

# 2026 글로벌 온 (ON) 트립

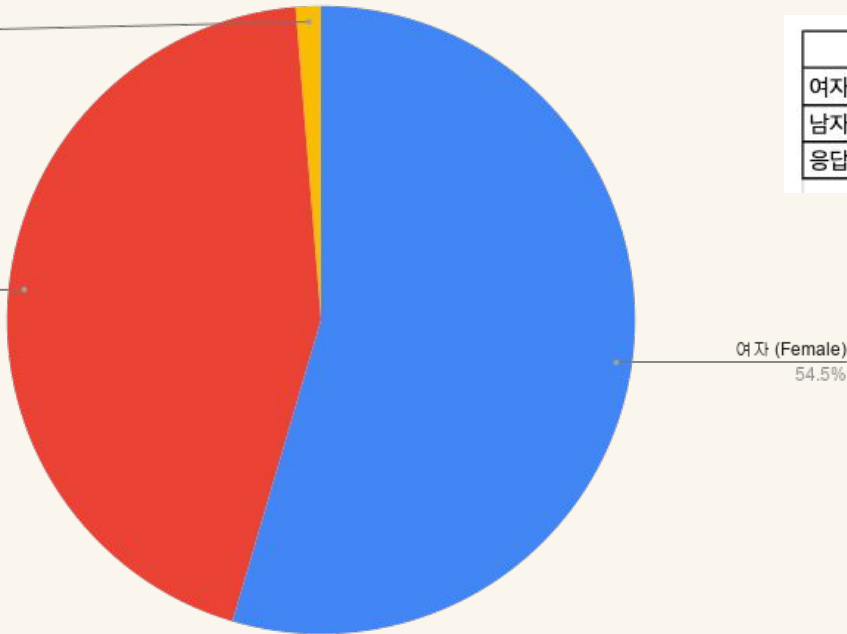


설문조사 결과 요약

# 1. 설문조사 결과 요약 - Gender / 성

응답 없음 (No Response)  
1.3%

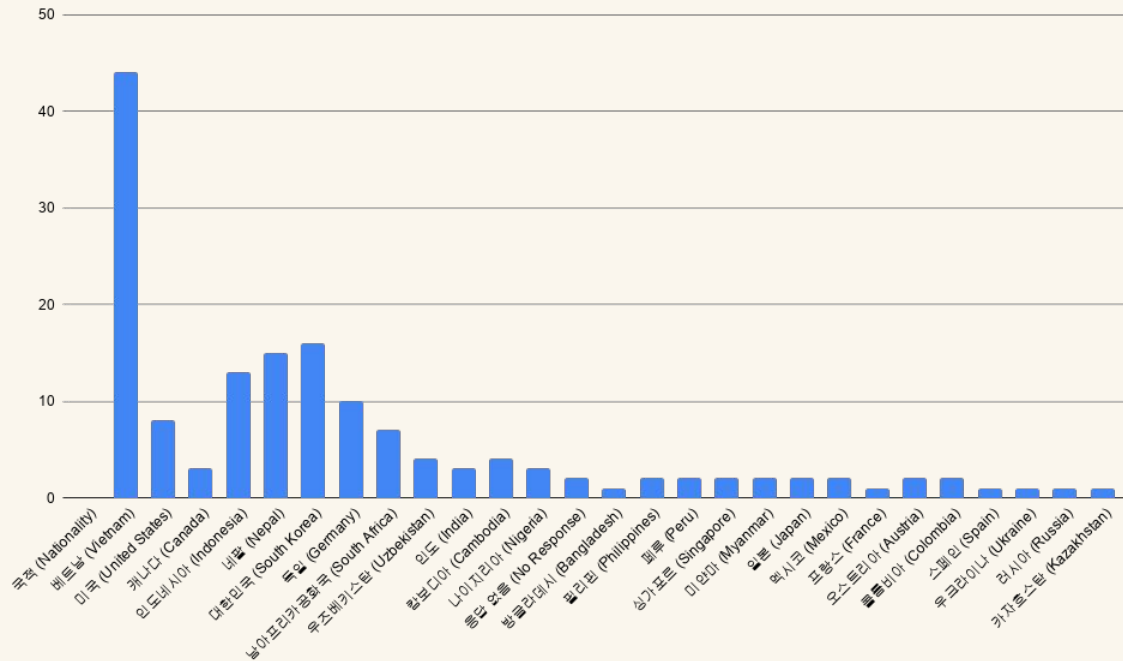
남자 (Male)  
44.2%



| 성별 (Gender)         | 응답 수 (Count) | 비율 (%) |
|---------------------|--------------|--------|
| 여자 (Female)         | 84           | 54.50% |
| 남자 (Male)           | 68           | 44.20% |
| 응답 없음 (No Response) | 2            | 1.30%  |

