

사업실적 보고서

사업개요

1. 사 업 명 : 청도 글로벌 온(ON) 트립
2. 사 업 자 : (주)녹주 (대표: 전서은)
3. 사업기간 : 2026. 2. ~ 2026. 5.

제출일자 : 2026년 6월 17일

사 업 자 : (주)녹주



대행사업 사업실적 보고서

I. 대행사업 개요

1. 사 업 명 : 청도 글로벌 온(ON) 트립
2. 사 업 자 : (주)녹주 (대표: 전서은)
3. 사업기간 : 2026. 2. ~ 2026. 5.
4. 사 업 비 : 45,500,000원

II. 사업추진 결과

1. 사업목적

- 외국인 생활인구 및 관계인구 유입 확대를 통해 청도군의 지역 활력 증진과 지방소멸 대응 기반을 마련하고자 함
- 유학생 · 교사 · 크리에이터 · 커뮤니티 구성원 등 다양한 체류 외국인의 취향을 반영한 청도형 로컬 브랜드 여행 콘텐츠 개발 및 재방문 의사를 실증하고자 함
- 청도의 자연 · 역사 · 로컬 브랜드 · 청년창업 생태계 등 지역자원을 활용한 여행 경험 제공으로 외국인의 긍정적 지역 인지 형성과 지역경제 활성화를 도모하고자 함
- 외국인 참여형 콘텐츠를 통해 지역 주민과 외국인의 교류를 확대하고 지역사회 문화 다양성과 글로벌 네트워크를 강화하고자 함

2. 사업개요

- 운영기간 : 2026. 2. ~ 2026. 5.
- 장 소 : 청도군 일대(청도읍성, 와인터널, 관내 로컬크리에이터 업장, 남산 하이킹 코스 등)
- 주 제 : 외국인 생활인구 유입 확대를 위한 청도 체류형 로컬 여행 프로그램 운영
- 주요내용
 - 외국인 크리에이터 대상 청도 팸투어 및 영상공모전 운영
 - 청도 로컬 브랜드 및 로컬 크리에이터 연계 체험형 투어 진행
 - 하이킹·캠핑 기반 체류형 네트워킹 여행 프로그램 운영
 - 청도읍성 글로벌 빌리지 페스티벌 개최
 - 외국인 참가자의 여행 후기·SNS 콘텐츠를 확산을 통한 청도 관광 홍보 및 재방문 유도

3. 사업목표

구분	사업 목표	측정방법	목표	실적
정량	여행프로그램 참여를 통한 생활인구 유치	여행 프로그램 참가자 등록	200명	210명
	투어 프로그램 실행	프로그램 실행 건수	5회	5회
정성	관광 프로그램 참여자 설문조사	최초 방문자 청도 방문 긍정적 인식도 (만족 이상)	80%	94.2% (5개 투어 평균)
		재방문 의사	70%	88% (5개 투어 평균)

○ 성과목표의 특성

- (체류형 생활인구 유치) 단순 관광객 유치가 아닌 체류형 · 참여형 관광 콘텐츠 실행을 목표로 함
- (대규모 외국인 생활인구 유치 이벤트) 청도의 자연 · 역사 · 문화 · 로컬 브랜드를 연계한 글로벌 축제 프로그램을 운영하여 수요 및 실행 가능성을 실증
- (관계 인구 전환 가능성을 함께 평가) 첫방문을 통한 긍정적인 인식 형성 (투어 전반적 만족도)뿐 아니라 재방문 의사 평가

○ 목표 달성 이외 우수성과

- (인플루언서 콘텐츠 확산) 청도 크리에이터 팸투어를 통해 총 13인의 외국인 크리에이터를 청도여행 홍보대사로 위촉하고 여행 콘텐츠 30여 건 집필 및 온라인 확산 기반을 마련하였음
- (외부 PR 및 홍보) 청도읍성 글로벌 빌리지 페스티벌 행사 건으로 언론보도 10건이 게재되었으며 TBC 「지금은 지방시대」 촬영이 진행되는 등 사업성과가 지역사회 및 대외적으로 확산되는 성과를 거두었음
- (온라인 홍보 콘텐츠 지속 집필) 축제, 지역 관광자원 및 로컬 크리에이터 관련 인스타그램 게시물 30건 (릴스 5건 이상 포함), 로컬엑스패스(xpass.kr) 홈페이지 아티클 15건 이상 발행하여 다양한 외국인 대상으로 청도 로컬 브랜드 홍보

○ 외부 네트워크 및 협력체계 구성

- (지역사회 문화기획자 협력) 사업 추진 과정에서 주민사업체 노는엄마들을 비롯한 지역 활동가들과 협력하여 지역사회 내 로컬 크리에이터 섭외 및 축제 운영 거버넌스 기획에 있어 협력 체계를 구축함

