· 회당 4인~8인 내외 **(도합 100인 이상 목표)** · 상권별 12회씩 총 24회 진행 · 외국인 참여할 수 있는 **영문 진행 회차 50%에 해당하는 12회 진행**
비 고	· 투어 진행 비용 재단 부담, 앵커스토어 체험비 고객 부담 · 관악구 샤로수길 스냅투어 참여자 대상 상권 내 앵커스토어 일부에서 이용가능한 5000원 할인쿠폰 제공 (할인쿠폰 정산은 과업 예산 사용)

❍ 구글 폼(Google Form)을 활용한 모집 양식 및 세부 운영 지침 마련

- 참여자 선정 기준 마련 및 모집 기간 내 투어 프로그램 오픈 조건 마련 (매주 금/토/일 정해진 시간대에 참여 가능한 신청자 접수를 받아 4인 이상 되는 회차 위주로 주차별 프로그램 날짜를 확정)
- 구글 폼(Google Form)을 활용한 접수 및 노쇼(No-show)를 방지하기 위한 보증금 운영 정책, 참여 취소 및 날짜 변경 관련 운영 지침 수립
- 사업 홍보, 결과보고서 등 재단의 콘텐츠 활용을 위해 초상권 사전 동의 징구 (사진 사용 권한 일체 재단에 귀속되도록 하며 미동의시 프로그램 참여 불가)
- 신청 폼은 국문 및 영문으로 개발하여 외국인 신청 접근성을 높임



[로컬인사] 로컬브랜드 상권스냅투어 in SEOUL 1차 신청폼(09.20~10.19)

24년 "서울형 로컬브랜드 상권"으로 선정된 2곳,
관악구 샤로수길 그리고 서초구 강남역 CHEMI-STREET
골목상권을 사랑하는 동친들이랑 함께 탐방해요!

📷 사진작가가 찍어주는 개인/우정/커플스냅
🍧 상권별 식음료 바우처 (상권별 15000 상당)
👫 카페/음식점에서의 소셜다이닝 기회도 함께!

(한국어로 진행되는 회차 신청폼입니다.)
(If you're looking for an ENGLISH GUIDED TOUR, please follow the link)

🙌 관악구, 강남구 거주/생활권자 외에도 숨겨진 상권 탐방과 소셜링을 원하는 *누구나* 신청 가능해요:)

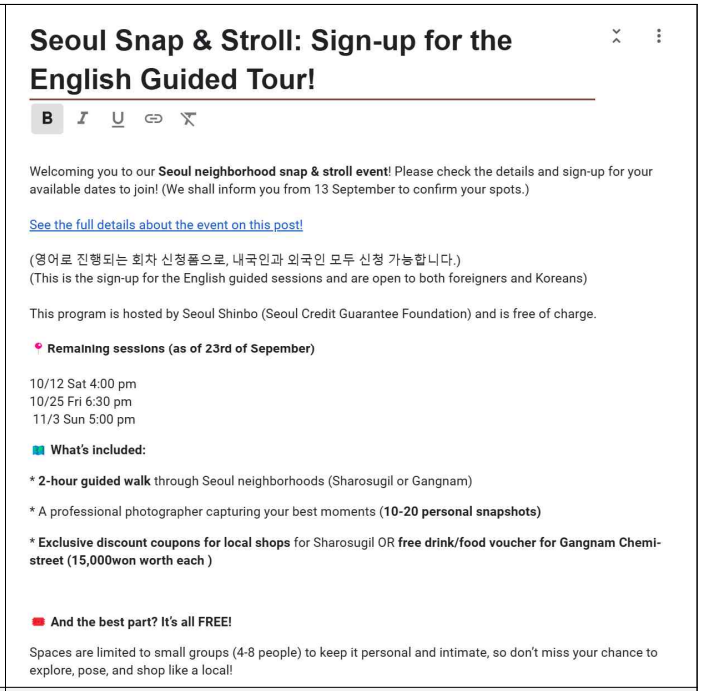
✨본 프로그램은 서울신용보증재단이 주관하며 참가비 전액 무료로 진행됩니다.