154 전체 설문조사 참가자

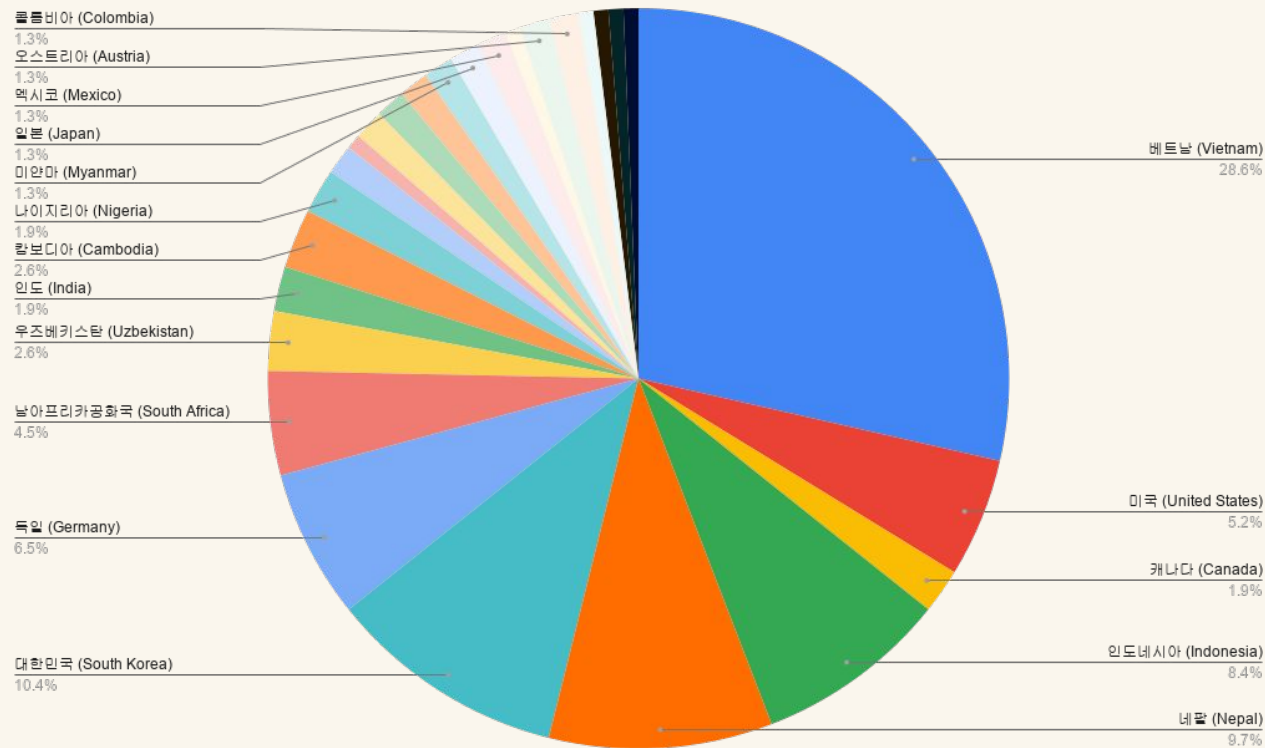
## 2. 설문조사 결과 요약 - Nationality / 국적



| 국적 (Nationality)        | 응답 수 (Count) | 비율 (%) |
|-------------------------|--------------|--------|
| 베트남 (Vietnam)           | 44           | 28.60% |
| 미국 (United States)      | 8            | 5.20%  |
| 캐나다 (Canada)            | 3            | 1.90%  |
| 인도네시아 (Indonesia)       | 13           | 8.40%  |
| 네팔 (Nepal)              | 15           | 9.70%  |
| 대한민국 (South Korea)      | 16           | 10.40% |
| 독일 (Germany)            | 10           | 6.50%  |
| 남아프리카공화국 (South Africa) | 7            | 4.50%  |
| 우즈베키스탄 (Uzbekistan)     | 4            | 2.60%  |
| 인도 (India)              | 3            | 1.90%  |
| 캄보디아 (Cambodia)         | 4            | 2.60%  |
| 나이지리아 (Nigeria)         | 3            | 1.90%  |
| 응답 없음 (No Response)     | 2            | 1.30%  |
| 방글라데시 (Bangladesh)      | 1            | 0.60%  |
| 필리핀 (Philippines)       | 2            | 1.30%  |
| 페루 (Peru)               | 2            | 1.30%  |
| 싱가포르 (Singapore)        | 2            | 1.30%  |
| 미얀마 (Myanmar)           | 2            | 1.30%  |
| 일본 (Japan)              | 2            | 1.30%  |
| 멕시코 (Mexico)            | 2            | 1.30%  |
| 프랑스 (France)            | 1            | 0.60%  |
| 오스트리아 (Austria)         | 2            | 1.30%  |
| 콜롬비아 (Colombia)         | 2            | 1.30%  |
| 스페인 (Spain)             | 1            | 0.60%  |
| 우크라이나 (Ukraine)         | 1            | 0.60%  |
| 러시아 (Russia)            | 1            | 0.60%  |
| 카자흐스탄 (Kazakhstan)      | 1            | 0.60%  |