- (로컬 비즈니스 10여개소와 협력¹⁾) 체류형 투어에 있어 지역 로컬 브랜드 및 사업자 10개소와 협력하여 체험·숙박·식음 등 프로그램을 공동으로 기획하고 지역사회 소득을 창출함
- (축제 총 11개소와 협력) 축제 프로그램 및 부스 운영에 있어 예술인 협동조합, 외국인 커뮤니티, 로컬 크리에이터 등 11개 단체²⁾와 공동 기획·협조하며 지역사회 소득을 창출함
- (홍보 네트워크 구축) 경북권 대학 국제교류처, 유학생 커뮤니티, 외국인 직장인 및 취미 커뮤니티 등 10여개 기관·단체³⁾와 협력하여 참가자 모집과 사업 홍보를 추진하였음

○ 사업추진 성과분석 및 자체평가

- (사업추진을 100%) 전체 추진사항 5건 중 완료 5건
- (생활인구 유치 목표 대비 106% 달성) 생활인구 유치 목표는 200명이었으며 실제 참여인원은 210명으로 초과 달성
- (투어 만족도 초과 달성) 투어 만족도 목표 및 재방문 의사 목표는 각각 80%, 70%였으며 실제 설문 결과 94.2%, 88%로 초과 달성
- (소셜미디어 콘텐츠 확산 초과 달성) 크리에이터 청도여행 후기 콘텐츠 약 30여 건으로 당초 목표한 13건보다 초과 달성하였으며 콘텐츠 내 정성적 만족도 또한 높게 나타남
- (로컬-글로벌 교류 효과 창출) 크리에이터를 중심으로 외국인 여행자와 청도 로컬 크리에이터 간 교류 및 상호소통의 장이 마련되었으며 여행 종료 후에도 중장기적인 외국인 여행객 모객 효과로 이어짐

1) 오마이북, 홍시생활, 지구한모퉁이, 온누리협동조합, 버턴트, 바움글램핑 등

2) 온누리협동조합, 지구한모퉁이, 이서면 서예동아리, 브릭분교, 샌요락, 달구벌 죽궁 등

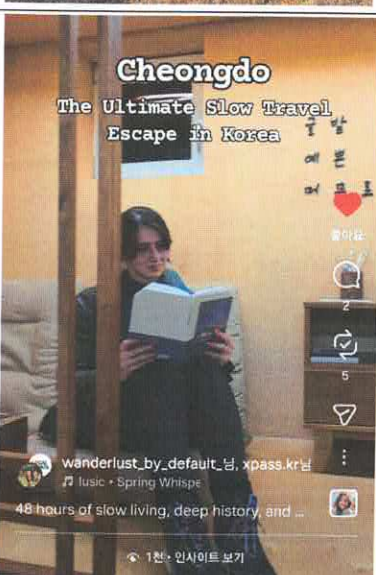
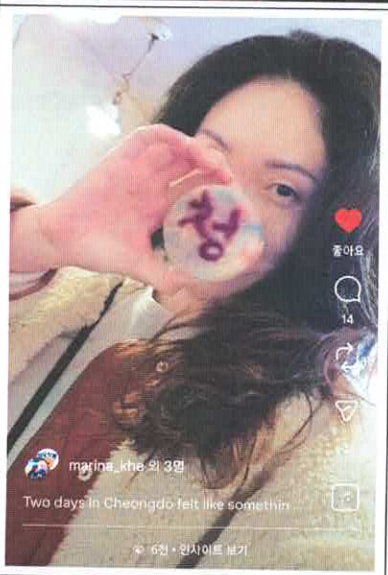
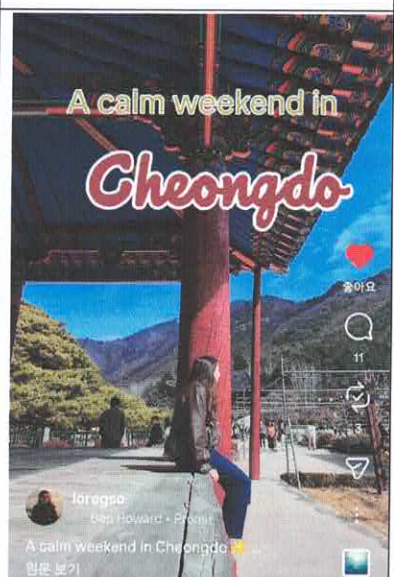
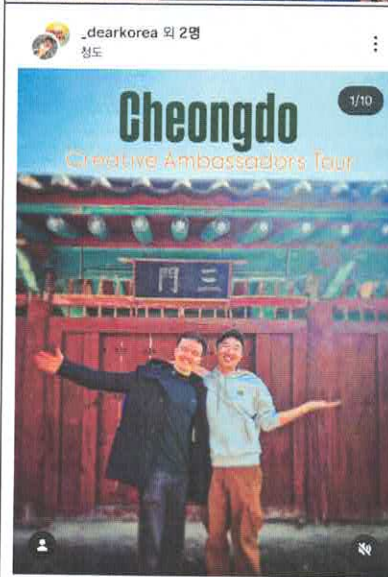
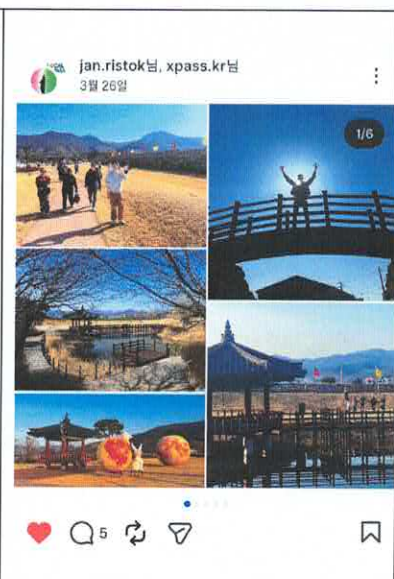
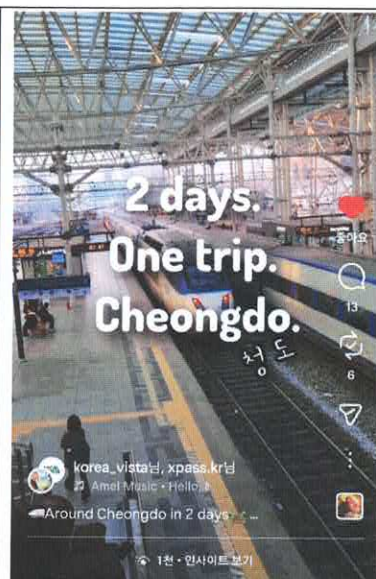
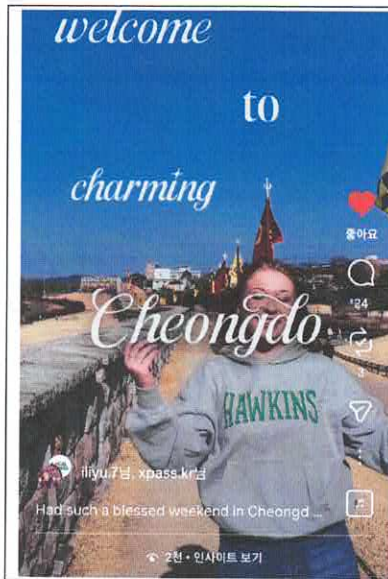
3) 대구한의대학교, 부산외국인지원센터, 대구외국인근로자지원센터 등

