
시나브로 치유길 온천과 함께하는 솔바람길 사업보고서

2024.12



2024 시나브로 치유길 치유콘텐츠 발굴 및 시범 사업

목 차

I. 서론

1. 연구 배경과 목적
 - 1.1. 연구 배경
 - 1.2. 연구 목적
2. 연구 범위 및 방법
 - 2.1. 연구 범위
 - 2.2. 연구 방법
 - 2.3. 연구 수행 체계

II. 트렌드 분석 및 이론적 고찰

1. 국내 및 예산군 관광 트렌드 및 선행 연구 검토
 - 1.1. 국내 관광 현황 및 트렌드
 - 1) '24년 관광트렌드 전반적 전망 분석
 - 2) 예산 관광객 동향 및 관광지별 현황
 - 1.2. 숲길 및 온천 연계 관광 선행 연구 검토
 - 1) 천연 온천 콘텐츠 활성화 방안 검토
 - 2) 숲길 관광 콘텐츠 활성화 방안 검토
2. 기존 예산군 대상지 일대 관광자원 활성화 사업 현황 조사
 - 2.1. 덕산온천 활성화 유관 사업
 - 1) 덕산 온천 개요
 - 2) 온천지구 재생 추진 경과
 - 3) 산업형 관광도시 조성 사업
 - 4) 민-관 재정적 거버넌스 구축
 - 2.2. 내포 지역자원 연계형 관광 활성화 선행 연구 검토
 - 1) 내포문화숲길 지속가능한 발전 방안 연구
 - 2) 기타 내포 및 인근 관광 자원 활용 방안에 대한 연구
 - 2.3. 기타 예산군 내 유관 활성화 사업
 - 1) 민간 주체 중심 지역경제 활성화 사업
 - 2) 관광 콘텐츠 개발 시사점
3. 우수 사례 검토 및 시사점
 - 3.1. 국내외 유관 자원 보유 지역 관광 활성화 우수사례
 - 1) 국내 사례 - 경북 울진 덕구 온천
 - 2) 해외 사례 1 - 독일 바덴바덴
 - 3) 해외 사례 2 - 일본 유후인 온천마을
 - 3.2. 국내외 우수사례 벤치마킹 시사점

III. 지역 자원 및 시나브로 치유길 분석

1. 지역 특화 자원 분석
 - 1.1. 지리·생태환경 자원
 - 1) 지리적 환경 일반
 - 2) 주요 생태 자원
 - 1.2. 인문·사회 자원

- 1) 교통 접근성
- 2) 주요 생활권 분석
- 1.3 역사·문화 자원
 - 1) 역사 및 문화 일반
 - 2) 대표 문화·역사 자원
 - 3) 솔바람길 여행코스 연계시 고려할 시사점

- 2. 시나브로 치유길 자원 세부 분석
 - 2.1 시나브로 치유길 자연·물리적 특성
 - 1) 시나브로 치유길 세부 현황
 - 2) 현장 답사 결과
 - 2.2. 숙박 및 식음료 업장
 - 1) 숙박 시설
 - 2) 식음료 매장
 - 2.3. 투어 연계 가능한 인적 자원 및 기타 프로그램
 - 1) 주요 문화관광지 해설 프로그램
 - 2) 숲길 및 생태공원 생태해설 투어
 - 3) 기타 체험 프로그램 운영 기관
 - 2.4. 이해관계자 인터뷰
 - 1) 예산군청 덕산온천 담당 주무관 인터뷰
 - 2) 예산군 관광안내소 직원 인터뷰
 - 3) 덕산면 주민자치회 부회장 인터뷰
 - 4) 인터뷰 결과 종합 및 시사점

IV. 시나브로 치유길 특화상품 개발

- 1. 상품 개발 방향 및 전략
 - 1.1. 치유콘텐츠 개발 기본 전략: 웰니스 관광 콘셉트 채택
 - 1) 국내 관광 트렌드 연계 인사이트
 - 2) 예산 지역활성화 유관사업 및 지역자원 분석 인사이트
 - 3) 국내외 우수 사례 벤치마킹 연계 인사이트
 - 4) 솔바람길 현장 답사 인사이트 바탕
 - 1.2. 세부 자원별 활용 방향
 - 1) 핵심 자원 1: 덕산 온천
 - 2) 핵심 자원 2: 걷기길
- 2. 투어 콘셉트 개발 및 지역 자원 선별
 - 2.1. 기본 기획
 - 1) 치유 여행 상품 콘셉트 개발
 - 2) 연령별 투어 코스 차별화
 - 2.2. 투어 연계할 세부 자원 선별
 - 1) 걷기 액티비티
 - 2) 로컬 우수 숙소 및 식음료
 - 3) 야간 투어 콘텐츠
 - 4) 체험활동 콘텐츠
- 3. 치유 콘텐츠 개발 - 여행 상품
 - 3.1. 여행상품 - 2030대 타겟
 - 1) 당일형 : 예산 보부상 러킹(Rucking) 투어

2) 숙박형 : 예산 숲캉스 워킹온천투어

3.2. 여행상품 - 4060대 타깃

- 1) 당일형: 예산 솔바람길 선셋 오감힐링여행
- 2) 숙박형 : 예산 웰니스 케어 ‘몸맘 치유 여행’

3.3. 안전관리계획 수립

- 1) 관리조직 및 업무
- 2) 비상연락망
- 3) 비상시 조치사항
- 4) 안전 관리 내용
- 5) 안전관리인력 확보 및 배치계획
- 6) 안전 조치 세부계획
- 7) 비상시 대응요령 및 연락망
- 8) 안전사고 및 민원 대응 계획

4. 치유콘텐츠 개발 - 계절형 참여형 이벤트

4.1. 봄 : 찬찬히 해유 페스티벌

- 1) 이벤트 개요
- 2) 이벤트 배경
- 3) 이벤트 내용
- 4) 기대 효과

4.2. 여름 : 시나브로 치유길 썸머 라운지

- 1) 이벤트 개요
- 2) 이벤트 배경
- 3) 이벤트 내용
- 4) 기대 효과

4.3. 가을 : 솔바람길 트레일 러닝 대회

- 1) 이벤트 개요
- 2) 이벤트 배경
- 3) 이벤트 차별성
- 4) 기대 효과

4.4. 겨울 : 사과온천

- 1) 이벤트 개요
- 2) 이벤트 배경
- 3) 이벤트 차별성
- 4) 기대 효과

V. 치유길 특화상품 시범사업 운영

1. 시범사업 운영 개요

1.1. 시범사업 운영의 목적 및 개요

1.2. 투어별 세부 내용

- 1) 운영 개요
- 2) 추진사항
- 3) 시범사업 운영결과 및 성과
- 4) 진행사진
- 5) 시범사업 참가자 SNS 후기글 목록
- 6) 시범사업 참가자 SNS 캡처 사진
- 7) 운영비 소요 내역

1.3 전문가 평가

- 1) 체류형
- 2) 당일형
- 1.4 참여자 설문조사 분석 결과
 - 1) 당일형
 - 2) 체류형

Ⅵ. 결론

- 1. 치유콘텐츠 개발의 활용 방향 및 기대효과
 - 1.1. 본 사업 결과의 활용 방향
 - 1.2. 기대효과 및 의의
- 2. 정책제언

별첨: 치유 콘텐츠 연계 자원 리스트

참고문헌

I. 서론

01. 배경과 목적

1.1 과업 배경

- ④ 서부내륙권의 관광 활성화를 위해 문화체육관광부에서 충남·전북 6개 시·군의 걷기 여행길을 활용한 힐링관광 클러스터 조성 사업을 진행 중임
- ④ 각 지역의 기존 도보 관광 인프라를 기반으로, 통합 브랜드 구축 및 지역 특성화 테마를 접목한 웰니스 관광 상품화 사업을 추진 중임
- ④ 현대 관광 수요의 핵심 키워드인 치유와 힐링 요소를 도보 여행에 결합하여 서부내륙 지역만의 고유한 관광 콘텐츠를 구축하고자 함
- ④ 방문객들이 도보 여행을 통해 심신의 재충전과 건강 증진을 경험할 수 있는 환경을 조성하고자 함
- ④ 지역별 특화 프로그램과 체험 활동이 어우러진 시나브로 치유길 시범 운영을 통해 지역 경제 활성화의 새로운 동력을 창출하고자 함

1.2 운영 목적

- ④ 예산군의 치유관광 핵심 요소를 발굴하고 시범운영을 통해 실현 가능성을 확인하고자 함
 - 지역별 특화 테마 개발
 - 치유형 관광코스 및 상품 개발
 - 다양한 체험프로그램 기획 및 운영
- ④ 시범운영 시 전문가를 포함하여 콘텐츠 발굴의 구체성을 검증하고 개선점 확보
- ④ 발굴된 콘텐츠의 역사, 현황 등을 현행화 및 목록화하여 데이터로서의 기초 자료 제공

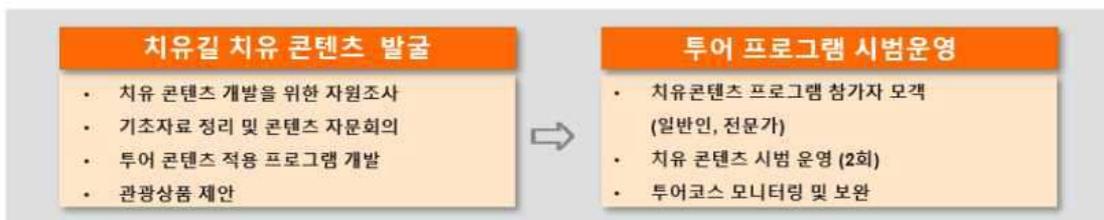


그림 1. 주요 과업 내용

02. 운영 범위 및 방법

2.1 운영 범위

1) 공간적 범위

- 대상 지역 : 충청남도 예산군 및 솔바람길
- 중심지역 : 온천과 함께하는 솔바람길 '은 홍예공원(삽교읍 목리 산 91-2)에서 덕산온천 관광지 관광안내소를 연결하는 4.8km 거리의 걷기여행길

2) 시간적 범위

- 2024. 10. 07 ~ 2024. 12. 14 까지 약 3개월
- 시범운영 : 11월 둘째주 토요일, 일요일 / 셋째주 토요일

3) 내용적 범위

- 치유 콘텐츠 발굴 : 덕산온천, 솔바람길과 연계한 힐링 프로그램 조사 및 발굴
- 프로그램 개발 : 당일형 및 체류형 치유 프로그램 구성
- 지역 자원 연계 : 숙박, 음식, 관광 편의 시설과의 연계 강화
- 홍보 및 마케팅 : 예산군의 치유 관광 명소화를 위한 종합 홍보 전략

2.2 운영 방법

- 솔바람길 및 예산군 연계가능 지역 지원 조사를 거쳐 지역특화 치유 콘텐츠의 콘셉트와 필수 요소를 발굴
- 치유 콘텐츠 콘셉트에 따라 여행상품과 계절별 참여형 이벤트 등 세부 콘텐츠를 기획하고 시나브로 치유길을 거점으로 하는 여행상품에 대해서 시범여행을 통해 콘텐츠의 경쟁력과 우수성을 검증하고 개선방향 수립

표 1. 단계별 수행방법

구분	항목	내용
1단계	치유 콘텐츠 개발 자료 조사	<input type="checkbox"/> 예산군 관광 자원 조사 - 대상 지역 내 관광자원 조사 - 콘텐츠 개발을 위한 주민 인터뷰 - 답사를 통한 환경적 조건 조사

구분	항목	내용
2단계	치유길 프로그램 개발	□ 상품 개발 1. 자료 분석 및 취합 - 조사 자료 분석, 정리 - 보고서 1차 작성 2. 컨셉 기획 및 구체화 - 지역특성을 고려한 컨셉 도출 - 컨셉의 구체화
		□ 상품 제안 - 컨셉을 활용한 상품 제안
		□ 투어 상품 1. 마을 여행사 협의 - 상품 컨셉 전달 및 숙지, 의견수렴 2. 상품 보완 - 각 상품에 대한 특성을 고려한 보완 및 최종 확정 (4가지)
3단계	로컬투어 시범운영	□ 치유길 상품 개발 기획 1. 투어 실행 준비 - 개발 프로그램 참가자 모집 방안 및 발주처와 홍보 협의 언론보도 및 SNS 2. 실습 컨설팅 기획회의 - 외부 전문가 초빙 - 프로그램 피드백 설문문항 3. 숲치유 체험자 모집
		1. 치유길 특화상품 시범운영 2회 시행(시점은 추후 협의) 2. 현장 실습을 통해 보완된 3개 프로그램을 선정 3. 최종보고서 완료 (시범운영 사항 포함)

2.3 상품 개발 방향

- 트레킹(러킹, 맨발걷기 등)과 지역의 하드웨어 자원(온천 호텔 시설 등)과 소프트웨어 자원(체험프로그램, 해설사 등)을 연계하여 상품을 완결성 있고 지속적으로 향후에도 운영할 수 있도록 개발
- 웰니스 관광 트렌드를 반영한 연령대별 치유 콘텐츠에 초점을 맞춤
- 지역 내 이해관계자 인터뷰 및 해설사 섭외 등을 통해 지역 주민 생태계와의 연계성을 극대화함
- 알려지지 않은 관광지 콘텐츠 매력도를 높이기 위해 역량이 뛰어난 지역 해설사 섭외 등 스토리텔링에 따른 콘텐츠 개발에도 주력

II. 트렌드 분석 및 이론적 고찰

01. 국내 및 예산군 관광 트렌드 및 선행 연구 검토

1.1 국내 관광 현황 및 트렌드¹⁾

1) '24년 관광트렌드 전반적 전망 분석

(1) 주요 거시적 사회 변화 및 관광 트렌드 영향

- ④ 사회 관련 영향으로는 인구 구조 변화, 소비 효율성 극대화(체리슈머), 개인주의적 가치관, 소비 양극화가 중요 사회 현상으로 꼽혔음
- ④ 환경 관련 영향으로는 친환경 및 ESG를 추구하는 그린컨슈머가 중요 현상으로 꼽힘
- ④ 그밖에도 인공지능 서비스 대두에 따른 기술 활용 관광마케팅, 소셜미디어(특히 숏폼 영상)을 활용한 관광지 탐색 등의 기술적 거시환경이 중요 사회적 변화로 제시되었음