154 전체 설문조사 참가자

## 2. 설문조사 결과 요약 - Nationality / 국적



| 국적 (Nationality)        | 응답 수 (Count) | 비율 (%) |
|-------------------------|--------------|--------|
| 베트남 (Vietnam)           | 44           | 28.60% |
| 미국 (United States)      | 8            | 5.20%  |
| 캐나다 (Canada)            | 3            | 1.90%  |
| 인도네시아 (Indonesia)       | 13           | 8.40%  |
| 네팔 (Nepal)              | 15           | 9.70%  |
| 대한민국 (South Korea)      | 16           | 10.40% |
| 독일 (Germany)            | 10           | 6.50%  |
| 남아프리카공화국 (South Africa) | 7            | 4.50%  |
| 우즈베키스탄 (Uzbekistan)     | 4            | 2.60%  |
| 인도 (India)              | 3            | 1.90%  |
| 캄보디아 (Cambodia)         | 4            | 2.60%  |
| 나이지리아 (Nigeria)         | 3            | 1.90%  |
| 응답 없음 (No Response)     | 2            | 1.30%  |
| 방글라데시 (Bangladesh)      | 1            | 0.60%  |
| 필리핀 (Philippines)       | 2            | 1.30%  |
| 페루 (Peru)               | 2            | 1.30%  |
| 싱가포르 (Singapore)        | 2            | 1.30%  |
| 미얀마 (Myanmar)           | 2            | 1.30%  |
| 일본 (Japan)              | 2            | 1.30%  |
| 멕시코 (Mexico)            | 2            | 1.30%  |
| 프랑스 (France)            | 1            | 0.60%  |
| 오스트리아 (Austria)         | 2            | 1.30%  |
| 콜롬비아 (Colombia)         | 2            | 1.30%  |
| 스페인 (Spain)             | 1            | 0.60%  |
| 우크라이나 (Ukraine)         | 1            | 0.60%  |
| 러시아 (Russia)            | 1            | 0.60%  |
| 카자흐스탄 (Kazakhstan)      | 1            | 0.60%  |