3. 사업세부실적

구분	기간	참여자 수	만족도	재방문의사
청도 크리에이터 팸투어	03.21~03.22	13인	87%	92%
청도 하이킹 & 글램핑 투어	04.04~04.05	20인	100%	90%
청도 로컬 브랜드 투어(체류형)	05.23~05.24	13인	100%	86%
청도 로컬 브랜드 투어(당일형)	05.27	39인	92%	97%
청도읍성 글로벌 빌리지 페스티벌	05.24	125인	91%	75%

○ [프로그램 1] 청도 크리에이터 팸투어

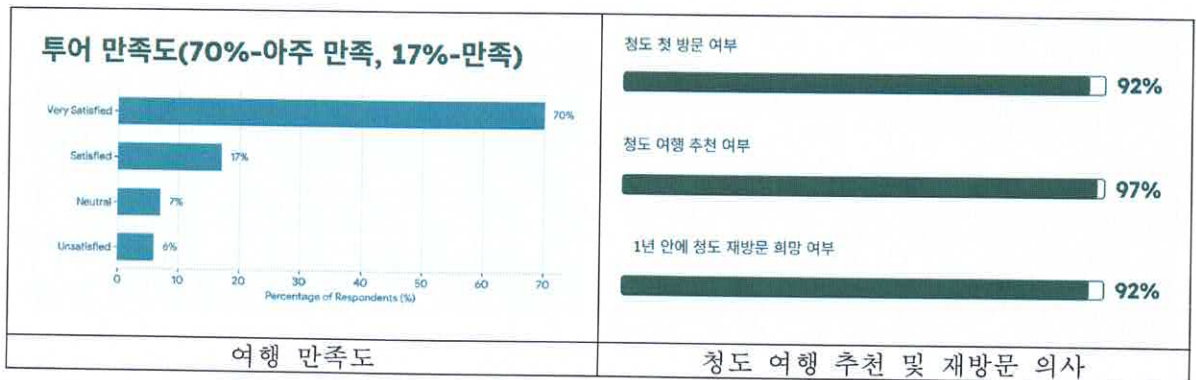
- 운영기간 : 2026. 3. 21.(토) ~ 3. 22.(일) / 1박 2일
- 장 소 : 청도역, 스테이온페이지, 화양지, 청도읍성, 오마이북, 홍시생활, 신화랑풍류마을, 운문사 일원
- 주 제 : 외국인 크리에이터와 함께하는 청도 체류형 여행 콘텐츠 발굴 및 관광 홍보
- 참 여 자 : 총 13인 (10개국, 외국인 비율: 100%)
- 주요내용
 - 로컬 크리에이터와 함께 하는 청도읍성 스토리텔링 탐방
 - 제로웨이스트 소품 만들기 및 한국전통춤 움직임 명상 워크숍 운영
 - 로컬 크리에이터 공간 및 숙박(스테이온페이지, 오마이북) 체험
 - 신화랑풍류마을 VR, 국궁 체험 및 운문사 해설 프로그램 운영
 - “내가 추천하는 청도여행코스” SNS 영상 공모전 추진
 - 우수 콘텐츠 대상 청도 재방문 여행권 제공 (총 3인 재방문)