STEEP 구분	사회 현상	세부 사회 현상	관광에 미치는 영향
Social (사회)	• 인구 구조의 변화	초고령화 사회, 경제인력 감소, 1인 가구 증가	• 시니어 관광 활성화, 나홀로 여행객 증가
	• 개인주의적 가치관	워라벨, 조직보다 개인 중시, 오피스 빅뱅, 조용한 사직	• 비즈니스 관광객, 워케이션 증가
	• 체리슈머	공동구매, 구독경제	• 맞춤형 관광, 취미여행
	• 소비 양극화	초저가 또는 초고가 상품 소비	• 관광소비 양극화(프리미엄 관광, 가성비 관광)
Technological (기술)	• 인공지능 서비스	생성형 AI, 맞춤형 서비스	• 기술 활용 관광마케팅 (AI 기반 여행 플래너)
	• SNS 사용 증가	SNS 숏폼 플랫폼, 라이브커머스	• 관광 라이브커머스, SNS를 활용한 관광지 탐색
Economical (경제)	• 3高	고물가, 고금리, 고환율, 저성장	-
Environmental (환경)	• 그린컨슈머	친환경, ESG	• 지속가능 관광, 웰니스 관광
Political (정치)	• 보호무역주의	미중 기술패권 경쟁	• 근거리 관광
	• 글로벌 경제 불안	러우전쟁 장기화, 중동 정세 혼란, 미중 대만 갈등	

그림 2. 관광에 영향을 미치는 2024 거시환경 트렌드
출처 : 2024년 관광트렌드 전망 및 분석 보고서, 2023

- ④ 주요 거시적 변화에 따라 유망해질 것으로 전망되는 여행별 주요 인사이트는 다음과 같음

1) 한국관광공사의 2024년 관광트렌드 전망 및 분석 보고서 (2023)을 참고하여 작성하였음

표 2. 거시 환경 변화에 따른 유망 여행 트렌드

구분	주요 내용	여행 상품 인사이트
시니어 관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 초고령화사회 진입에 따라 코로나19 기간에도 시니어 계층 여가 서비스업 소비는 성장했음 은퇴 후 60~70대는 하루 평균 5시간 이상을 여가시간으로 활용하며 금전적으로도 여유로움 	<ul style="list-style-type: none"> 럭셔리 관광 등 부가가치가 높은 관광상품의 핵심 타겟 고객으로 시니어층을 반드시 고려해야 함 평균 여행 소비액이 '23년 기준 약 40만원으로 구매력이 높기에 가격 경쟁보다는 패키지 상품과 특화 상품의 품질에 집중하는 것이 유리
나홀로 여행객 증가	<ul style="list-style-type: none"> 1인 가구가 증대하고 있을 뿐 아니라 여가 시간도 더 길고 소비액도 급증하고 있음 1인 가구 성향과 요구에 맞춘 세분화된 여행 상품과 전략이 필요하나 아직 시장 준비가 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> 1인 가구 중에서도 고령층은 디지털기기와 소셜미디어 정보를 활용하기 어려운 점을 고려하여 여행상품 판촉 및 제공 방법을 차별화할 필요
비즈니스 관광객 및 위케이션 증가	<ul style="list-style-type: none"> 위케이션의 기업 인지도가 점점 높아지고 소비자 개개인의 위케이션 선호도도 높아지는 중 지자체 위케이션 사업 유치 경쟁이 강화되고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> LG, 현대백화점 등 대기업 직원 수요와 연결하여 숙박 연계 상품, 투어 패키지 할인 제공 제공 협약을 체결할 수 있음. 대기업들은 휴양지 원격근무제 등 직원복지와 조직 문화 개선을 위해 시범사업을 확대하고 있는 추세임
관광 소비 양극화	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 여행 상품 확대 및 대기업 호텔 매출 증가세 한편으로 물가상승으로 인한 경제적 부담으로 알뜰여행, 가성비 여행을 추구하는 가구들도 있음 가구 소득 상위 계층의 여행 횟수는 증가하고 하위 계층은 줄어들고 있음. 이에 따라 중소규모 펜션과 숙박시설들은 경영상 어려움을 체감하는 경우가 많음 중간 가격대 상품들이 경쟁력이 낮아짐 	<ul style="list-style-type: none"> 초저가 가성비 여행 또는 프리미엄 여행 중 하나에 전략적으로 초점을 맞추는 것이 유리함 가성비 추구량 별도로 의미 있는 경험을 위해 비용을 지불하고자 하는 여행객이 많음. 저가형 또는 고가형 상품 모두 예산 내에서 여행의 유의미한 고객 경험을 설계하고 효과적으로 홍보할 필요

출처: 2024년 관광트렌드 전망 및 분석 보고서(2023)의 내용을 재정리

(2) 2024년 국내 관광 트렌드 5선 분석

- ① **쉽이 있는 여행:** 휴식을 목적으로 하는 웰니스 여행
- ② **원포인트 여행:** 한 가지 목적이나 테마에 집중하는 여행
 - ❖ 특히 자연감상, 식도락, 휴양/웰니스가 인기 테마로 조사되었음
- ③ **나만의 명소 여행:** 숨겨진 자연의 풍경 또는 맛집 등을 탐색하는 여행
 - ❖ 촌캉스, 캠핑, 스노클링이나 서핑 여행의 인기 증가 또한 해당 카테고리에 포함됨
- ④ **스마트 기술 기반 여행:** 여행과 관련된 정보를 디지털 기술을 활용해 수집하고 기록하며 효율성을 강화(할인가 예약 등)하는 여행
- ⑤ **모두에게 열린 여행:** 다양한 여행 대상이 동행할 수 있는 여행 (영유아, 외국인, 반려동물 등)



그림 3. '24 국내 관광 트렌드 'ROUTE'
출처 : 2024년 관광트렌드 전망 및 분석 보고서, 2023

2) 예산 관광객 동향 및 관광지별 현황

(1) 예산 관광 전반 동향

- ① 예산 관광객은 코로나19로 인한 일시적 타격('19년→'20년)이 있었으나 '21년부터 꾸준히 증가세에 있음
- ② 충남 예산군 통계에 따르면 예산군 방문객 수는 '23년 약 355만 명으로 전년보다도 34만 명 증가했으며, 코로나 19 영향으로 '20년 소폭 감소 후 꾸준히 증가하는 추세를 보임
- ③ '23년과 '24년에는 특히 예산시장을 리뉴얼하고 신메뉴를 선보인 백중원 소셜미디어 영향력과 인지도에 힘입어 많은 관광객이 예산시장을 방문 → 관광객이 꾸준히 증가하여 곧 '19년도 수준의 관광객(약 연간 560만 명)을 회복할 수 있을 것으로 보임
- ④ 그러나 예산군은 주요 관광지별 방문객 수에 차이가 크며 코로나19 사태 이후 관광객 회복 속도도 편차가 있는데, 휴양형 리조트의 경우 관광객 증가세가 뚜렷함

- ❖ 세심천온천호텔, 스플라스 리솜의 경우 관광객이 빠르게 회복되었으며 '23년에는 코로나 이전 관광객보다 더 많은 관광객을 기록함
- ④ **자연과 생태주의가 중심인 콘텐츠의 경우 관광객 증가세가 뚜렷하지 않고 매년 비슷하게 유지되는 경향을 보임**
 - ❖ 수덕사, 수암산 등은 코로나 이전 수준의 방문객을 회복하지 못하고 있으며 특히 수암산의 경우 '19년도(약 21만 명) 대비 '23년(약 4만 명) 입장객이 급감하였음
- ④ **체험형 콘텐츠가 메인인 관광지는 코로나19 거리두기가 완화된 '22~'23년에도 방문객 수 회복이 더디거나 지속적으로 감소하기도 하였음**
 - ❖ 체험형 여행 인기가 감소한 것이 아니라 예산군의 체험형 콘텐츠의 차별성과 만족도가 타 지자체 여행에서 경험할 수 있는 콘텐츠에 비해 낮은 것이 원인으로 보임
 - ❖ 내포보부상촌, 아그로랜드, 예산사과와인 체험은 22년 대비 23년에 오히려 방문객이 감소하였음
 - ❖ 특히 내포보부상촌의 경우 코로나 19시기에 오픈하였다는 특수 상황을 감안하더라도 입장객 감소 수가 뚜렷함. 스탬프 투어 및 사진 챌린지 등 단순 공간 방문을 유도하는 것 이상으로 매력적인 콘텐츠로 방문객 증가를 꾀할 필요가 있음
- ④ **역사적 콘텐츠가 메인인 관광지도 코로나19 이후로 방문객 수 회복이 더딤**
 - ❖ 윤봉길의사 기념관, 추사고택, 향천사 등

표3 예산군 주요관광지점 입장객 통계(2019~2023)

(단위: 명)

구분	관광객 수				
	2019	2020	2021	2022	2023
가야산	150,236	147,056	122,732	249,370	154,963
내포보부상촌			242,939	201,769	154,609
대흥슬로시티	5,315	813	1,197	4,538	8,881
봉수산 수목원		53,030	73,680	74,550	68,002
봉수산자연휴양림	63,157	23,244	60,020	93,032	115,123
세심천온천호텔(온천)	307,405	182,182	137,047	214,823	353,208
수덕사	1,018,642	574,188	516,131	558,040	549,214
수암산	210,029	29,573	23,778	63,013	44,890
스플라스리솜 (워터파크)	375,340	148,479	147,973	381,705	529,966
아그로랜드	113,181	115,752	99,940	96,865	69,508
알토란사과마을	5,772	1,179	876	1,163	1,389
예당호 출렁다리	701,135	618,291	483,396	518,607	653,707
예산군국민여가캠핑장	8,201	3,126	9,412	11,108	10,890
예산사과와인	27,395	10,855	13,711	17,213	14,331

구분	관광객 수				
	2019	2020	2021	2022	2023
예산황새공원	93,519	38,296	63,155	60,705	56,492
윤봉길의사 기념관	103,198	46,998	58,921	63,127	62,433
추사고택	67,926	28,131	25,212	47,378	58,124
향천사	42,619	44,924	31,841	41,484	23,359

출처: 관광지식정보시스템 연도 설정 조회된 결과를 정리



그림 4. 예산군 주요 관광지별 입장객 변동 추이

출처: 예산군 인구감소지역대응기본계획

(2) 덕산면 관광 현황

- ④ 덕산면은 전통적으로 예산군의 주요 상권 중 한 곳으로 덕산온천, 덕산도립공원의 수덕사 중심으로 오래전부터 방문객이 왕래하여 읍내와 덕산 시장이 일찍이 형성되어 있음
- ④ 수덕사와 덕산온천, 충의사는 예산군 제 10경에 해당하는 등 연중 250만명이 찾고 있는 예산의 대표적인 관광 밀집지로 온천지구의 경우 온천장 7개소와 관광호텔 2곳, 일반호텔 1곳 등 50여 개의 숙박업소 및 각종 음식점 등 편의시설을 갖추고 있음
- ④ 그러나 농어촌도시의 이농현상과 온천 산업의 쇠퇴 등 시대적 변화에 따라 덕산온천 원탕이 폐업되는 등 덕산면의 온천 관광 산업은 하락세를 겪어 옴
- ④ 근래는 덕산온천 재개발, 덕산온천휴양마을 조성사업 등으로 온천지구의 재생을 추진하고 있으며 인구 10만 도시를 목표로 하는 내포신도시 인구의 소비자 유입을 꾀하고 있음

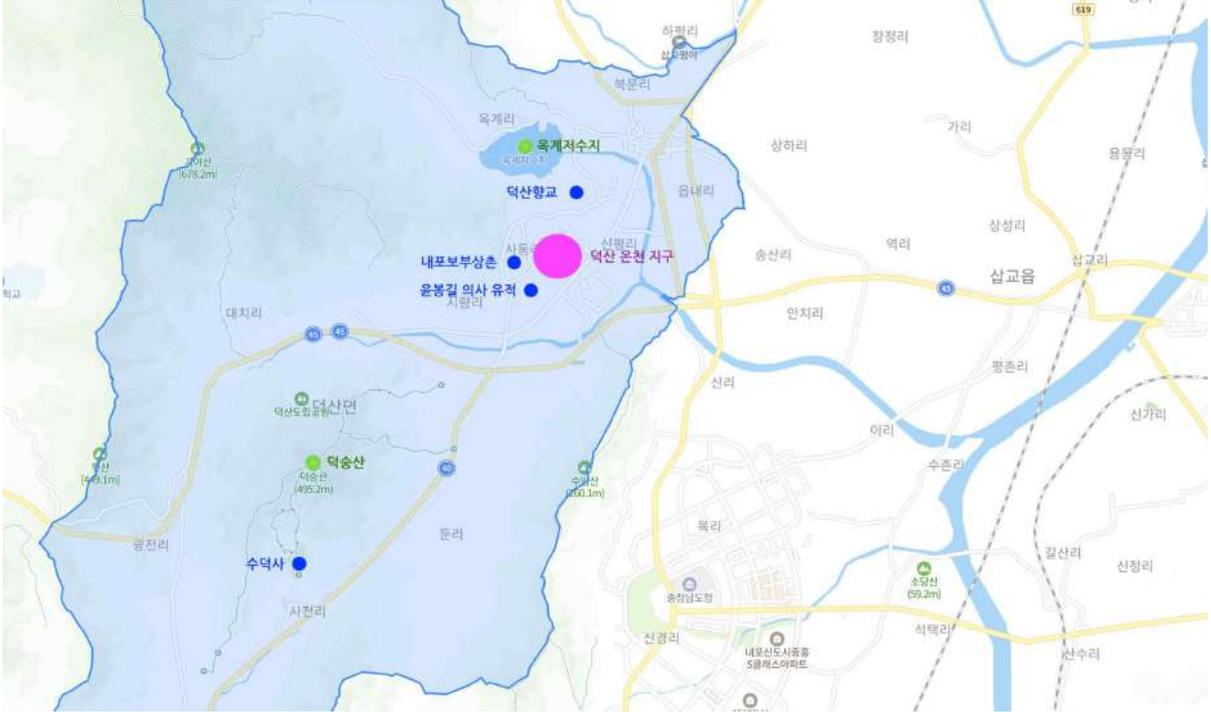


그림 5. 덕산면 연계 관광 자원 현황

출처: 네이버 지도

< 표 41 > 예산군 방문객 수

(단위: 명)

구분	집계 관광지수	방문객수	방문객수	
			내국인	외국인
2016년	12	1,672,108	1,664,235	7,873
2017년	16	1,963,128	1,960,618	2,510
2018년	17	2,447,406	2,444,574	2,832
2019년	17	5,597,479	5,593,135	4,344
2020년	19	2,712,161	2,712,105	56
2021년	18	2,631,999	2,629,138	2,861

출처: 2022 예산군 통계연보

1년 사이 예산에서 일어난 일

- 2022년 2023년
- 팔호 안은 증감
- 2023년 1월 5일 예산상설시장 신장 개장 ● 자료 예산군, 한국문화관광연구원, 각 수치는 연말 기준, 식품·공중위생업소 수는 1월 25일 기준.