154 전체 설문조사 참가자

### 3. 설문조사 결과 요약 - Occupation / 직업

디지털 노마드 / 프리랜서 (Freelance)  
4.5%

농업 (Working Holiday)  
0.6%

Agriculture  
0.6%

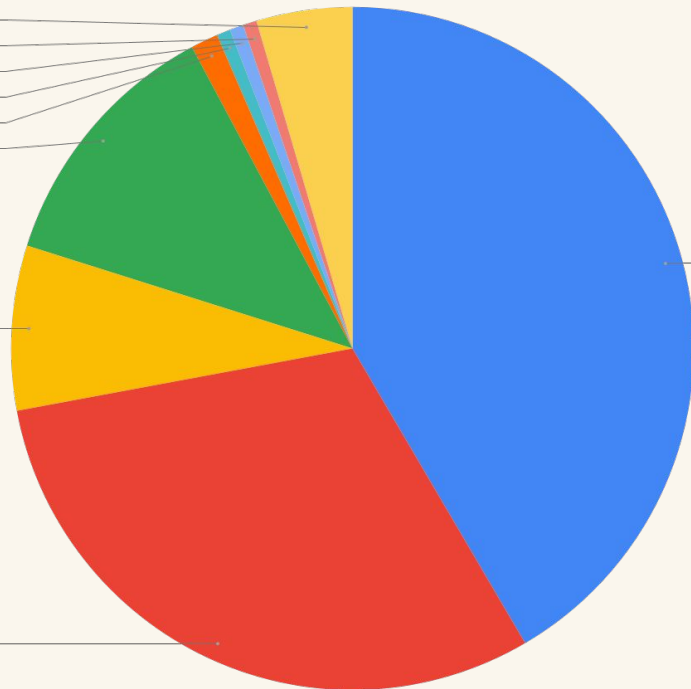
여행객 / 관광객 (Traveler)  
0.6%

국제커플 / 다문화가정 (International Couple)  
1.3%

외국인 전문직 종사자 (Working Professional)  
12.3%

응답 없음 (No Response)  
7.8%

외국인 근로자 (Foreign Worker)  
30.5%



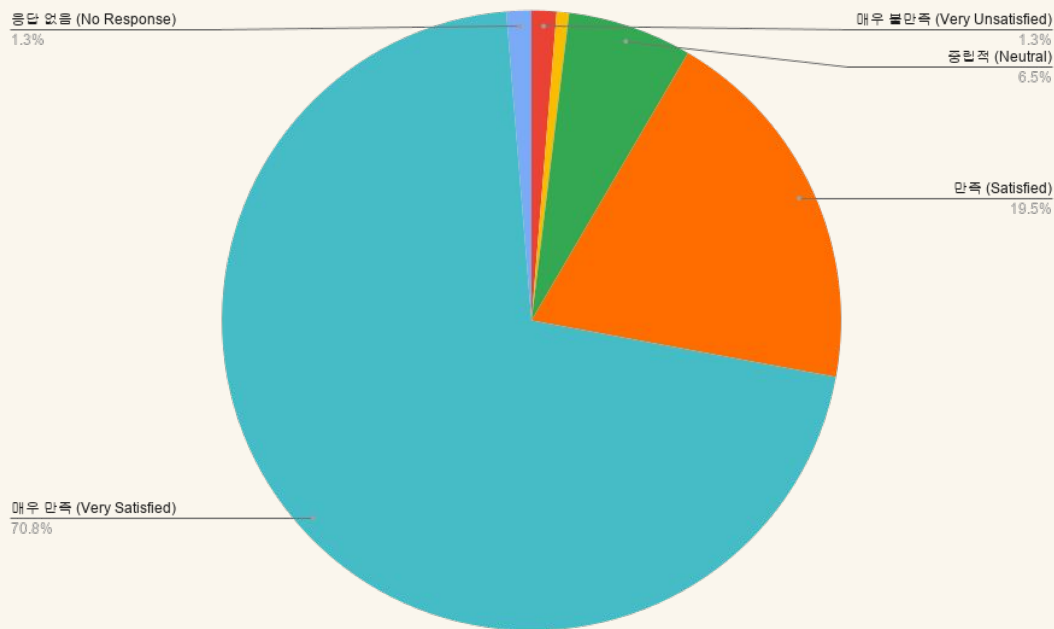
| 유형 (Participant Type)               | 응답 수 (Count) | 비율 (%) |
|-------------------------------------|--------------|--------|
| 유학생 (International Student)         | 64           | 43.50% |
| 외국인 근로자 (Foreign Worker)            | 47           | 32.00% |
| 응답 없음 (No Response)                 | 12           | 8.20%  |
| 외국인 전문직 종사자 (Working Professional)  | 19           | 12.90% |
| 국제커플 / 다문화가정 (International Couple) | 2            | 1.40%  |
| 여행객 / 관광객 (Traveler)                | 1            | 0.70%  |
| 농업 종사자 (Agriculture)                | 1            | 0.70%  |
| 워킹홀리데이 (Working Holiday)            | 1            | 0.70%  |

유학생 (International Student)  
43.5%

154 전체 설문조사 참가자

## 4. 설문조사 결과 요약

이번 프로그램에 얼마나 만족하십니까 ?  
Overall, how satisfied were you with the program?