크리에이터 청도 여행 소셜미디어(SNS) 포스팅 캡처

- 설문조사 결과

- 설문 응답자(12명) 중 92%가 청도를 처음 방문한 것으로 나타났으며 92%는 향후 1년 이내 청도 재방문 의향을 보였음
- 또한 97%가 투어에 만족하였고 타인에게 청도 방문을 추천할 의향이 있다고 응답하여 높은 만족도를 확인함
- 숙박(스테이온페이지), 운문사 탐방, 오마이북 조식, 피크닉 프로그램 등이 높은 만족도를 기록하였음
- 참가자들은 청도를 “슬로우 트래블(느린 여행)”에 적합한 지역으로 평가하였으며, 로컬 스토리텔링과 주민 교류 프로그램에 대한 만족도가 높게 나타남



○ [프로그램 2] 청도 로컬 브랜드 투어

- 운영기간 : (체류형) 2026. 5. 23.(토) ~ 5. 24.(일)

(당일형) 2026. 5월 27일 (수) 10:00~17:00

- 장 소 : 스테이온페이지, 오마이북, 청도읍성, 홍시생활, 지구한모퉁이, 청도레일바이크, 버던트 등

- 주 제 : 청도 로컬 브랜드 및 지역 기반 창업가정신 체험

- 참 여 자 : 총 52인

(체류형 - 13인 / 7개국 / 외국인 100%,

당일형 - 39인 / 1개국 / 외국인 100%)

- 주요내용 :

(체류형)

- 청도 로컬 크리에이터 사업장 방문 및 사례 공유
- 청도읍성 일대 탐방 및 지역 스토리 투어 운영
- 제로웨이스트 소품 만들기 및 전통 움직임 명상 체험 진행
- 팜투데이블 요리 체험
- 청도읍성 글로벌 빌리지 페스티벌 연계 참여 유도

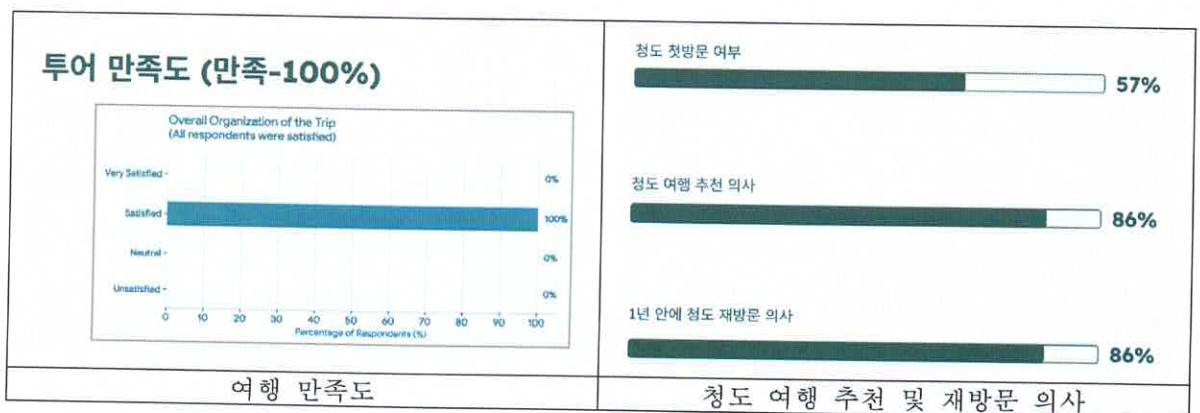
(당일형)

- 로컬 크리에이터 스토리텔링 강연 및 대표 제품 만들기 체험
- 지역 대표 관광지 방문 (청도 레일바이크)
- 로컬 핫플레이스 방문 (버던트 카페)