그림 6. 예산군 방문객 수

출처: 예산군 (인구감소지역대응기본계획 등)

1.2 숲길 및 온천 연계 관광 선행 연구 검토

1) 천연 온천 콘텐츠 활성화 방안 검토

(1) 국내 온천 인증제도 및 현황²⁾

- ④ '23년 기준 온천 이용객 수는 총 4,712만 명으로 집계되었으며 전년 대비 14.4% 증가
- ④ 우리나라 온천지구는 '23.12.31 기준 전국 383개로 경북(90개), 부산(45개), 강원(44개), 경기(40개), 경남(38개) 순으로 나타남
- ④ 온천이용객은 전국적으로 경북이 가장 많고 충남이 2위이지만 충남은 온천지구가 경북(90개)에 비해 18개에 불과하여 개별 온천지구 방문객 수가 높음. 그 결과 온천지구별 이용순위는 '23년 기준 충남 덕산이 342만명으로 1위를 차지함
- ④ 온천지구별 증감 추세 편차가 있는데, 이용객이 대폭 증가한 온천이 있는 반면 코로나19 이후 회복세가 더딘 온천도 있음
 - ❖ 충북 수안보 온천이 전년 대비 이용객이 '22년 102만명에서 '23년 192만명으로 88.2% 대폭 증가하였음
 - ❖ 반면 대전 유성온천은 '23년 167만명으로 '10년 252만명에 아직 한참 못 미침. 대전 유성 온천호텔은 '24년 3월 최종 폐업하였음
- ④ 우리나라는 보양온천 지정에 대한 제도가 '08년부터 시행되고 있으며 행정안전부가 지정 기준에 따라 사업계획을 심사하여 보양온천 지정을 승인하는 방식
 - ❖ 시장·군수·구청장이 보양온천사업계획을 수립하여 시·도지사에게 보양온천 지정 신청
 - ❖ 시·도지사는 보양온천 기준에 적합한 온천에 대하여 행정안전부장관의 승인을 얻어 지정
 - ❖ 충남 예산군에서는 스피라스리움이 보양온천으로 지정되어 있음
- ④ 보양온천이 존재한다고 해도 의료적 효능 검증에 대한 대중의 인지도 및 신뢰도가 높지 않아 치유 관광, 의료 관광 목적 고부가가치 관광 방문객 유치 화력이 약한 상황임

(2) 해외 온천 인증제도 및 현황

- ④ 유럽은 유럽스파협회(ESPA)에서 유럽 온천 산업의 품질개선을 위한 가이드라인과 서비스 품질 기준을 마련하며 유럽의 온천 시설과 온천 치료를 홍보하고 있음

2) 온천 현황은 행정안전부 전국 온천 현황(2024)을, 인증제 및 전략에 대한 내용은 대한온천학회 (2021)를 주로 참고하여 작성하였음

- ④ 인증 프로그램은 유럽 및 세계 각국의 웰니스 관광객에게 고품질 서비스를 제공할 수 있도록 까다로운 품질 평가 기준을 갖추고 있음

 - ❖ 온천수의 경우 광천수 광물 포함 최소 기준이 정해져 있으며 치료용수는 반드시 과학적 근거를 기반으로 치유 효과가 있음을 입증해야 함
 - ❖ 인증은 50개 이상 국내외 법률 및 표준에 의거하여 서비스, 안전, 위생, 인프라 등 다방면을 조사하여야 하며 3년 간만 유효함. 18개월 후 중간 감사 후 인증 재발급
- ④ 이처럼 까다로운 과정을 통해 인증을 받기 때문에 온천 호텔 및 각종 홍보 자료에서 서비스 품질 보장이 효과적으로 될 수 있으며 유럽스파에서도 인증마크를 다각적으로 홍보함
- ④ 그밖에 유럽 국가별 스파 인증제를 운영하기도 하는데 다음과 같음

 - ❖ 프랑스나 헝가리의 경우 관광객 수요에 맞춘 시설과 서비스를 중심으로 스파 인증제 운영
 - ❖ 독일의 경우 시설 중심의 웰니스 서비스 인증제도를 독일온천협회에서 운영하지만 추가로 삼림, 산악, 바다 등 자연 기후를 이용한 치료요법을 행하는 보양지를 인증해주는 ‘보양지 인증제도’를 주정부가 운영함
- ④ 일본은 주정부가 온천 서비스 규격인증(총 4단계)를 진행하며 온천 유관 서비스 사업자들의 수익 활성화를 위해 적극 활용하고 있으며 일본온천협회 역시 천연온천 표시시간관 제도를 운영중

 - ❖ 후생노동부로부터 ‘온천이용형 건강증진시설’로 인정받기 위해서는 반드시 ‘온천이용지도자’를 고용해야 하는데 이는 자격소지자만 지원 가능한 전문직이며 건강증진과 질병 예방을 위한 온천의학, 온열생리치료학 등 기초지식을 갖춰야 함

(3) 온천 웰니스 관광 활성화 방안³⁾

- ④ 지역 관광 시설과 자원을 투어 코스로 포함시키고 정부, 지자체, 민간이 참여하는 네트워크를 구축하고 온천 관광 수요를 증대시켜야 함

 - ❖ 온천 치유 관광(의료관광)의 효능 및 필요성을 발굴하고 홍보하는 관광 클러스터, 수요에 대응하기 위한 온천 의료관광 인프라를 갖춘 지역 관광 산업의 효과적인 접점이 만들어져야 함
 - ❖ 해당 두 접점을 만드는 데 있어서는 민관의 다양한 주체들이 지식과 인력을 공유하여야 함

(4) 온천 축제 관련 개선 및 추진 전략⁴⁾

- ④ 국내에서는 ‘07년부터 ‘전국온천주간행사’라는 이름으로 온천축제를 시작했음. 단기적인 경제효과는 고무적이거나 실질적인 지역활성화 기여는 부족하다는 지적이 있음

3) 대한온천학회(2021)을 참고하여 정리하였음

4) 위와 동일

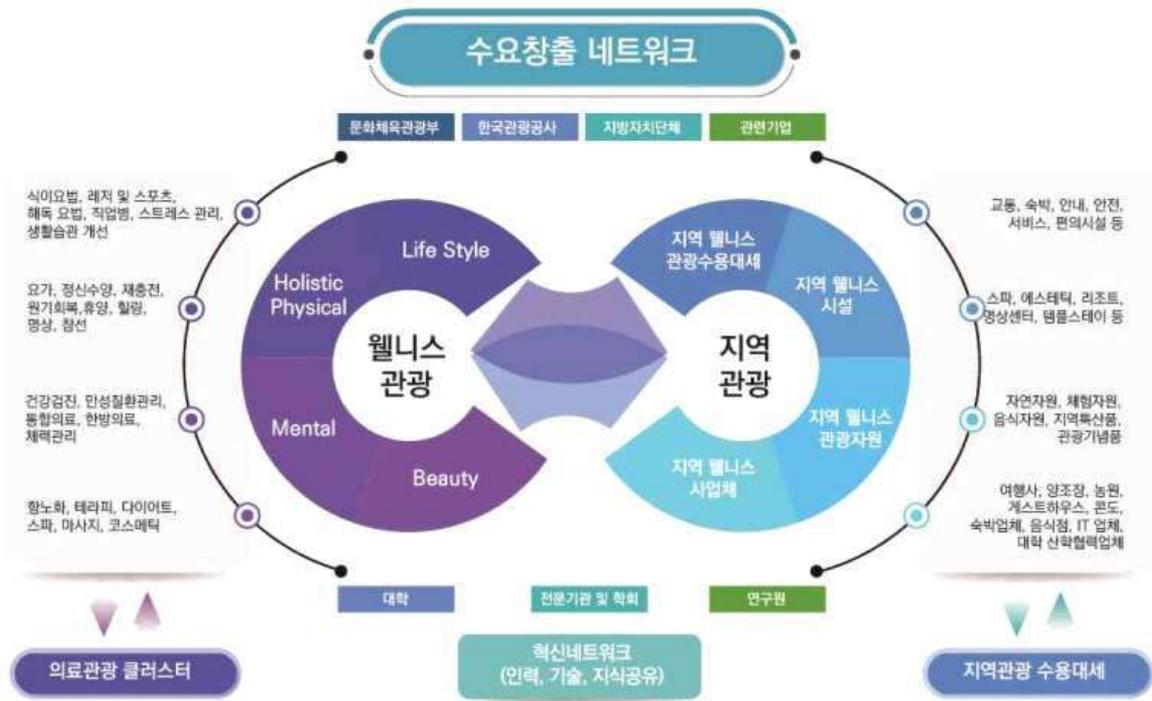


그림 7. 온천 기반 웰니스 관광 수요창출 클러스터 개념도

출처 : 대한온천학회, 2021

- ④ 대표적인 온천축제로는 충청남도 아산시의 아산 온천대축제가 있으며, 지역의 대표적인 축제임. 매년 겨울에 개최되며, 온천을 주제로 한 다양한 문화행사와 체험 프로그램이 진행되고 있음
- ④ 주요 행사로 온천수 족욕체험, 온천수 비누 만들기 체험, 문화공연과 전시회, 지역 특산물 판매장, 먹거리 장터가 있음
- ④ 기업들이 참여하는 온천 MICE 행사, ‘온천산업박람회’ 등을 추진할 필요도 있음



그림 8. 대한민국 온천산업 박람회 콘텐츠 구성안

출처 : 대한온천학회, 2021

2) 숲길 관광 콘텐츠 활성화 방안 검토⁵⁾

(1) 숲길 사업이 지방이양 사업으로 전환(2020년)

- 지자체 예산 문제로 상대적 우선순위가 떨어지는 경우 숲길 관리운영이 미흡해질 수 있음
- 예산의 사각지대 문제를 해소하기 위해 기 조성된 숲길 관리 및 홍보를 효과적으로 하기 위한 방안을 마련해야 하며 다수의 지자체에 걸쳐 있는 숲길은 더욱 체계적 관리가 필요하다는 지적이 나옴

(2) 제2차 숲길의 조성·관리 기본계획(2022년) 발표 및 세부 계획 제시

- '26년까지 숲길 2만km를 조성 및 관리하며 3,480명의 일자리 창출이 목표임
- 국가 숲길 지정을 늘리고 전국 숲길 연결망을 구축하며 숲길 인증제를 도입해 숲길 관리를 계량화한다는 내용을 담고 있음

표4. 숲길의 조성관리 기본계획 세부 추진사업

추진전략	주요 세부 추진사업
숲길 네트워크 구축	국가숲길 지정, 전국 숲길 연결망 구축, 동서트레일 조성, 숲길 거버넌스 구축
숲길 기능 강화	숲길인증제 및 숲길지수 운영, 숲길 품질 유지관리제, 기업참여형 ESG 숲길
숲길 이용 활성화	숲길 관광 프로그램 개발/운영 강화, 숲길 권역별 거점마을 및 마을기업 육성, 숲길과 지역자원 연계 강화
기후변화 대응	저탄소 숲길관광 프로그램 개발 및 시행
대내외 협력	남북협력 숲길, 해외 숲길 조성 및 관리체계 지원
숲길 지원기반 정비	숲길 정보지원 시스템 구축

출처: 산림청 자료를 요점 위주로 재정리

(3) 제 6차 산림기본계획(2018~2037년) 수립

- 산림청의 산림 복지 인프라 확대 및 지역활성화를 위한 다양한 세부 사업 계획이 제시되었음
- 일상 속 산림복지 체계: 5대 트레일과 명산 둘레길, 지역사회 연계 숲길, 소외계층 대상 산림복지서비스 제공 확대
- 임업인 소득 안정 및 산촌활성화를 위해 프로그램 개발, 사회적 경제 강조
- 산림산업 육성 및 일자리 창출 강조

5) (사)백두대간숲연구소(2022)을 참고하여 정리하였음

(4) 기타 산림청 추진계획

- 생태관광 활성화를 통한 일자리 창출이 강조되어 왔으며 2050 탄소중립 달성 비전을 숲길관광과 연계할 것을 주문함
- K-포레스트 추진계획(2020~2030): 테마숲길, 100대 명산 브랜드화 등
- 2050 탄소중립 달성을 위한 산림부문 추진전략(2021)

(5) 솔바람길 여행상품 개발 관련 인사이트

- 산림청 상위 계획 및 세부 사업 계획과 연계함으로 지속가능한 운영 예산 및 홍보 네트워크 확보 측면에서 이점을 가질 것으로 보임
- 제2차 숲길 기본계획 세부 사업으로 배리어 프리(Barrier-free) 숲길, 숲길 거점마을 및 마을기업 육성 사업 등 지원 사업이 지속적으로 발족될 것으로 전망됨
- **지역사회와 동행하는 숲길, 저탄소 실천 거점으로서의 숲길** 등 상위 계획과 방향성을 맞춰 전략적으로 비전 선언 및 홍보, 실행하면 향후 유관 지원 사업 공모시 유리할 것으로 보임
- 국가숲길의 거점으로서 아래 내포문화숲길 운영 및 관리 전략을 벤치마킹하면 좋을 것
 - ❖ 숲길 이용자 통계, 모니터링 결과 보고서 등 DB 구축
 - ❖ 사회공헌형 숲길 조성 및 프로그램 개발 (지역공헌형 숲길 코스)
 - ❖ 숲길 관계자를 교육하고 지자체 담당자 연간 워크숍 개최, 관련 매뉴얼 정비
 - ❖ 숲길 난이도 측정 및 안전성 평가 내용 온라인 고시