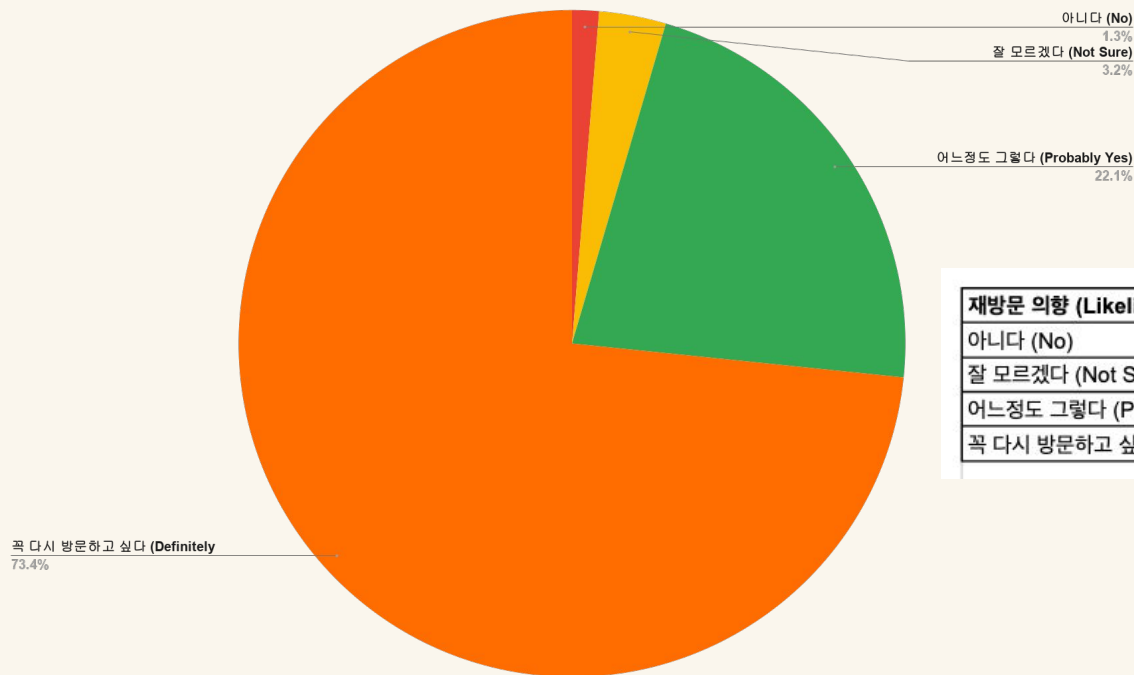


| 만족도 (Satisfaction Level)  | 응답 수 (Count) | 비율 (%) |
|---------------------------|--------------|--------|
| 매우 불만족 (Very Unsatisfied) | 2            | 1.30%  |
| 불만족 (Unsatisfied)         | 1            | 0.70%  |
| 중립적 (Neutral)             | 10           | 6.50%  |
| 만족 (Satisfied)            | 30           | 19.50% |
| 매우 만족 (Very Satisfied)    | 109          | 70.80% |
| 응답 없음 (No Response)       | 2            | 1.30%  |

154 전체 설문조사 참가자

## 5. 설문조사 결과 요약 - Intent to revisit

향후 청도를 다시 방문하고 싶으신가요?  
Would you like to visit Cheongdo again in the future?



| 재방문 의향 (Likelihood of Revisiting) | 응답 수 (Count) | 비율 (%) |
|-----------------------------------|--------------|--------|
| 아니다 (No)                          | 2            | 1.30%  |
| 잘 모르겠다 (Not Sure)                 | 5            | 3.20%  |
| 어느정도 그렇다 (Probably Yes)           | 34           | 22.10% |
| 꼭 다시 방문하고 싶다 (Definitely Yes)     | 113          | 73.40% |

154 전체 설문조사 참가자