- 설문조사 결과

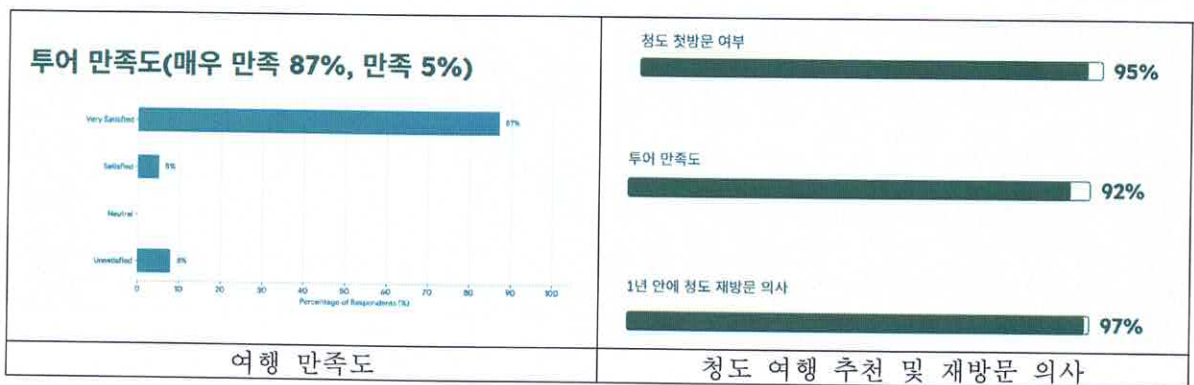
(체류형)

- 응답자의 57%가 청도를 처음 방문한 것으로 나타났으며 86%는 향후 1년 이내 청도 재방문 의향을 보였음
- 또한 86%가 청도 방문을 타인에게 추천할 의향이 있다고 응답함
- 전기자전거 투어, 감잎 파스타 요리 체험, 스테이온페이지 숙박, 디저트 만들기 프로그램 등에 대한 만족도가 높게 나타남
- 참가자들은 로컬 비즈니스 창업 스토리를 듣고 제품을 체험하며 지역자원을 활용한 로컬 창업에 대한 이해를 높일 수 있었다고 응답함
- 운영진의 통역 지원과 로컬 사업자들의 적극적인 참여가 프로그램 만족도 향상에 기여한 것으로 분석됨



(당일형)

- 참가자의 95%가 청도를 처음 방문한 것으로 나타나 신규 생활인구 유입 효과를 확인함
- 참가자의 97%는 향후 1년 이내 청도 재방문 의향을 보였으며 92%는 프로그램 전반에 대해 긍정적으로 평가함
- 레일바이크 체험, 로컬 카페 방문, 지역 맛집 체험이 높은 만족도를 기록하였음
- 참가자 후기에서는 “새로운 지역을 탐방할 수 있는 기회가 좋았다”, “지역 주민들이 친절했다”, “향후 유사한 프로그램에 다시 참여하고 싶다” 등의 의견이 다수 확인됨



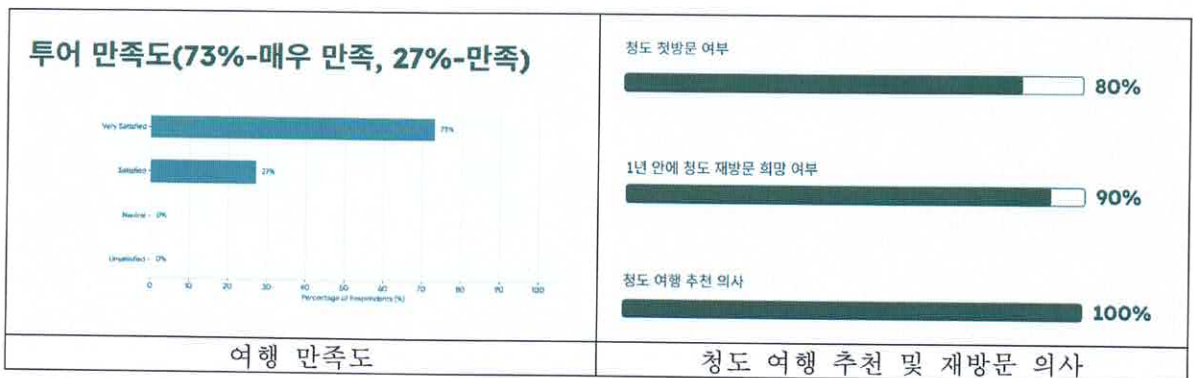
○ [프로그램 3] 청도 하이킹 & 글램핑 투어

- 운영기간 : 2026. 4. 4.(토) ~ 4. 5.(일) / 1박 2일
- 장 소 : 바움글램핑, 청도읍성, 남산 트레킹 코스, 사리암, 운문사 일원
- 주 제 : 자연 · 역사 · 로컬 라이프스타일을 결합한 체류형 아웃도어 여행
- 참 여 자 : 20인 (14개국, 외국인 총 18인, 외국인 비율: 90%)
- 주요내용
 - 청도읍성 및 남산 트레킹 프로그램 운영
 - 지역 로컬 활동가와 함께하는 스토리텔링 가이드 진행
 - BBQ 및 캠핑 기반 네트워킹 프로그램 운영