🎈 신청 기간: **24년 9월 15일 (일)까지**
(일부 신청일자 선착순 마감될 수 있습니다)
(이후에는 일부 잔여 일자에 대해서 "카카오톡" 및 "인스타그램"으로 추가모집 신청이 가능합니다.)

🕐 **잔여 운영 회차 및 시간 (9/14 오후 10시 40분 기준)**

9/21 (토) 오후 1시 샤로수길
9/22 (일) 오후 2시 샤로수길
-
9/27 (금) 오후 3시반 샤로수길
-
10/3 (목) 개천절 오후 3시 (서울뷰티위크 연계 강남상권 축제 행사일)
10/11 (금) 오후 3시반 샤로수길

국문 신청폼



Seoul Snap & Stroll: Sign-up for the English Guided Tour!

Welcoming you to our **Seoul neighborhood snap & stroll event**! Please check the details and sign-up for your available dates to join! (We shall inform you from 13 September to confirm your spots.)

See the full details about the event on this post!

(영어로 진행되는 회차 신청폼으로, 내국인과 외국인 모두 신청 가능합니다.)
(This is the sign-up for the English guided sessions and are open to both foreigners and Koreans)

This program is hosted by Seoul Shinbo (Seoul Credit Guarantee Foundation) and is free of charge.

🎈 **Remaining sessions (as of 23rd of Sepember)**

10/12 Sat 4:00 pm
10/25 Fri 6:30 pm
11/3 Sun 5:00 pm

📘 **What's included:**

* **2-hour guided walk** through Seoul neighborhoods (Sharosugil or Gangnam)

* A professional photographer capturing your best moments (**10-20 personal snapshots)**

* **Exclusive discount coupons for local shops** for Sharosugil OR **free drink/food voucher for Gangnam Chemi-street (15,000won worth each)**

🎟️ **And the best part? It's all FREE!**

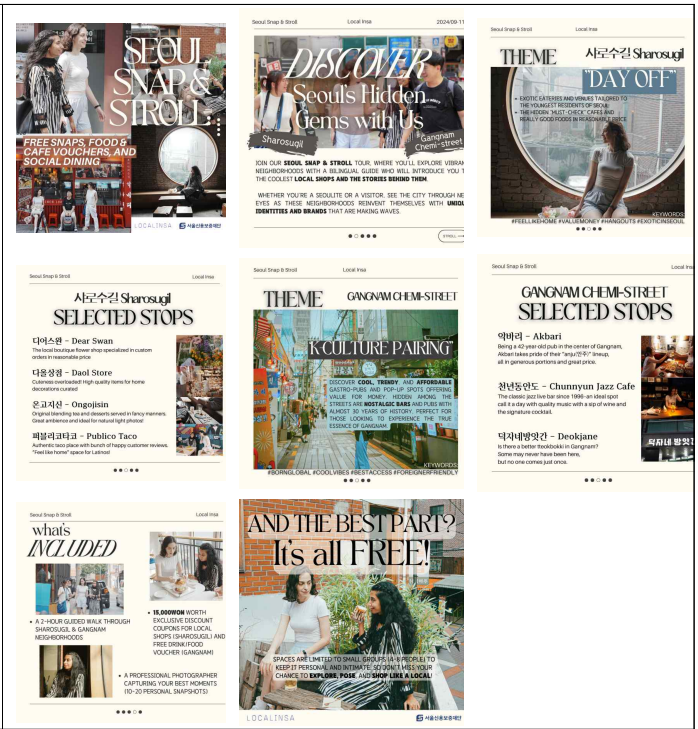
Spaces are limited to small groups (4-8 people) to keep it personal and intimate, so don't miss your chance to explore, pose, and shop like a local!