그림 9. 내포문화숲길 운영 관리방향 도식도

출처 : (사)백두대간숲연구소, 2022

02. 기존 예산군 대상지 일대 관광자원 활성화 사업 현황 조사

2.1 덕산온천 활성화 유관 사업

1) 덕산 온천 개요⁶⁾

- ④ 덕산 온천은 온양 온천과 도고 온천으로 이어지는 충청남도 온천지대의 서쪽 끝에 위치하며 총 면적 3,091,000㎡에 달함
- ④ 국내 유일의 자연용출 온천으로 동국여지승람이나 세종실록지리지에 기록이 남아있는 등 500-600년의 역사를 지니고 있음
- ④ 1917년 일본인 안정(安井)에 의해 처음으로 상업시설이 개장되면서 온양, 도고와 더불어 충남의 3대 온천지로서 명성을 얻게 됨
- ④ 덕산온천지구는 1991년 지구로 지정되어 1992년 온천지구 지정 및 관광지개발계획 수립 등과 함께 대단위 온천시설 건립 등 개발이 시작됨
- ④ 덕산 온천 지구에는 온천장, 관광호텔, 일반호텔, 콘도미니엄 등 30여개소의 숙박업소가 운영되고 있음 (스플라스 리솜 리조트, 덕산온천불가마, 덕원온천, 세심천온천호텔, 덕산싸이판온천, 스파뷰 호텔 등)
- ④ 덕산온천 관광지는 「온천법」, 「관광진흥법」, 「국토계획법」, 「국토이용관리법('02년 폐지)」 등 다양한 법률로 추진되었으나 환지방식의 관광지 개발로 토지소유권이 세분되어 계획적인 개발이 이루어지지 못했다는 한계가 있음
- ④ 1987년 관광지로 지정된 후 해당 토지개발을 「토지구획정리사업법('00년 폐지)」 이 아닌 「관광진흥법」 상의 환지 방식으로 구획 정리
- ④ 편의주의에 의한 환지 개발로 많은 공유토지가 생겨났으며 일부 공공편익시설(주차장, 터미널 등)도 형식상 체비지로 분류, 결과적으로 환지 방식이 되어 개인 소유가 되면서 복잡한 토지 소유 관계로 인한 다수의 문제 발생
- ④ 조성계획 최초 승인년도로부터 승인 연도까지 30년이 넘게 소요되었음

표 5. 덕산온천 관광지 개요

구분	내용	구분	내용
시도/시군구	충청남도 예산군	상세주소	덕산면 사동리 56-21
사업기간	1992~2020	사업방식	민간
지정면적 (㎡)	724,544 (약 22만 평)	사업시행자	예산군수
지정일자(최초)	1987-06-03	지정일자(최종)	2020-09-28
조성계획 승인일자(최초)	1987-11-24	조성계획 승인일자(최종)	2020-09-28

출처: 관광개발정보시스템(TDSS)

6) 김시중(2010)을 중심으로 자료를 정리하였음

2) 온천지구 재생 추진 경과

(1) 2012년 충청남도 제 4차 종합계획

- '12년 충남 제4차 종합계획을 통해 덕산면 일대를 신도시 배후 관광/휴양 도시로서 개편하고 생태자원을 활용한 슬로시티로 특화할 것을 계획함

(1) 2015년 예산군 중장기 발전계획(2016-2025) 수립

- 핵심전략사업의 하나로 온천 기반 힐링 공간을 만들고 덕산면 지역 생활권을 활성화하는 '덕산권 온-힘 프로젝트' 수립
- 덕산온천 관광지 민간투자 유치 및 수덕사 등을 내포 신도시 문화권과 연계
- 수덕사 자연친화밥상 등 특화 콘텐츠를 통해 관광객의 소비 활동을 촉진

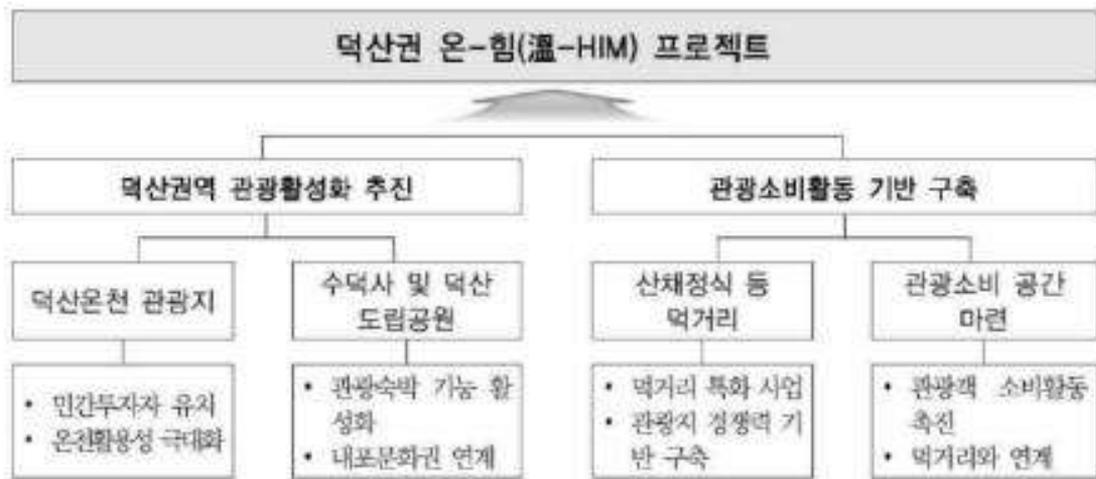


그림 10. 덕산권 온-힘 프로젝트 개발 전략

출처 : 예산군 중장기 발전계획, 2015

3) 산업형 관광도시 조성 사업⁷⁾

- 예산군은 노인 인구 비율이 '21년도 기준 이미 30%를 넘겨 초고령사회에 진입하였으나 의료시설 및 지역 의료서비스 수준이 높게 나타나지 못함
- 스플라스 리솜 등 상업화된 워터파크 시설 대비 콘텐츠와 방문 유인이 부족하다는 지적
- 그간 예산 관광은 특히 젊은 계층에서는 스플라스 리솜 등 서울에서 대중교통 왕복 가능한 관광지 원포인트 방문형태로 주로 이루어졌음. 관광 포인트별 이동할 수 있는 교통여건이 좋지 않아 자가운전이 어려운 젊은 층 유입이 자유롭지 못했음

7) 예산군 홈페이지 보도자료 및 대한온천학회(2021) 참고하여 작성

- ④ 덕산온천 주변 방문지 인프라 자체(생태길, 황토길, 수덕사 등)로는 젊은 층의 당일치기 관광 매력도가 떨어지며 여타 경쟁지역과 차별화하는데 한계가 있음
- ④ 예산군은 위의 문제점 등을 파악하여 '21년을 산업형 관광도시 완성을 위한 원년으로 삼고 주요 관광 권역에 대한 하드웨어 조성 예산을 편성하였으며 특히 덕산온천 권역에는 '21년까지 총 1,295억 원(공공 13억, 민자 1,282억)을 들여 주요 기반시설과 숙박시설을 유치하였음. 민간 자본은 현재에도 지속적으로 유치 노력중
- ④ 한옥 숙박시설, 목욕장 및 워터파크, 기타 숙박시설 리모델링 등의 사업을 위해 2021년부터 2025년까지 약 712억을 투자할 계획이며, 2022년까지 162억 규모의 투자 완료

4) 민-관 재정적 거버넌스 구축

(1) 투자MOU 체결 (23.03.28)

- ④ 예산군·(주)베스트윈·(주)예덕 덕산온천관광지 활성화를 위한 투자 업무협약을 맺음
- ④ 민간에서 덕산온천관광지 내 '24년까지 신규 관광사업에 총 550억원을 투자한다는 내용
- ④ 지역사회 지속가능한 발전 및 지역인력 우선 채용 등 기업의 사회적 책임 이행과 동시에 덕산온천관광지의 관광 명소 인지도를 높이기 위해 노력한다는 내용

(2) 충남개발공사의 매입

- ④ '18년 3월부터 경영상 어려움을 이유로 폐업 상태였던 덕산온천관광호텔을 98억 4000만원에 충남개발공사에서 매입함 (24.07.25)
- ④ 내포 혁신도시 배후도시 발전 계획 일환으로 덕산면 내 연수 및 휴양시설로 개발을 계획
- ④ '27년 준공에 들어가면 덕산면 경제 활성화에 도움이 될 것으로 기대됨

2.2 내포 지역자원 연계형 관광 활성화 선행 연구 검토

1) 내포문화숲길 지속가능한 발전 방안 연구 (2022)

(1) 관광거점 활성화

- 지속가능한 숲길 자원 관리 및 방문 매력도 및 편의성 증대를 통해 거점지역 설정

(2) 주요 전략 및 세부 과제

- 해당 연구에서 제시한 숲길 지속가능 발전을 위한 아래와 같은 전략을 설정함
- ‘내포문화숲길 네트워크 구축**
 - 숲길 접근성 개선, 지역숲길 컨설팅, 상시 유지관리 매뉴얼
- 국가숲길 기능 강화 및 기후변화 대응**
 - 숲길DB 구축(이용자 통계, 실적 보고서 포함),사회공헌형 프로그램 개발, 숲길 난이도 고시 및 안전성평가 시행, 주변 녹지조성
- 이용 활성화**
 - 이용자 친화적 홈페이지, 트렌드에 맞춘 특성화 프로그램 개발 및 홍보, 운영(펫트레킹, 종교기행, 수험생걷기, 저탄소 숲길관광 등)
- 내포지역 활성화**
 - 야영장 조성, 거점마을 활성화 사업 연계 숲길가게 조성, 상품 개발
- 대내외 협력**
 - 지역주민 참여 거버넌스, 지역주민 자원봉사 참여, 정부 협력 강화 등



그림 11. 내포 고유한 문화특징 키워드 도출 기반 지역 브랜드 도출

출처 : 백두대간숲연구소, 2022

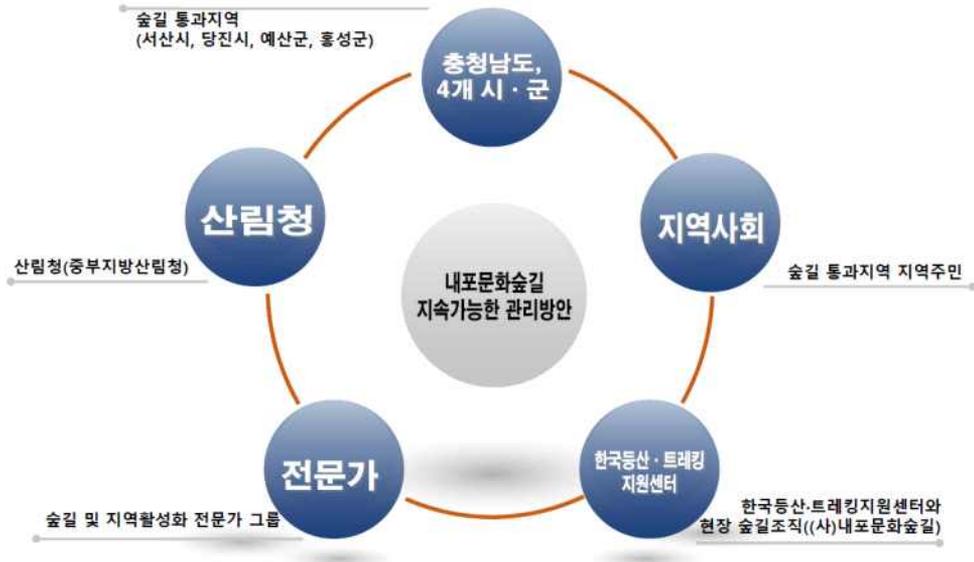


그림 12. 내포문화숲길의 지속가능한 관리를 위한 거버넌스 구조도

출처 : 백두대간숲연구소, 2022

2) 기타 내포 및 인근 관광 자원 활용 방안에 대한 연구

(1) 내포 천주교 유산 활용을 위한 연구(2022)

- ④ 다양한 순례길별 걷기 난이도를 진입부터 퇴장까지 상세히 조사하여 시각화함
- ④ 이용자 입장에서의 애로사항과 흥미 포인트를 분석하여 스토리텔링과 물리적 시설물 설치 제안을 했다는 점이 주목됨

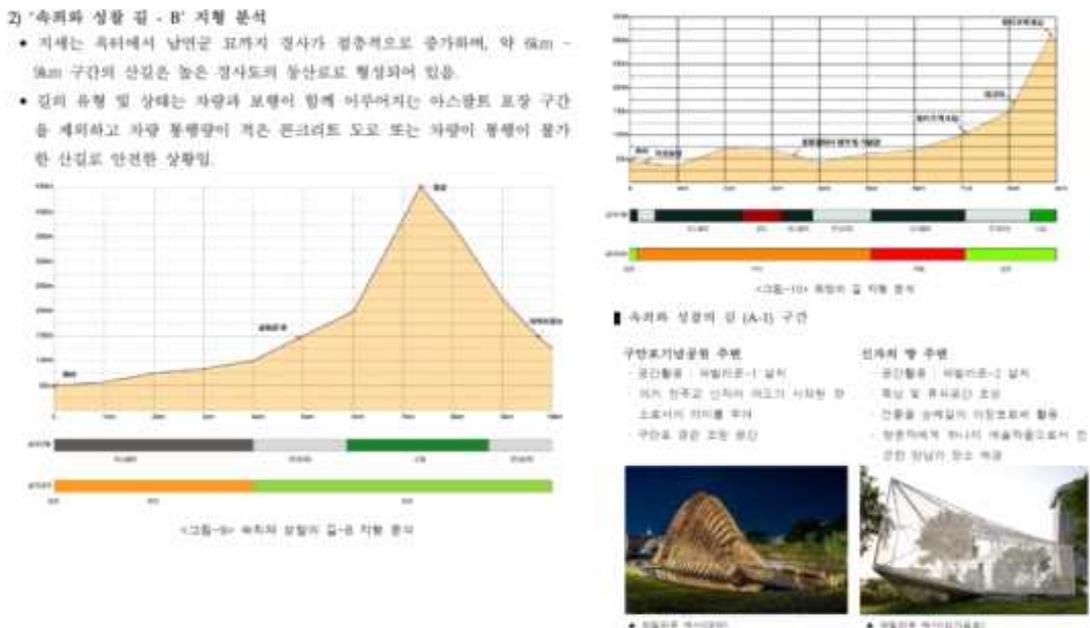


그림 13. 내포 천주교 순례길 공간활용 전략을 위한 분석

출처 : 내포교회사연구소, 2022

(2) 내포신도시 홍예공원 명소화 전략 연구(2023)