- 사리암~운문사 솔바람길 트레일 체험
- 운문사 역사문화 해설 및 로컬 식문화 체험 진행
- 대구·경북권 외국인 유학생 및 외국인 커뮤니티 참여 확대

- 설문조사 결과

- 응답자의 80%가 청도를 처음 방문한 것으로 나타났으며 90%가 향후 1년 이내 청도 재방문 의향을 보였음
- 또한 100%가 타인에게 청도 방문을 추천할 의향이 있다고 응답함
- 남산 트레킹, 운문사 영어 해설 프로그램, 바움글램핑 숙박 프로그램이 높은 만족도를 기록하였음
- 참가자들은 청도의 자연환경과 역사문화자원이 결합된 체류형 여행 콘텐츠를 높이 평가하였으며 지역에 대한 이해와 애착 형성에 도움이 되었다고 응답함
- 특히 지역 활동가 및 전문 가이드의 스토리텔링이 청도의 역사와 문화를 효과적으로 전달하는 요소로 평가됨



○ [프로그램 4] 청도읍성 글로벌 빌리지 페스티벌

- 운영기간 : 2026. 5. 24.(일) 12:00 ~ 18:00
- 장 소 : 청도읍성 서문주차장 인근
- 주 제 : 외국인과 지역주민이 함께하는 참여형 글로벌X로컬 페스티벌
- 참 여 자 : 125인 이상

(25개국, 외국인 총 113인, 외국인 비율: 90%)

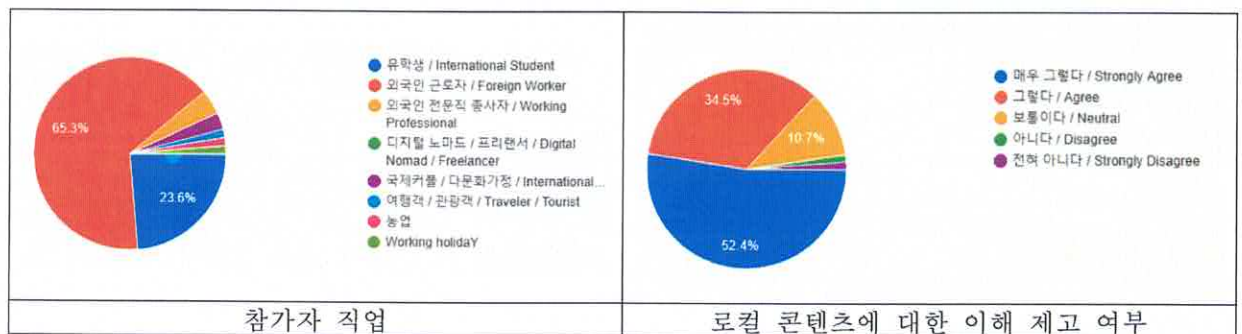
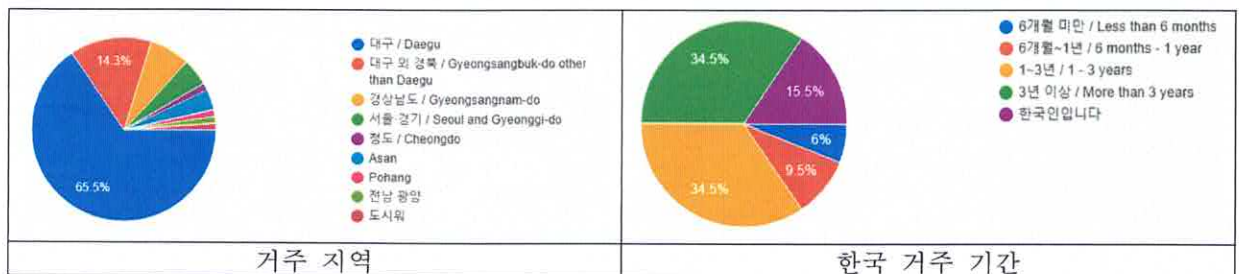
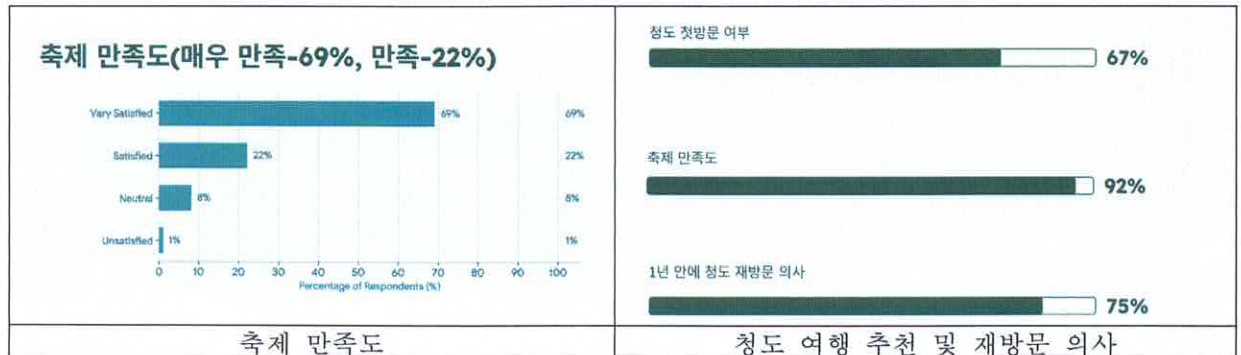
- 주요내용