영문 신청폼

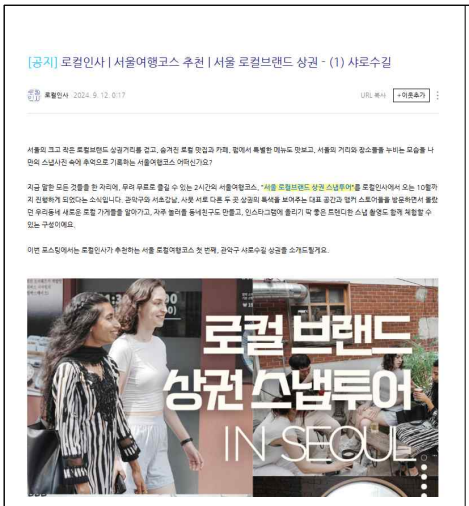
❍ [모집・홍보] 온라인 홍보를 통한 참여자 모집

- 재단 및 운영사 SNS 홍보를 위한 온라인 홍보물 콘텐츠 (카드뉴스) 제작
- 인스타그램 광고 및 LMS 문자 홍보 마케팅 과업 내 예산 편성하여 운용
- **(운영사 자체 소셜 미디어 채널)**
  운영사 자체 보유 '로컬인사' SNS 채널 (네이버 블로그, 인스타그램) 모집 카드뉴스 및 신청 방법 구글 form 링크 홍보
- **(외국인 커뮤니티 카카오 오픈채팅방 커뮤니티, 플랫폼, 인스타그램 홍보)**
  내외국인 500인 이상에 홍보 콘텐츠 (카드뉴스) 및 신청 form 노출
- **(관심사 기반 취향 프로그램 플랫폼 홍보 및 모집)**
  문토(www.munto.kr)를 통해 영문 진행 회차 홍보 및 모집
- **(2030 수도권 내외국인 LMS 문자 홍보)**
  하나은행 광고성 마케팅 정보 수신 동의 20-30대 서울 및 경기권 거주 내국인 및 외국인에게 스냅투어 프로그램 소개 및 신청 링크 송부하여 홍보

국문 카드뉴스 이미지

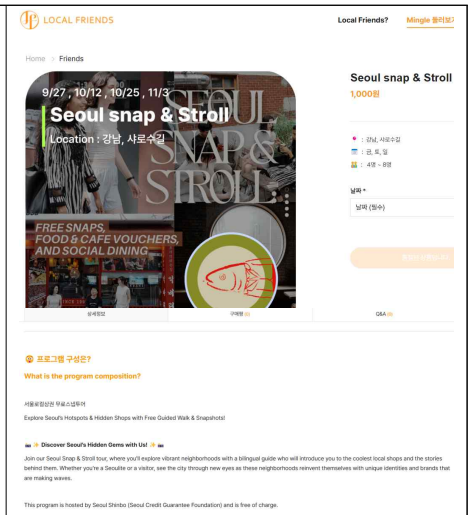


영문 카드뉴스 이미지



운영사 네이버블로그 홍보

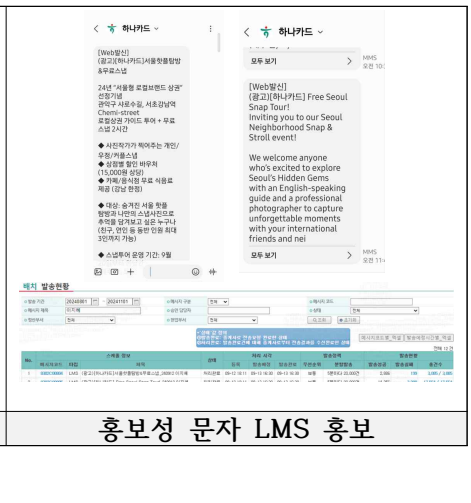
운영사 인스타그램 홍보



외국인 커뮤니티 플랫폼 홍보

외국인 커뮤니티 인스타그램 홍보

문토 홍보



홍보성 문자 LMS 홍보

❍ [모집 결과] **총 178인 신청**

- 내국인 101인, 외국인 77인 신청
- 확정 날짜 통보 및 보증금 입금 절차를 거쳐 무응답, 초상권 동의 거부 등 참가 불가능 신청자 제외 과정을 거침
- 최종적으로 143인 (국문 회차 74인, 영문 회차 69인) 최종 선정