- 공원의 주변 지역과의 접근성과 여가활동 연계성을 강화하여 홍예공원을 ‘홍예숲’으로 확장하는 전략을 제시함
- 홍예공원은 내포신도시에 인접한 시민공원이라는 점에서 수암산과 솔바람길과 연계되기에 적합함
- 주민 참여형 프로그램 아이디어나 보행로 정비 아이디어는 솔바람길 여행 콘텐츠 개발에도 많은 시사점과 시너지 효과를 지님

(3) 이외의 내포 지역자원 연계를 통한 관광 및 지역사회 활성화 연구는 아래 표로 주요 내용 정리

표 6. 내포신도시 지역 및 인근의 자원과 산업을 활용한 연구

검토 문헌	주요 내용	시사점
덕산온천 관광지 활성화를 위한 말산업 관광자원 도입 방안 연구 (2023)	<ul style="list-style-type: none"> • 단기적 추진 방향으로 복합힐링승마단지 개발 및 덕산온천스와 자원과 연계한 힐링·치유 관광지 특화를 제안함 • 중장기적으로는 말산업특구 지정을 통한 충청남도 <u>광역 힐링·치유관광 클러스터</u>를 제안하며 <u>덕산온천 자원을 생태관광·치유관광 거점으로 활용하는</u> 비전을 제시함 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적 수요자 층 및 럭셔리 관광 연계 가능성이 높은 말산업을 지속가능한 관광 운영 거버넌스 동력으로 활용할 구체적인 비전과 계획을 제시하였음
내포 천주교 유산 활용을 위한 연구용역 보고서 (2022)	<ul style="list-style-type: none"> • <u>1박2일 피정 및 순례길 방문이 수십년간 이루어진 지역이나 교회 신자들 중심으로 폐쇄적으로 운영되어 관광객 방문 및 지역관광 명소 연계 방문, 지역경제 활성화 효과 체감이 어려웠음</u> • 개인 및 소그룹(동호회 등) 도보 순례 활성화를 위해 물리적 편의성 확보(셔틀 버스 운행 등) 및 전문 해설사 양성이 필요함 • 관광객 흥미 및 방문 동기를 높이기 위한 방안으로 문화예술 축제와 프로그램을 제시함 (레퀴엠 음악회, 토요일 특전 미사 음악회, 유아 대상 수도복 입기 체험 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 내포 순례길을 연계한 1박2일 상품 잠재력을 시사함. 도보 여행객 접근성이 불편하고 관련 해설사가 부재한 문제는 서로 다른 지역 주체 (천주교 대전교구, 내포 지역 지자체) 간 협력이 필요하다는 점 시사 • 순례길 지형 및 난이도를 코스별로 분석하여 여행객의 편의 및 재미요소, 애로사항을 예상하고 해소 방안을 공간 및 콘텐츠 차원으로 나누어 제시한 점이 높게 평가됨
국가숲길로서 내포문화숲길의	<ul style="list-style-type: none"> • 산림청 제2차 숲길 기본계획 등 상위계획과 연계하여 숲길인증제, 	<ul style="list-style-type: none"> • 생태자원 외에도 역사/문화자원을

<p>지속가능한 발전방안 연구 (2022)</p>	<p>ESG인증, 저탄소 숲길 관광, 대외협력형 사업 등 연계방안 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내포 고유의 문화/역사 정체성에 대한 심도 있는 분석을 바탕으로 ‘화해’, ‘융합’이라는 문화숲길의 비전을 설정하고 이를 바탕으로 지속가능한 관리의 비전을 제안함 • 이용자 친화성 및 편의성 초점 • 거점마을 육성을 통한 지역 활성화 방안을 다각적으로 강조 	<p>핵심자원으로 활용한 대표 사례로 <u>고유 지리/문화/역사 콘텐츠 발굴과 스토리텔링을 통해 MZ세대 등 잠재력이 높은 고객층에 대한 매력도를 높이고자 하였음</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 이해관계자 의견을 수렴하여 <u>지역 소득 및 지역 공동체에 기여할 수 있는 구조적 방안을 연구</u> • 내포문화숲길의 홍보 방안에서는 각종 소셜미디어 접속자수 및 회원수와 트래픽, 언론보도 건수 등까지 폭넓게 파악하여 홍보의 한계점을 지적하고 개선책 제시
<p>내포신도시 홍예공원 명소화 전략 (2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홍예공원 이용 현황 및 공원 이용자와 내포신도시 주민 수요조사를 통해 명소화 애로사항을 정리 • 국내외 우수 공원 벤치마킹을 통해 보행자 중심 접근성, 주변 지역 자원과 연계 등 시사점 도출 • (1) 공원과 주변지역 간 접근성과 연계성 강화, (2) 수요자 중심 공간 조성, (3) 주민참여 프로그램 개발과 운영이라는 3가지 기본 전략을 제시 	<ul style="list-style-type: none"> • ‘명소화’를 공간을 조성하고 활동 프로그램을 개발하고 운영하며 홍보/마케팅 활동을 전개하는 것으로 조작적 정의함 • 공간적 측면에서 주변지역과 연계 및 접근성 개선용, 운영적 측면에서 주민이 찾고 즐길 수 있는 콘텐츠 전략을 Two-track으로 제시

출처: 각기 표시

2.3 기타 예산군 내 유관 활성화 사업

1) 민간 주체 중심 지역경제 활성화 사업

(1) 백종원 신드롬으로 유명한 더본코리아의 예산시장 활성화 사업 전개

- ④ 예산시장 화장실 리모델링을 시작으로 민간 자본을 선투입하였으며 이후에 예산군과이 MOU를 체결하여 시장 제반의 리모델링을 진행하였음
- ④ 더본코리아는 사업 초기 시장 내 빈 점포 5곳을 직접 매입하여 사업 아이템 컨설팅과 레시피 개발 등을 직접 진행하여 상업적으로 성공시켰으며 점차 확대하여 30여개 점포를 새롭게 단장함

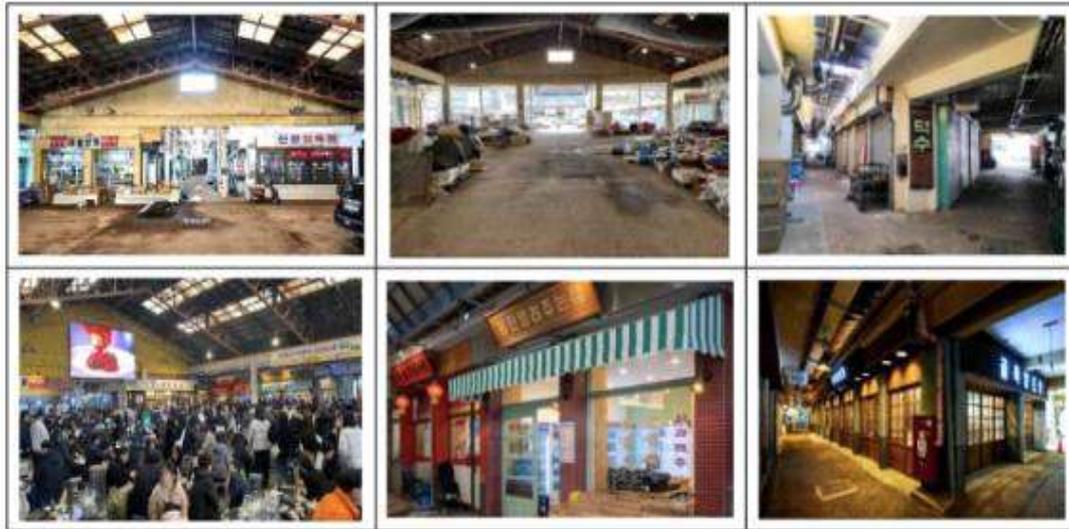


그림 14. 예산시장 리모델링 전후

출처: 예산시장 홈페이지

(2) 더본코리아의 선제적 투자 후 예산군과 지역경제 활성화 상생 협약 체결 (20.12)

- ④ 예산군과 더본코리아는 2023년 초반부터 '예산시장 살리기 프로젝트'를 통해 예산시장을 재개장하였으며 현재 총 21개 점포를 운영 중임
- ④ 예산시장 상인들 뿐 아니라 더본외식산업개발원 설립을 통해 개방된 인재 양성 교육 및 컨설팅, 예산시장 상인회 가입 자격 확대 등을 통해 젠트리피케이션을 방지하고 예산시장의 경제적 활성화 효과가 예산시장 외부로도 전파될 수 있도록 힘썼음
- ④ 예를 들어 지역 농·특산물을 활용하며 제품을 개발한 일부 업체에는 대술,신양, 봉산, 덕산 등 예산군의 읍·면 이름을 넣어 지역색을 살림
- ④ 충청매일 뉴스에 따르면 예산시장 재개장 첫 주말에만 약 4만명의 방문객이 방문했으며 예산군은 2023년 2월 대한민국 기초자치단체 브랜드 평판 1위를 차지하는 성과를 보임
- ④ 예산시장 빈점포 활용 청년창업(5개소), 시장 내 대형 LED 전광판 설치하고 이 외에도 기존 상인(7개소) 리모델링 및 컨설팅 지원 등 시장 내 전반 점포 리모델링 진행
- ④ 예산시장 뿐 아니라 예산 시장 내외부 경제 활성화를 목표로 삼교읍 곱창거리 조성, 예산맥주축제와 같은 지역 축제 컨설팅 등 예산시장 단일 장소만이 아니라 예산군 전체의 지역 활성화를 도모함



그림 17. 삽교거리 리모델링
출처: 백종원 유튜브



그림 18. 예산장터광장
출처 : 자체촬영

2) 관광 콘텐츠 개발 시사점

(1) 2030대 여행객 선호 관광 콘텐츠의 파급력 중요

- ④ 예산시장은 ‘흑백요리사’ 등의 인기 미디어로 MZ세대 사이에서 영향력이 매우 높은 백종원의 인플루언서 및 외식업 브랜드 이미지에 힘입어 2030세대 사이에서 소셜미디어 입소문을 바탕으로 많은 방문이 이루어짐
- ④ MZ세대 사이에서는 예산 불거리의 대표적인 랜드마크로 자리잡은 상황으로 힐링/치유 투어 프로그램 개발시에 예산시장 방문코스를 포함하여 2030대의 방문 유인을 높일 수 있음
- ④ 예산시장의 성공은 인플루언서 소개 및 소셜미디어 핫플레이스 인증이 중요한 관광지 선택 및 소비 유인이 된다는 것을 보여줌. 향후 치유콘텐츠 개발시에도 영향력 있는 인플루언서 인증 및 긍정 후기 업로드 및 전파 효과를 염두에 두고 프로그램의 홍보 및 모객에 힘써야 할 것임

(2) 지역 경제 및 관광 활성화에 있어 민간의 역할 중요

- ④ 유명한 백종원이 활성화한 지역, 특히 고유성이 묻어나는 전통시장 방문이라는 점에서 예산 도시 브랜드에 대한 긍정적 이미지를 갖고 소셜미디어에 긍정 후기를 남기기에 유리함
- ④ 민간의 선제적 투자를 바탕으로 소비자 수가 늘어나면 지자체 예산과의 협업 확대로 관광객 증가 및 관광 콘텐츠의 확고한 브랜드화가 일어난다는 것을 보여주는 좋은 사례임
- ④ 솔바람길 및 덕산 온천 지구 활성화에 있어서도 소비자 분석에 기반한 기획과 홍보 역량을 갖춘 민간 업체 중심의 ‘핫플레이스, 핫 콘텐츠 만들기’가 중요함을 시사함

03. 우수 사례 검토 및 시사점

3.1 국내외 유관 자원 보유 지역 관광 활성화 우수사례

1) 국내 사례 - 경북 울진 덕구 온천

(1) 개요

- 덕구온천은 덕구온천 호텔&리조트가 유일한 온천 사업지로 보양온천으로 지정되어 있음. 호텔과 콘도, 대온천장과 스파월드가 조성되어 있음
- 덕구온천이 위치한 응봉산(998.5m)은 경북 울진과 강원 삼척 경계에 있는 산으로 삼척 방면으로 덕풍계곡이, 울진 방면으로 덕구온천이 위치함
- 덕풍계곡의 경우, 국내에서 가장 긴 계곡으로 약 12km에 이르며 삼척의 10경 중 1경에 해당함. 작은 당귀골과 용소골은 많은 등산객들이 찾는 명소로 알려져 있음
- 삼척에서 시작하여 덕풍계곡을 지나 정상에 도착한 후 울진 방면으로 하산하여 덕구 온천에서 숙박 및 야영을 하는 경우가 많으며, 울진에서 시작하는 경우 응봉산의 산행 기점으로 정상에서 내려와 온천을 즐기는 한나절 루트로도 많이 이용함



그림 19. 응봉산 위치



그림 20. 응봉산 산행지도



그림 21. 응봉산 덕풍계곡

출처 : 중앙일보

(2) 특징

- 온천이 위치한 응봉산은 산세가 험준하고 숲이 울창하여 전반적으로 자연 본래의 모습이 잘 보존되어 있어 등산객이 지속적으로 방문함
- 덕구온천에서 응봉산 정상까지 가는 등산로는 크게 두 코스로 12교량을 건너는 테마계곡 탐방코스를 거쳐 원탕을 구경한 후 정상까지 가는 코스(약 5.2km)와 중간 헬기장을 거쳐 정상까지 오르는 능선 코스(약 5.7km)로 나뉘어 있어 상하행시 다른 코스를 이용함에 따라 즐길 거리와 난이도를 조절할 수 있음
- 원탕 방면 코스는 덕구 온천에서 원탕까지 협곡을 따라 금문교, 노르망디교, 장제이교, 하버교 등 세계의 유명 교량 12개를 축소해서 만들어 단순한 산행이 아닌 테마 계곡 탐방이라는 즐거운 요소를 형성하여 볼거리를 제공하고 있음
- 원탕에서는 온천수가 뿜어져 나오고 있고 족욕을 할 수 있는 덕구 자연 용출 발마사지탕 등을 마련하여 산행시 온천 인지 및 체험을 경험할 수 있도록 조성되어 있음