- 지역 예술협동조합 (온누리 협동조합) 공연 프로그램 운영
- 로컬 크리에이터 제품 체험 및 식음료 판매 부스 10여곳 운영
- 국궁, 강강술래, 전통 타악기, 서예 붓쓰기 참여형 스테이션 운영
- 경북권 DJ 진행 무알콜 DJ 프로그램 운영
- 국궁 퍼포먼스(아리랑 사법) 외 글로벌 활쏘기 대회(향사례) 진행
- 곡물씨앗 요거트, 막걸리 만들기, 미니 장구 만들기 등 워크숍 운영

- 설문조사 결과

- 설문 응답자(84명) 중 67%가 청도를 처음 방문한 것으로 나타나 신규 생활인구 유입 효과를 확인함
- 응답자의 75%는 향후 1년 이내 청도 재방문 의향을 보였으며 92%는 행사 전반에 대해 긍정적으로 평가함
- 참가자의 거주지역은 대구광역시(65.5%)가 가장 높은 비중을 차지하였으며 경북권·경남권·수도권 등 다양한 지역에서 방문한 것으로 나타나 청도군 외부 생활인구 유입 효과를 확인함
- 본 축제를 통해 청도의 지역문화와 로컬 콘텐츠에 대한 이해가 높아졌냐는 질문에 대해 86.9%가 그렇다고 응답하여 유사한 행사를 통한 청도형 로컬 브랜드의 홍보 및 전파 효과를 확인함
- 참가자의 한국 거주기간은 1년 이상 거주 외국인이 과반수 이상을 차지해 국내 장기 체류 외국인의 관계인구 형성 가능성을 확인함
- 직업군은 외국인 근로자(65.3%), 유학생(23.6%)을 중심으로 디지털노마드, 전문직 종사자, 여행자 등으로 구성되어 지방소멸 대응 정책의 주요 대상층이 고르게 참여한 것으로 분석됨
- 국궁 체험(51%), 전통춤 체험(53%), 한국 전통 타악기 체험(53%), 서예 체험(46%), 로컬 크리에이터 체험 프로그램(34%) 등이 높은 만족도를 기록함

- 특히 외국인 참가자와 지역 주민이 함께 참여하는 문화교류 프로그램에 대한 긍정적 평가가 많았으며 지역 공동체와의 교류가 행사 만족도를 높이는 주요 요인으로 분석됨
- 행사 종료 후 참가자들은 청도의 역사문화자원, 지역 음식, 주민들의 환대에 대해 높은 만족도를 나타냈으며 생활인구 및 관계인구 확대 가능성을 확인할 수 있었음



4. 홍보실적

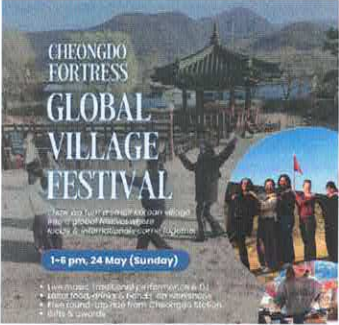
○ 언론보도 및 방송 노출

- 총 9곳의 온라인 언론사⁴⁾를 통해 글로벌 온(ON)트립이 보도되어 청도군의 관계인구 · 생활인구 유치 노력과 실적에

4) 뉴시스, 경북매일, 신아일보, 국제뉴스, 스포츠동아, 대경일보, 대한경제, 경북도민일보, 웹플러스뉴스

대해 홍보가 진행되었음

- 언론보도를 통해 글로벌 빌리지 페스티벌 축제 포스터가 노출되어 내외국인 대상 행사 홍보 효과가 배가되었음
- 글로벌 빌리지 페스티벌이 TBC(대구방송)「지금은 지방시대」에 취재되어 본 사업의 대외적 인지도를 증폭함