3. 스냅투어 프로그램 운영

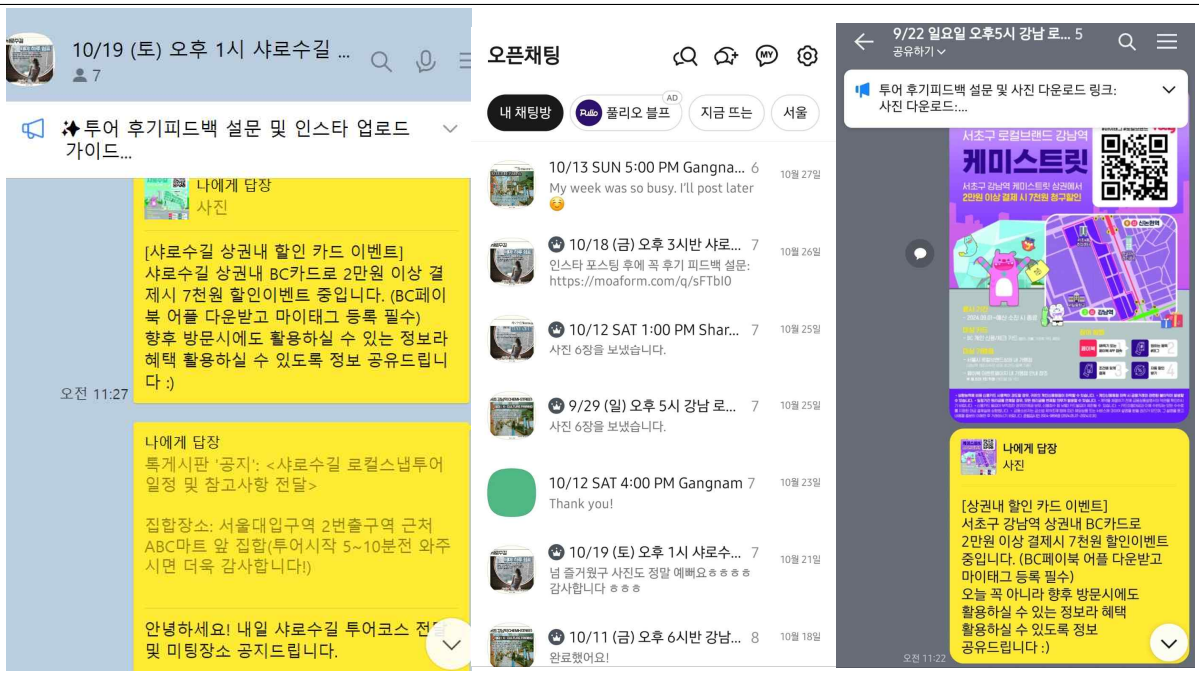
❍ 날짜 및 투어 코스, 운영 인력 배치 확정

- 참여 가능 날짜 후보를 수렴하여 총 24회차(국문 11회차, 국영문 혼용 1회차, 영문 12회차) 날짜 및 상권별 코스 확정
- 회차별 운영 인력 배치(사진사 1, 가이드 1)