그림 22. 덕구온천 방면 응봉산 안내도



그림 23. 원탕 용출지

출처 : <https://blog.naver.com/toyou10123/193540637>

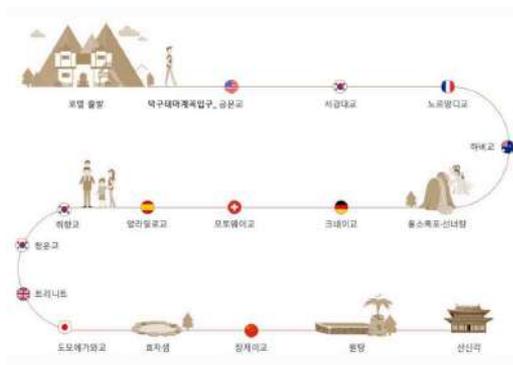


그림 24. 12교량 코스

출처 : <https://www.dukgu.com/dg/>

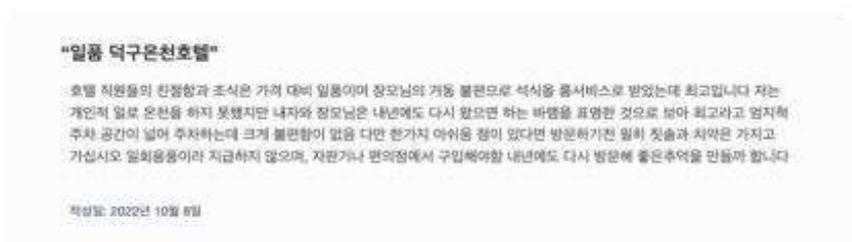


그림 25. 족욕탕

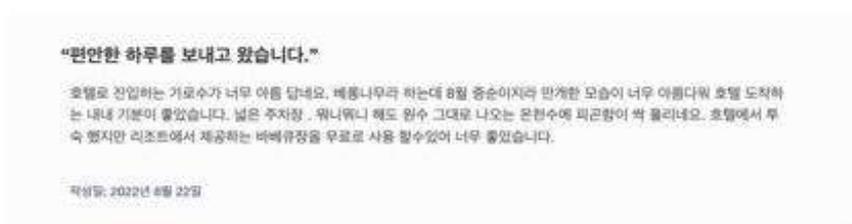
출처 : <https://blog.naver.com/toyou10123/193540637>

(3) 활성화 현황 및 성공 요인

- ④ 자연분출온천이라는 특징을 활용하여 원탕을 조성하고 이와 관련된 랜드마크와 체험공간을 마련함으로써 온천에 대한 인식과 연계성을 강화함
- ④ 호텔과 리조트 공동 운영으로 고객의 니즈에 따라 차별화된 객실 및 스파 이용 추구 가능
- ④ 지역의 먹거리를 활용하여 음식을 제공하고 리조트 내 갤러리인 송울문화예술공간을 운영하여 지역 작가의 전시를 매달 진행하는 등, 지역과 연계한 문화 프로그램을 운영하여 지역을 다채롭게 경험할 수 있는 시퀀스 형성
- ④ 사용자 실 후기에 의하면 리모델링 이후 객실과 온천의 상태가 깨끗하고, 석식·조식 또는 바비큐 제공 등이 원활하게 이루어지고 있을 뿐만 아니라 호텔 이용시 온천 할인, 수영복 대여 등의 숙박과 온천을 원활하게 활용할 수 있는 편리성을 갖추고 있어 만족도가 높은 것으로 확인됨



1명의 여행객이 이 이용후기가 도움이 되었다고 평가했습니다. 고객님의 도움이 되었나요? 예 | 아니요



이 이용후기가 도움이 되었나요? 예 | 아니요



그림 26. 아고다 덕구온천 리조트 리뷰

출처 : 아고다

- ④ 이 외에도 오락실, 레스토랑, 편의점, 사우나, 수영장, 피트니스 센터, 예술 문화 공간 등 부대시설이 다양하여 주변 연계 관광지가 없어도 충분히 즐길거리를 제공하고 있음
 - ❖ 송율문화공간의 경우 지역 기반 작가 및 문화와 관련된 전시를 제공하여 지역에 대한 홍보 및 상생을 함께 추구



그림 27. 스파 포함 객실



그림 28. 호텔 객실



그림 29. 스파월드



그림 30. 대운천장



그림 31. 편의 시설



그림 32. 송율예술문화공간

출처 : 덕구온천 홈페이지

(4) 관광 활성화 방면의 시사점

- ④ 고객 페르소나를 설정하고 투어 과정에서의 편의성을 증대하고 불편함 요소를 제거하는 소비자 경험에 대한 설계 필요

 - ❖ 등산을 하기 위해 자차를 가져오는 등산객들의 편의를 고려하여 주차장을 무료로 개방, 이를 통해 자연스럽게 덕구온천으로의 방문 시퀀스를 형성함
 - ❖ 온천 체험 외에 관광 요소가 없다는 점을 감안하여 오락실, 스파월드 등 숙박시설에 머무르는 동안 액티비티 요소를 추가하여 체험과 치유를 병행할 수 있도록 설계되었는데 벤치마킹할 만함
- ④ 등산로와 온천의 유기적 연계를 통한 코스 일원화 및 인식 강화 과정이 중요함

 - ❖ 덕구온천은 등산 후 온천 이용이라는 일체형 루트를 통해 자연스럽게 관광으로 이어지도록 하며 무료 주차와 같은 서비스 제공 이후 설계된 동선으로 접근성을 높일 뿐만 아니라 등산에서의 원탕 경험은 온천수에 대한 인식을 강화시킬 수 있는 계기로 구체적인 즐길거리와 소비자 가치 제시
 - ❖ 덕산온천의 경우에도 세심천 온천의 주차장 제공으로 수암산 등산객들의 수요를 충족시키고 있으나 직접적인 연계 가능성 및 인식은 떨어지는 상황으로 등산로에서 직접적으로 온천에 대한 인지와 인접함, 이용 가능성에 대한 여지를 보여줄 수 있는 가시적인 것들이 필요함
 - ❖ 치유길 내 온천 위치 및 이용 가능성을 시각적으로 알릴 수 있는 코스 표지판을 통해 온천에 대한 인식을 강화하고 치유길 중간에 덕산온천과 연계한 족욕 또는 온천 관련 쉽터를 마련 하여 간이 체험을 통한 온천 방문 유도
 - ❖ 산행길과의 직접적인 연계와 관광 코스 제시를 통해 관광객의 능동적인 관광 계획에서 벗어나 편리하게 선행적으로 관광할 수 있도록 하는 직접적인 코스 제시
- ④ 온천 경험의 차별화 브랜딩 및 지역, 문화 연계 관광 및 시설 개발로 방문 유인 강화

 - ❖ 자연 용출 원탕 체험을 통해 고유성과 인지도, 천연 자연에 대한 인식을 강화하여 ‘자연 온천’에 대한 정체성을 부각하고, 자연 속에서 즐기는 온천 체험(노천탕 등) 등 차별화된 이미지를 홍보
 - ❖ 덕구 온천 리조트와 달리 당장 덕산면에는 오락실이나 갤러리 등 문화시설이 갖춰져 있는 것이 아니므로 기존에 존재하는 자원을 활용할 수 있음. 지역의 특산물을 활용한 특별한 로컬 식사 제공 및 지역민 참여 문화예술 행사(내포보부상촌 내 사진전이나 갤러리 등) 전시 등을 함께 운영

2) 해외 사례 1 - 독일 바덴바덴

(1) 개요

- ④ 독일 남서부 바덴뷔르템베르크주의 슈바르츠발트 산지 북서쪽에 위치한 도시

- ④ 세계적으로 유명한 건강과 휴양을 연계한 헬스투어리즘(Health Tourism) 리조트 타운
- ④ 2021년 유네스코 문화유산에 등재 (유네스코 지정번호 1613-008)
- ④ '22년 기준 인구 약 5만 5천 명의 소도시이나 연간 5천만 명 이상이 찾으며 의료 관광 목적의 관광객 비율이 높음

(2) 특징

- ④ 30여개의 온천 시설이 갖춰져 있으며 의료 목적으로 인증받은 스파들을 대다수 보유함. 동시에 카지노, 세계 수준급 테마 레스토랑, 프리미엄 피트니스 등이 갖추어져 있어서 의료와 관광 목표를 동시에 추구할 수 있음
- ④ 로마 황제가 관절염을 치료한 유적지 '프리드리히 온천' 등 역사적 스토리텔링과 문화 프로그램(지역축제 등)이 잘 구축되어 있고 부가가치 산업(스파용품, 식품 관련 관련 산업)도 복합적으로 육성하고 있음. 특히 바덴바덴 온천수를 이용한 화장품이 알려져 있음

(3) 성공 요인: 온천 치유 프로그램⁸⁾

- ④ 독일은 전장에서 돌아온 병사들에게 온천 수치료를 받으면서 부상을 치료하며 휴식을 하였고 머드, 해조류를 재료로 하는 팩 및 온천수, 해수를 이용한 하이드로테라피 또는 기후나 지역적 특색을 이용한 다양한 자연요법의 스파를 이용한 스파 전통이 있음
- ④ 정형학과 관련 치료가 특화돼 있으며 류머티즘, 만성질환 정형에 중점을 두고 치료를 위한 사우나, 스파 시설을 갖추고 있음
 - ❖ 미네랄 온천과 열탕온천, 건강에 좋은 기후 활용 스파를 비롯하여 해수나 바다로부터 얻어지는 천연물을 이용한 트리트먼트를 제공하는 해변스파 및 탈라소요법 스파 등
 - ❖ 운동과 결합된 스파 테라피도 있는데 노르딕워킹을 냉수에서 하는 크나이프 스파, 소금광산을 헬스센터로 개조한 라돈테라피 스파, 척추교정을 위한 쉬로스 스파 등임
 - ❖ 그밖에도 마사지, 물리치료, 의료용 수증 체조 등 다양한 프로그램을 선택할 수 있으며 의사 진료 및 처방에 따라 프로그램은 다양하게 변동됨
- ④ 또한 독일은 의사의 처방에 따른 온천치료가 보험 적용이 가능하며 온천치료 비용에 숙박비, 식대, 교통비 등이 포함됨
 - ❖ 1인당 3주까지 최대 336유로를 지원받을 수 있음
- ④ 바덴바덴에는 80여종의 온천 치료 프로그램이 운영되며 질환별 전문 센터가 존재함
 - ❖ 맞춤 의료진 진단 - 프로그램 구성 - 치료 프로그램 체험 - 치료 후 재활

8) 대한온천학회 (2021) 내용을 참고하여 작성



그림 33. 프리드리히 온천



그림 34. 바덴바덴에서 열리는 축제 포스터

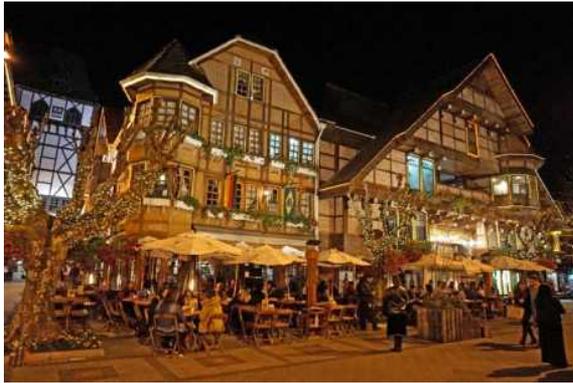


그림 35. 바덴바덴 레스토랑 거리



그림 36. 바덴바덴 온천수를 활용한 화장품

출처 : Google 검색

(4) 관광 활성화 방면의 시사점

- ④ 단순히 온천 자원 그 자체의 개발과 홍보, 시설 개선이 아니라 어떤 고객이 찾아올지를 세심하게 설계하고 제반 유관 산업 이해관계자 양성과 연계 사업 구조를 만드는 것이 중요

 - ❖ 바덴바덴에서는 의료, 관광, 유관 산업에 걸쳐 서로 다른 활성화 전략 실행이 시너지를 이루어 지역기반 의료 프로그램 + 럭셔리 관광 + 온천 부가가치 산업이 함께 성장함
 - ❖ 이를 통해 지역의 럭셔리 힐링 투어리즘 마을 브랜드가 자리잡았으며 지역경제 육성에도 크게 기여
- ④ 보양온천 등 대외적으로 공신력을 갖는 인증제를 활용한 치유 관광 패키지 개발 및 의료기관, 대기업 등과 협약 하에 지속적인 고객 수요 연계할 필요가 있음

 - ❖ 독일은 온천치료가 건강보험이 적용되며 엄격한 기준에 따라 인증받은 시설들에서 소비자는 운동-영양-휴식 등 제반 영역에서 종합적으로 돌봄 서비스를 누리게 됨
 - ❖ 유럽처럼 공적 보험을 연계한 온천 치유관광 할인가 제공을 당장에 하기는 어렵지만, 대기업의 복지 및 ESG예산을 연계하거나 대형 병원의 프리미엄 고객 서비스의 하나로 할인 바우처를 제공