스포츠동아 '청도 글로벌 온(ON) 트립' 본격 추진...채류형 관광 으로 지방소멸 대응 나영호 기자 2020. 6. 16. 10:05 청도군, 외국인 유학생과 '관계인구' 만든다 캠퍼스-브랜드 투어-글로벌 빌리지 페스티벌 운영  청도군이 2020년 '지방소멸대응'을 위한 일환으로 '청도 글로벌 온(ON) 트립' 사업을 추진한다. 사진제공: 청도군	청도군, 외국인 유학생 '관계인구' 만든다. 글로벌 ON트립' 추진 24일 청도읍청사에서 주민 참여형 '글로벌 빌리지 페스티벌' 개최  
--	---

글로벌 온(ON) 트립 언론보도 실적

○ 뉴미디어

- 투어 프로그램 관련 인스타그램 게시물 30건 (릴스 5건 이상 포함), 로컬엑스패스(xpass.kr) 홈페이지 아티클 15건 이상 발행하여 외국인을 타깃으로 글로벌 온(ON) 프로그램 및 청도로컬 브랜드 제반을 홍보함
- 5백만~1만 내외의 팔로어를 보유한 인플루언서 총 13인을 팸투어 홍보대사로 위촉하여 약 30여건의 청도여행 홍보 콘텐츠를 집필하여 온라인으로 확산함

Ⅲ. 사업성과 문제점 및 개선사항

1. 사업추진상 문제점 및 대책

- 청도읍성 글로벌 빌리지 페스티벌이 일요일에 개최됨에 따라 대학 및 유관기관의 단체 참가 유치에 어려움이 있었음
- 외국인 유학생의 경우 대학 담당자 또는 인솔자의 동행이 필요한 경우가 많으나 휴무일인 일요일에는 담당자 협조가 제한되어 단체 참가 모집에 제약이 있었음
- 향후 유사 사업 추진 시 토요일 중심으로 일정을 편성하거나 대학과 사전 협의를 통해 단체 참가가 가능한 운영방안을 마련할 필요가 있음
- 외국인 참가자의 거주지역이 대구·경북권뿐만 아니라 수도권까지 분산되어 있어 참가자 모집 및 교통편 제공에 어려움이 있었음
- 향후 주요 거점역(동대구역 등)과 연계한 셔틀버스 운영 확대 및 외국인 커뮤니티와의 협력 강화를 통해 접근성을 개선할 필요가 있음

2. 사업과 관련한 개선 및 건의사항

- 생활인구 확대 효과를 높이기 위해 단년도 행사 중심이 아닌 정기 프로그램 및 재방문 혜택을 보장할 수 있는 후속 여행 프로그램 운영 사업이 제안됨
- 외국인 생활인구 사업의 지속가능성 확보를 위해 지역 로컬 브랜드, 주민조직, 외국인 커뮤니티가 참여하는 기획

프로그램에 대해 홍보 예산 및 콘텐츠 제작 지원을 확대

- 청도 글로벌 온(ON) 트립 참여자 대상 커뮤니티, 재방문 혜택 프로그램, 자원봉사 및 로컬 살아보기 프로젝트 등 후속 프로그램을 통해 생활인구의 관계인구화를 추진할 수 있음
- 지방소멸대응기금 등 관련 사업과의 연계 재원을 검토하여 26년 하반기 사업으로 편성 제안

Ⅵ. 사업추진 성과물



청도 크리에이터 팸투어



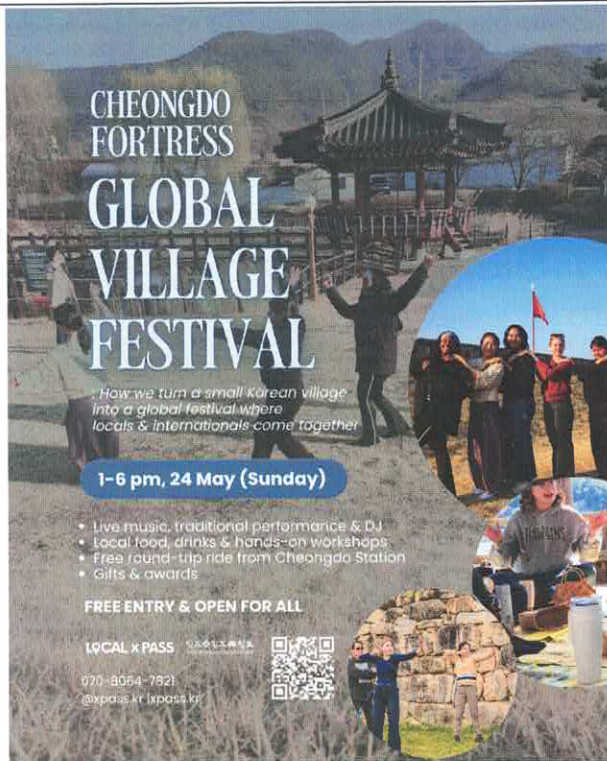
로컬 브랜드 투어 (체류형)



로컬 브랜드 투어 (당일형)



청도 하이킹 & 글램핑 투어



청도읍성 글로벌 빌리지 페스티벌