구 분	내 용
샤로수길	ABC마트 서울대입구역 앞 집합 - 샤로수길 입구부터 도보 이동-정숙성 앞 상권 해설-이동-디어스완(앵커스토어 1)-다올상점(앵커스토어2)-거리 스냅-온고지신(앵커스토어 3)-퍼블리코 타코(앵커스토어 4)
강남역 케미스트릿	삼성 강남스토어 집합 및 상권 해설-MUJI 강남 또는 카카오스토어-강남역 케미스트릿 거리 스냅 촬영-앵커스토어 방문 (악바리, 전주전통막걸리, 천년동안도, 덕자네떡볶이 중 1~2곳 방문 식음료 체험 및 촬영)

❍ 24회차에 걸친 스냅 투어 프로그램 회차별 공지 및 소통 채널 개설

- 카카오톡 오픈카톡방 개설 및 초대 링크를 통해 회차별 참여자 전원 초대
- 투어일 최소 3일 전 미팅 포인트 및 세부 투어 코스 공지
- 해당 오픈카톡방을 통해 스냅투어 프로그램 종료 후 인스타그램 포스팅 및 가이드 (해시태그, 상권별 인스타그램 팔로우), 설문조사 참여 링크 송부
- 상권별 프로모션 (BC카드 프로모션 등) 및 축제 소식 등 정보 전달을 통해 투어 전후로 상권에 대한 관심을 유지 및 제고하고 방문 유인을 마련
- 투어 후 스냅사진 원본 및 보정본 전체에 대해 해당 오픈카톡방 전달



효과적인 투어 운영 세부 공지 및 정보 전달을 위한 오픈카톡방 운영

❍ 본 투어 프로그램 운영 및 현장 실무 총괄

- 투어 당일 참여자 인솔 및 지각자 관리 (미팅 포인트 재안내 등)
- 상권별로 로컬브랜드 사업 소개 및 상권별 로컬 브랜드 해설 진행
- 상권별 투어 코스대로 인솔 및 앵커스토어 내 제품 체험 진행 안내
  (샤로수길 상권의 경우 5000원 지류 쿠폰 배부, 상점별로 사용할 수 있도록 안내)
- 참가자 전원이 모두 편안한 분위기에서 상권 내 스냅 촬영 및 상권별 분위기와 상점을 체험할 수 있도록 유도
- 동행하는 사진사가 개인별로 10장 이상씩 사진 촬영 (개인, 단체 포함)

샤로수길 상권 지류 쿠폰	가이드 상권 해설 모습	상권 내 사진사 스냅 촬영

❍ 프로그램 운영 관련 안전·민원 관리

- [안전관리] 프로그램 운영과 관련한 참여자 안전관리, 현장 안내
- [민원응대] 고객 소통 채널 구축 (카카오채널, 인스타그램), 민원 예방 및 대응

❍ 투어 종료 후 사후 관리

- 스냅 촬영 투어 종료 후 만 3일 내에 사진 (보정본, 원본) 무료 제공
- SNS 후기 업로드 및 상권별 공식 인스타그램 팔로우 여부 관리
  (2주 이내 미업로드 참가자에 대한 총 2회차에 걸친 후기 작성 리마인드 포함)
- 샤로수길 5000원 할인쿠폰 누적 사용분에 대한 상점별 후결제 정산
- 이외 투어 진행에 따라 발생하는 이슈에 대해 재단에 수시 보고·논의
- 11월 중 용역 결과 종합보고 (전체 과업의 수행결과 및 산출물 내역 제출)

6. 수행 결과 요약

❍ 투어 프로그램 총 24회차 진행 (진행율: 100%)

- 취소자 발생으로 인해 최종 참여자는 124인으로 집계 (평균 회차별 참가자: 5.2명)
- 주차별 진행 리포트는 별첨 문서 참고 (주별 참여 인원, 연령대, 성별, 상권 인스타그램 팔로우 여부, 인스타그램 후기 링크 주차별 모음)
- 스냅 촬영 회차별 평균 128장 촬영 (총 3,069장 촬영)

※회차별 촬영 사진 원본 및 보정본 일체는 구글 드라이브를 통해 발주사에 전달하였음

❍ 상권별 후기 소셜미디어 (인스타그램) 업로드 (후기 작성율: 90.3%)