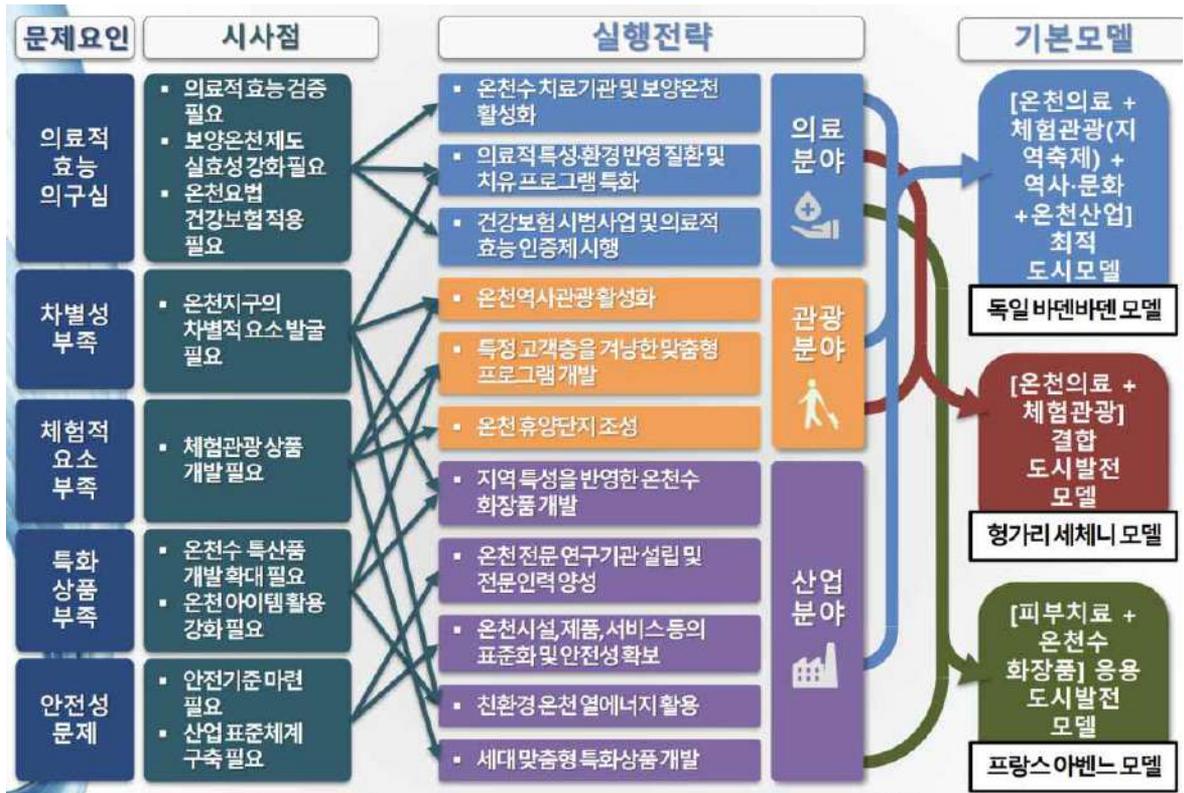


그림 37. 온천개발모델 로드맵

출처: 한국온천협회, 2022

3) 해외 사례 2 - 일본 유후인 온천마을

(1) 개요

- ① 일본 오이타현에 위치한 온천마을로, 아름다운 자연 경관과 천연 온천을 찾아 전세계에서 연간 약 400만 명이 방문하는 온천 관광 성공 사례지임⁹⁾
- ② 후쿠오카에서 관광기차(유후인노모리) 및 버스(유후인호)를 타면 약 2시간이면 도착할 수 있어 접근성이 좋음
- ③ 유후인 역에서 온천마을 주요 관광지까지 가는 데 반드시 지나치는 메인 로드가 '유노츠보 거리'로 유후인 기차역에서 200m 남짓에 위치한 1km 가량의 변화가임. 지역성을 살린 기념품 가게와 소규모 공방들이 입지해 있고 유후인의 대표적인 생태 관광지 중 하나인 긴린코 호수로 이어지며 전방에는 또 다른 등산 트레킹 명승지인 유후다케 산이 보이는 등 온천을 즐기기 전에도 관광객이 이 곳에 체류할 유인이 많음

9) 방문객 숫자는 NHK World Japan에 2024.4.15. 보도된 수치를 참고하였음



그림 38. 유노즈보 거리(사진출처: the Gate)



그림 39. 긴린코 호수(사진출처: 인터파크 투어)



그림 40. 유후다케 산 전경(사진출처: 트리플)



그림 41. 유후인노모리 기차(사진출처: 트리플)
출처 : 사진별 표기

(2) 특징

- ④ 농업만으로는 마을 주민들의 생계 유지가 어려워 관광으로 인한 부가가치 생산이 필요하다는 데에는 마을 주민들이 동의하였지만 외부의 거대 자본으로 인한 상업적 관광 단지화에는 반대하며 주민 주도형으로 마을 브랜드와 콘텐츠를 만들어 성공한 사례
- ④ 일본 주민주도형 지역재생인 마치즈쿠리(마을만들기)의 대표적인 성공 사례로 꼽히며 지역 특산물 판매장, 마을마차, 음악제, 관광 체험시설 운영 등 상당수 관광 콘텐츠가 지역주민 주도로 이뤄짐
- ④ 1970년대부터 유후인 일대에는 골프장을 비롯한 대형 관광시설과 사파리파크 건설 계획이 전개되었으나 유후인의 마을 지도자들을 시작으로 번져나간 주민들의 반대 운동으로 대부분의 난개발 계획이 중단됨
- ④ 일반적인 관광 도시 개발 모델에서 관광은 지역 소득 증대를 위한 수단으로 여겨진 반면, 유후인에서는 지역 정체성을 보존하고 지속가능한 지역 산업을 만들기 위한 수단이었음. 즉 관광 활성화를 통한 궁극적 목적이 유후인 주민의 삶의 질을 높이고 마을 본래의 주력 산업인 농업을 번영시키는 것이었음
 - ❖ 예를 들어 차별화된 마을 농산물 브랜드를 개발하였는데 이는 지역 고유한 농법을 발전시키기 위해서 시행되었음

(3) 활성화 현황 및 성공 요인

- 유후인의 성공 사례는 **지역민 수혜를 중심으로 하는 관광마을 지역재생의 선진 모델**로 평가되는데 다음과 같은 3단계를 거쳐 유후인이 성공적인 관광지로 거듭나는 동시 지역사회 주민들에게도 사회적, 경제적 활성화에 따른 혜택이 체감될 수 있었음
- (1단계-목적 수립) **지역 고유 특성(유후인다움) 만들기**: 지역에 원래부터 존재하던 경제, 사회, 환경을 고려하여 지역다움을 만드는 데서 출발하였으며 **관광 활성화의 궁극적 목적 또한 지역 특성을 강화하고 이로 인한 소도시의 경쟁력을 강화하는 것이었음**
- (2단계-주체와 방법 설정) **지역 내 인적 자본의 연결**: 주민들 간 대화와 아이디어 도출, 주민 참여 등의 과정으로 주민 연결 네트워크에서 실천적 지식이 창조될 수 있었음

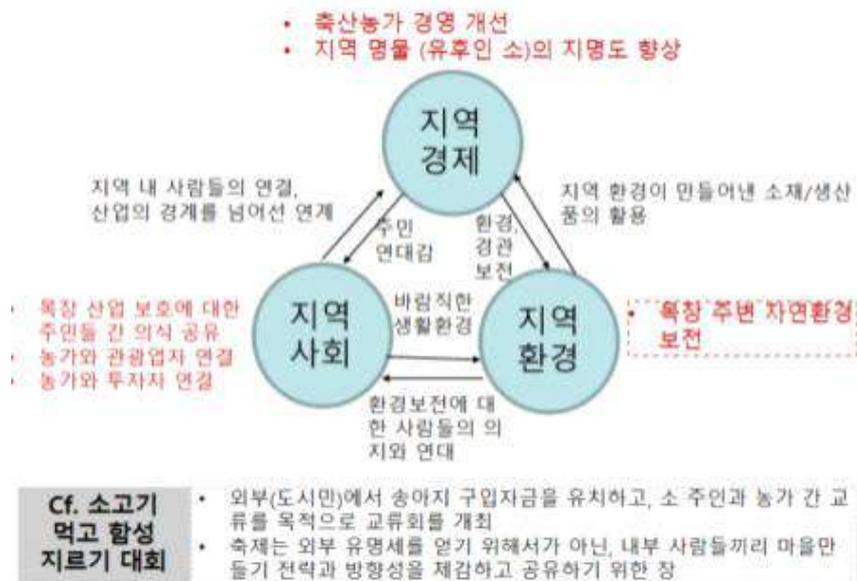


그림 42. 유후인 자치 콘텐츠의 지역 내부 자원 활용 분석

출처: 오시와 다케시 & 요네다 세이지 (2020)의 내용을 개념도로 자체 제작

- (3단계-실천 내용) **관광지로서 시장 경쟁력 확보**: 1단계에서 수립한 ‘유후인다움’을 강화하고 적극 활용하는 관광객 참여형 콘텐츠를 개발하고 이 과정에서 지역의 독자적 생활양식이 보전되고 새로운 모습으로 재창조됨 (작은 숙소 사업, 유후인 로컬푸드 등)
- 검증된 유명 프랜차이즈 상점이나 많은 자본을 들여 만든 랜드마크는 일회성 방문에 그칠 우려가 있지만 유후인의 작은 마을기업에서 운영하는

료칸(작은 숙소 사업), 로컬 요리 등은 유후인다움을 느낄 수 있는 대표 장소들로 재방문율을 높이는 데에 크게 기여함



그림 43. 유후인의 성공 콘텐츠 작은 숙소, 로컬 요리에서 드러나는 마을 조직의 지식창조 프로세스
출처: 오시와 다케시 & 요네다 세이지 (2020)의 내용을 개념도로 자체 제작

(4) 관광 활성화 방면의 시사점

- 관광 지역 내 이해관계자 간 반목을 방지하고 주민의 적극적 참여를 이끌어 내기 위해 **관광 계획 수립 초기 단계부터 외부의 존재가 아닌 내부의 지도자적 존재가 중요함**
 - ❖ 유후인에서는 마을자치 사업의 마을의 리더격 인물들이 존재하였으며, 관광마을 청사진 수립 초기에 이들을 주축으로 지역 개발 방향성(마을의 고유한 정체성과 자원 보존)을 수립하고 주민들의 공감을 얻는 과정을 장시간 거쳤음. 현재도 해당 주역들이 유후인온천관광협회 실무를 맡아 유후인의 관광 정체성과 개발 철학이 지속적으로 유지되는 데 기여하고 있음
- 관광 시설 유치를 위한 자본 투입으로 인해 지역 주민들에 경제적 혜택이 돌아올 것이라는 단순한 설계를 넘어 **지역 주민이 원하는 지역 발전상(像)에 대한 先숙의가 있어야 함**. 주민 의견을 충분히 수렴하되 **관광 마을의 브랜드 및 상위 비전을 수립하는 데에는 관련 방법론에 대한 지식을 갖춘 전문가 및 마을 리더들이 주도하는 것이 필요함**
 - ❖ 유후인에서는 나카야 켄타로(카메노이 벳소 대표), 미조구치 쿤페이(마을호텔 타마노유 대표), 시데 코우지(마을호텔 무소엔 대표)라는 3인방이 마을자치 사업을 주도하는 정신적 지주이자 리더격 인물들이 존재하였으며, 독일 등 선진지 생태 관광마을 성공 사례 등을 학습하고 유후인 관광마을 청사진 수립 초기에 마을 주민들을 설득하고 공동의 사업을 주도하였음

- ④ 주민들이 참여하는 공론장, 아이디어 워크숍, 시범 콘텐츠 실행 및 주민 참여 등을 통해 **마을 관광의 바람직한 방향성과 성공 잠재력을 주민들이 내면화하는 것이 중요함**

 - ❖ 유후인에서는 관광 콘텐츠 개발 첫 단계인 ‘지역다움’ 先 만들기 과정에서 지역 주민들이 마을 번영에 대한 공동의 목적을 내면화하고 자연 환경의 차별화된 높은 가치를 인식하게 됨
- ④ 반짝 관광객을 끌어모았다가 사라지는 일회적 행사 및 투어 프로그램이 되지 않으려면 지역 기반 프로그램이 주민도 공감할 수 있고 재미를 느끼며 참여할 수 있어야 함. 외부 자본에 의한 무료 팸투어 종료 후에도 **주민들이 직접 다회차 콘텐츠를 주도하고 외부에 적극 홍보할 수 있어야 하기 때문임**

 - ❖ 유후인에서 열리는 주민 주도형 예술제는 초기부터 지속적으로 주민주도형으로 유지되고 있는데 주민의 지역 자부심과 지역 정체성에 대한 반영을 바탕으로 호응을 검증한 아이টে이션이기 때문임. 주민주도형으로 지속적인 콘텐츠 내부 실천 동력이 생겨날 수 있었던 이유임

3.2 국내·외 우수사례 벤치마킹 시사점

- ④ 단순히 공공 예산을 소진하기 위한 축제가 아니라 **민간업체들이 참여하여 경쟁력 있는 기획 상품과 서비스로 고객을 유치하는 민간 중심 프로그램, 축제 콘텐츠가 중요함**

 - ❖ 시설의 노후화 및 관광지 인프라 부족 문제를 완화할 수 있는 민간 투어 프로그램 기획 (셔틀버스 및 카풀, 체험형 콘텐츠 및 소셜미디어 인증 챌린지, 특별한 로컬 굿즈 제작 판매 등)
- ④ 보양온천 등 **대외적으로 공신력을 갖는 인증제를 활용한 치유 관광 패키지 개발 및 의료기관, 대기업 등과 협약 하에 지속적인 고객 수요 연계할 필요가 있음**

 - ❖ 독일은 온천치료가 건강보험이 적용되며 엄격한 기준에 따라 인증받은 시설들에서 소비자는 운동-영양-휴식 등 제반 영역에서 종합적으로 돌봄 서비스를 누리게 됨
 - ❖ 유럽처럼 공적 보험을 연계한 온천 치유관광 할인가 제공을 당장에 하기는 어렵지만, 대기업의 복지 및 ESG예산을 연계하거나 대형 병원의 프리미엄 고객 서비스의 하나로 할인 바우처를 제공

표 10. 해외 보험 적용되는 국가별 주요 온천 치유관광 현황 및 시사점

구분	사회보험방식		NHS 방식	
	프랑스	독일	일본	영국, 덴마크 등
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 여러 진료 영역에서 온천치료 처방 허용 기본적인 온천치료비용은 건강보험적용, 본인부담금은 보충보험에서 부담 	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스와 유사, 적용범위가 더 넓음 	<ul style="list-style-type: none"> 건강보험이 직접 적용되진 않으나 온천치료 이용자는 국세청을 통해 의료비 공제를 받을 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> NHS가 직접 보상해주지는 않고 민간보험 적용되나 고독사, 우울증 관련 노인 문제 대책으로는 온천치료와 유사한 골프나 식물원 처방
보장수준 및 특성	<ul style="list-style-type: none"> 공적보험에 의한 보장수준이 80% 이상 	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스와 동일 	<ul style="list-style-type: none"> 해당 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 해당 없음
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 온천 치료는 경제력을 갖춘 시니어 계층의 여가 소비 수요와 의료복지 수요를 동시에 충족할 수 있음 국내에서도 온천치료 건강보험 적용에 대한 담론 및 논의가 지속적으로 이루어지고 있어, 온천 치료 인프라 및 서비스 패키지를 선제적으로 개발 및 대응하는 것이 유리한 전략임 각종 민간 주체와 연계하여 임직원 온천치유관광, 대형병원 요양 관광 등 기관연계형 상품 구성 제안 			