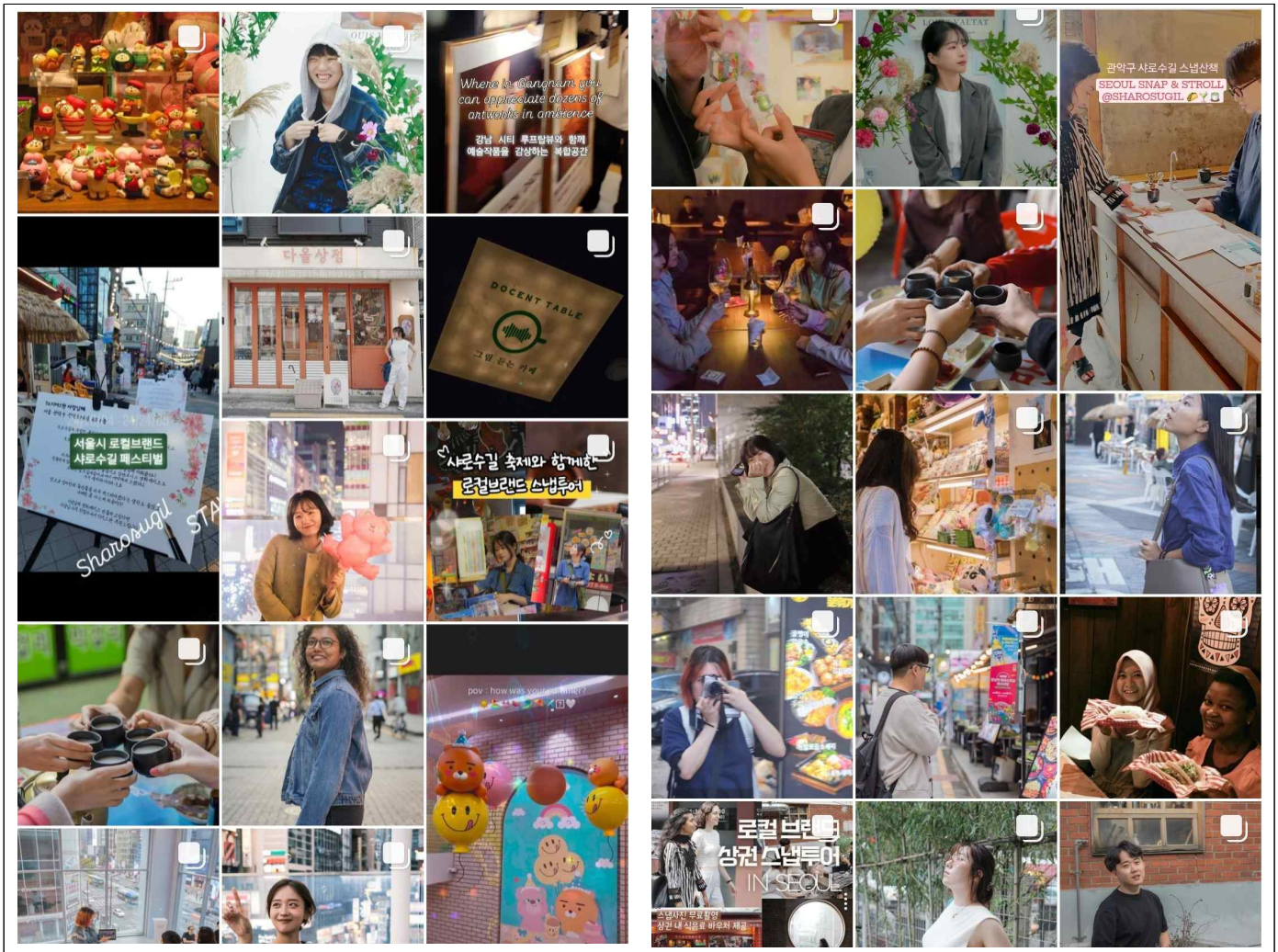
- 총합 112건의 인스타그램 후기 업로드(2024.11.19.까지 합산 결과)
- 총 5건의 네이버 블로그 후기 업로드(2024.11.19.까지 합산 결과)
- 124인 전원 방문한 상권별 공식 인스타그램 계정 팔로우 완료 (총 124인)

❍ 성과측정을 위한 만족도 조사

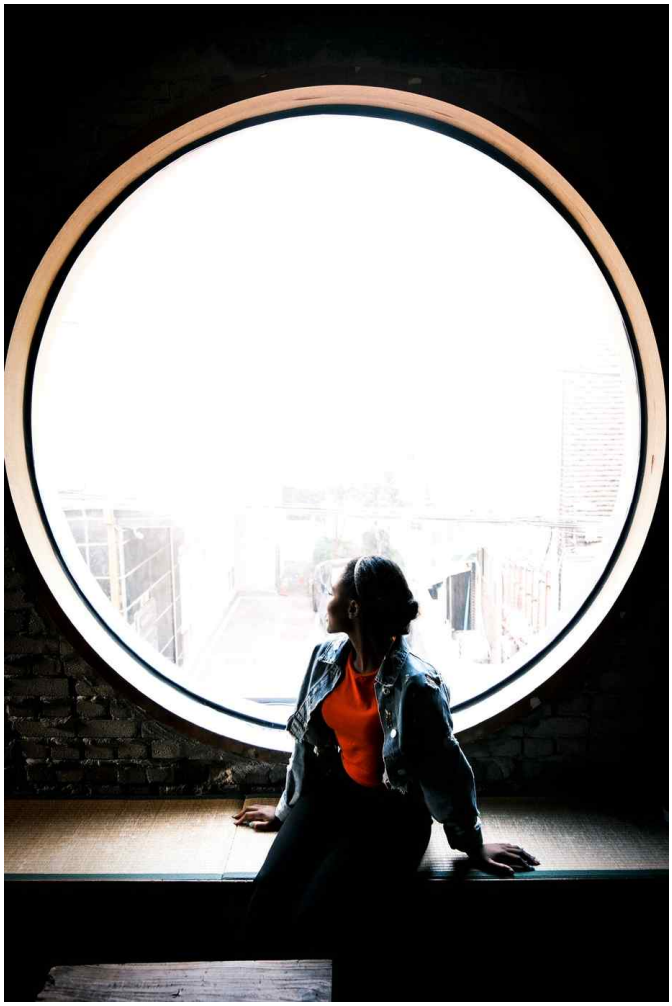
- 참여자별 투어 참여 후 피드백 수렴을 위한 만족도 조사 문항 개발 및 재단 담당자 검토의견 반영을 통해 최종 온라인 설문 도구 개발
- 온라인 설문 도구인 모아폼(Moaform)을 통해 설문조사 의견 수렴
- 설문조사는 국문 및 영문 모두로 개발하여 효과적으로 만족도 조사 및 주관식 응답 수집(영문 회차의 경우 영문 온라인 설문 링크 제공)
- 국문회차 참여자 총 54인, 영문회차 참여자 총 40인이 응답하였음 (총 94인)
- 만족도 조사 결과 보고서는 별첨 파일로 제공

❍ 개인정보 수탁 관리

- 투어 참가자, 이벤트 참여자 등 개인정보 수집・이용에 대한 관리 및 보안 철저
- 개인정보 수집・이용에 따른 정기 교육 및 실태점검 실시
- 과업 종료 후 완전 파기(소각, 파쇄 등) 및 파기확인서 제출
- 위의 내용의 수행 사실을 증명할 개인정보 감독결과 별첨 파일로 제공



참가자 인스타그램 후기 캡처 일부



스냅 촬영 결과물 (샤로수길)

스냅 촬영 결과물 (강남역 케미스트릿)