출처: 대한온천학회(2021)의 내용을 재구성

- 고령화 시대 늘어나는 고령층의 관광 수요에 대응함과 동시에 고령층의 지역민의 복지 및 건강 프로그램을 제공할 수 있는 여건을 마련하고 지역 내외 시니어를 위한 의료 시스템을 강화하여 고령층을 사로잡을 수 있는 치유도시로서의 전략 및 세부 사업을 벤치마킹
- 수암산의 낮은 등산 난이도와 스플라스 리솜 등 가족 전체가 즐길 수 있는 숙박시설이 존재하여 이를 바탕으로 지역의 유명 관광지와 연계하여 대표 관광지의 관광객 수요를 온천 지구로 이동 및 연계, 활용할 수 있는 하나의 관광 프로그램으로서 접근

III. 지역 자원 및 시나브로 치유길 분석

01. 지역 특화 자원 분석

1.1 지리·생태환경 자원

1) 지리적 환경 일반

- 솔바람길은 충청남도 지역 곳곳에 있는 풍경 좋은 소나무 숲길을 엄선하여 수암산 내에 조성한 온천과 함께하는 걷기길
- 홍예공원(삽교읍 목리 산 91-2)에서 덕산온천 관광지 관광안내소를 연결하는 4.8km 거리의 걷기여행길로 충남 예산군 덕산면 수암산 일대에 해당함
- 내포신도시와 수암산 일대를 중심으로 예산 덕산면과 삽교읍, 홍성군 홍북읍이 접하고 있으며 솔바람길 주 유입출경로인 홍예공원 및 용봉사는 홍성군에 해당
- 원도심과 신도심, 예산군과 홍성군 등 서로 다른 두 지역의 접경 권역으로서 다양한 방면에서 생활 인구 유입 및 상권 형성 가능성이 있음



그림 44 솔바람길의 지리적 위치

자료 : 네이버 '예산군' 지도 검색

2) 주요 생태 자원

(1) 수암산

- 솔바람길이 위치한 충남 예산군 삽교읍에 위치한 산
- 충청남도 예산군의 덕산면과 삽교읍의 경계를 이루고 있음
- 해발 280m의 비교적 낮은 산으로 누구나 쉽게 오를 수 있는 완만한 경사를 갖고 있어 등산이 처음이거나 과격한 운동이 어려운 사람들에게도 어렵지 않게 등산할 수 있음
- 동쪽으로는 삽교읍, 북쪽으로는 봉산면, 서쪽으로는 서산시 해미면, 남쪽으로는 예당 평야가 펼쳐져 있음
- 정상에 오르면 덕숭산, 가야산, 예당평야와 내포신도시를 조망할 수 있어 경관이 수려함
- 수암산은 조용하게 산책하거나 삼림욕을 즐기기에 적합하며 용봉산과도 연결되어 있어 산맥을 타고 가야9곡 녹색길, 용봉산자연휴양림 등 다른 방면으로 길을 뻗어나가기 좋아 주변 자원과의 연계 관광 가능성이 높음



그림 45. 수암산 전경



그림 46. 수암산 안내도 및 랜드마크

자료 : 자체 촬영

- ④ 수암산 관광객 실 리뷰 관찰 결과 수암산은 주로 용봉산과 함께 방문하여 하나의 코스로 방문하는 경우가 많으며 낮은 산행 또는 가벼운 산책을 원하는 등산객이 주를 이룸
- ④ 산이 낮음에도 불구하고 경치와 자연을 함께 즐길 수 있어서 좋고 길이 완만하고 평준하여 산행하기 쉬웠다는 평가가 주를 이루며 기암괴석이 아름답다는 평이 다수임
- ④ 일부 관광객은 세심천 코스로 부르며 온천과 수암산을 함께 코스로 소개, 족욕탕 및 온천 등 덕산 온천을 이용하여 1박 2일 코스로 방문하고 추천함
- ④ 풍차데크 랜드마크가 포토존을 형성함과 동시에 데크가 있어 쉬운 백패킹 명소로 불리며 한 시간 안팎으로 정상 도착 백패킹을 쉽게 할 수 있어 추천함



그림 47. 인스타그램 수암산 방문객 게시글 현황

출처 : 인스타그램 해시태그 '#수암산'



그림 48. 블로그 수암산 방문객 게시글 현황

출처 : 네이버 블로그 검색 '수암산'

- ④ 정상 주변에 다양한 형태의 기암괴석들이 자리 잡고 있어 자연의 신비로움과 경이로움을 느끼기 좋고, 거북이 바위 등 독특한 형태의 바위들은 사진 촬영 명소로도 인기가 많음.
- ④ 수암산 7대 기암괴석은 아래와 같음

❖ 연인바위: 수암산에 위치한 솔바람길 시작 초입에 위치한 바위로 연인이 나란히 앉아있는 것 같다고 하여 이러한 이름이 붙었음



그림 49. 연인 바위

“
 먼 옛날 한 고을에 한 아이를 둔 부부가
 화목하게 살고 있었다. 이 가족은 가끔씩 산을
 넘어 수덕사에 가서 부처님께 기도를 드리고
 가족의 안녕을 기원했는데 어느 날부터 이
 부부가 병을 앓기 시작했다고 한다. 치료를
 받아 보고 기도도 드렸지만 부부의 건강은
 날로 악화되었고 아직 많이 어렸던 아이를
 걱정했다. 부부는 고민 끝에 아이를 수덕사의
 스님에게 부처님의 제자로 키워주길
 부탁드렸고 아이는 수덕사에서 키워지게
 되었다. 그 뒤로도 부부의 건강은 악화되어 더
 이상 수덕사를 찾아갈 기력도 없어지자, 매일
 같이 수암산에 올라 수덕사를 보며 아이를
 그렸고 부부는 그 자리에서 한날 한시에 눈을
 감았다고 한다. 이를 안타깝게 여긴 부처님은
 이들을 돌로 만들어 아이를 볼 수 있게
 했다고 한다.
 ”

출처 : 자체 촬영

❖ 장군바위: 솔바람길 중간에 위치한 바위로 과거 장군의 희생이 깃든 기암괴석으로 규모가 큼

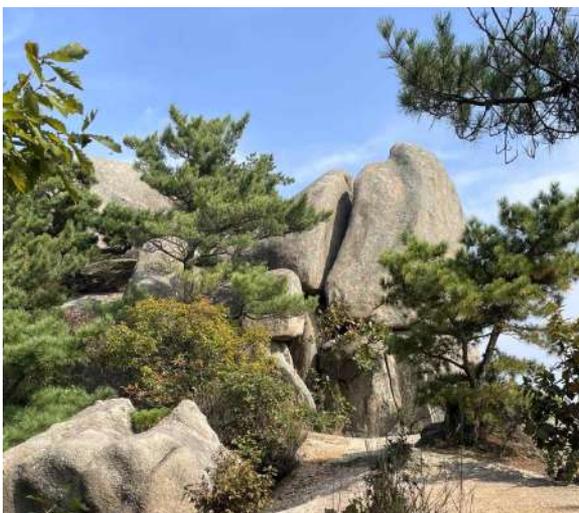


그림 50. 장군바위

“
 예로부터 내려오는 설화에 의하면 임금의
 신임을 받아오던 장군이 적군들이 쳐들어와
 전투를 위해 가던 중 이 산길을 지나게
 되었다. 적군과 맞닥뜨리게 된 장군은
 열심히 싸웠으나 적군의 군사력에 밀려
 전멸하는 위기에 봉착하였다. 장군은 큰
 상처를 입고 한계를 느껴 그 자리에서
 적군이 지나갈 수 없게라도 하고자 하는
 마음에 자신의 발을 겹으로 박아 그 길을
 막았다고 한다. 장군이 마지막까지 싸우는
 동안 본부로 연락을 취할 수 있었고 시간을
 벌여준 탓에 지원군의 빠른 대처로
 적군들은 전투에서 패하였고 점차 나라의
 안정을 찾게 되었다고 한다. 장군이 자신을
 희생했던 이 자리에 큰 바위가
 자리잡았다고 전해진다.
 ”

출처 : 자체 촬영

- ❖ 산신령과 의자바위: 솔바람길 중반에 위치한 바위로 의자에 앉아있는 산신령 같다 하여 이름이 붙었음

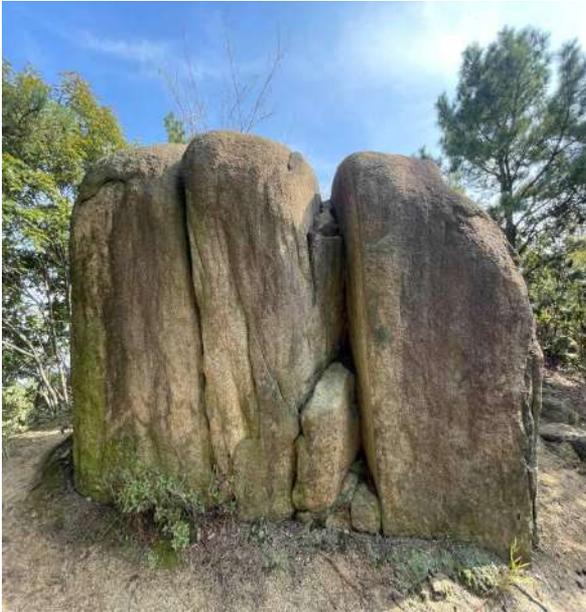


그림 51. 산신령과 의자바위

“
 전해 내려오는 설화에 의하면, 이 고을에는 죽마고우 사내 아이들이 살았는데, 심성이 고운 아이와 성질이 고약한 아이였다고 한다. 어느 날 심성이 고운 아이는 부모님의 병환을 걱정하며 산에 나무를 하러 왔다가 이 바위에서 쉬고 있을 때 산신령이 나타나 소원이 무엇이냐고 물었다. 부모님의 병환을 걱정하자 산신령은 심성이 고운 아이의 소원을 들어주어 부모님 병환이 완쾌되었다. 이 소식을 전해들은 성질이 고약한 아이도 나무를 하러 왔다가 이 바위에 앉아 산신령에게 소원을 빌었다. 순간 산신령이 나타나 소원이 무엇이냐고 물었다. 성질이 고약한 아이는 온갖 금은보화를 갖고 싶다고 말했다. 산신령은 소원을 들어준다고 하며 집에 가보라고 했다. 기쁜 마음으로 집에 돌아와보니 집에는 세상 온갖 벌레들이 가득하였다. 그 아이는 헛된 욕심을 낸 것을 후회하며 다시 산에 올라왔지만 그 자리에는 산신령이 아닌 바위만이 존재했다고 한다.
 ”

출처 : 자체 촬영

- ❖ 합장바위: 솔바람길 중반에서 확인할 수 있는 바위로 원경으로 확인가능한 기암괴석으로 평야가 보이는 전경과 함께 볼 수 있음



그림 52. 합장바위

“
 예로부터 전해져 오는 이야기에 의하면 마을에는 멀리 옆 마을로 장사를 다니던 부모님을 둔 사이 좋은 오누이가 있었다고 한다. 부모님이 자주 집을 비우셨기에 둘은 서로 의지하며 우에 좋게 지냈고, 부모님이 돌아오지 않는 시간이 길어지면 아이들은 마을 앞에 나가 부모님을 기다리기도 했다. 어느 날 부모님은 얼른 돌아온다고 말하며 길을 떠났다. 그러나 금방 돌아오실 거라 생각했는데 평소보다 늦으시는 부모님 생각에 아이들은 용기를 내어 조금 더 나가 보기로 했고 오누이는 산길까지 오르게 되었다. 밤이 늦어지면서 산은 추워졌고 짐승소리와 바람소리가 들려왔다. 오누이는 겁을 먹고 나무 아래로 숨어들었고, 추위와 배고픔에 떨던 오누이는 서로 마주 보고 다독여 주었다. 그때 오누이의 땀새를 맡은 짐승들이 다가왔고, 그 자리에는 오누이는 간곳없이 바위가 합장을 하고 있었다고 한다.
 ”

출처 : 자체 촬영

- ❖ 오형제바위: 솔바람길 중후반에 위치하며 아버지의 원한을 갚아 드리고 죽은 다섯 아들의 넋이 바위가 되었다하여 오형제 바위로 불리며 규모는 크지 않으나 그 형태가 특이함

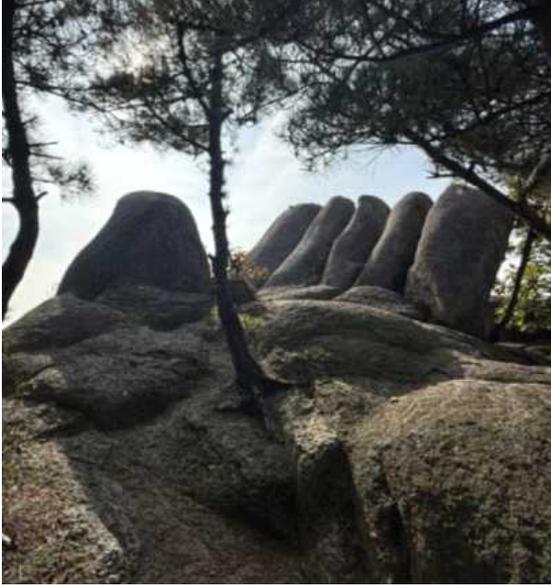


그림 53. 오형제바위

“ 시대는 알 수 없지만 옛날부터 내려오는 설화에 의하면 아버지, 어머니, 그리고 오형제가 행복하게 살고 있던 집에 아버지가 조정에서 바른 말을 하다가 역적으로 누명을 씌워 그 자리에서 갑작스럽게 죽게 되고, 그 원수를 갚겠다고 어머니는 한양으로 떠난 후 살길이 막막한 오형제가 10년 후를 기약하며 뽕뽕이 흠어져 살게 되었다. 장남은 자기 집이 내려다 보이는 수암산에 초막을 짓고 어머니가 돌아오기만을 기다리던 중 아버지를 역적으로 누명 씌어 죽인 원수의 첩이 되어 어머니가 돌아왔다. 장남은 흠어진지 8년만에 형제들에게 연락을 하여, 오형제는 아버지를 죽인 원수를 죽이고, 관헌의 눈을 피해 장남의 초막으로 피했으나 이미 관헌들이 포박하기 위해 기다리고 있어 오형제는 동시에 스스로 자결을 하였으며 관헌들이 밭길을 돌리는 순간 억수 같은 비를 만나 앞드려 있다가 주위가 조용해져 고개를 들어보니 초막과 오형제의 주검은 간곳없이 사라지고, 그곳에 오형제를 닮은 다섯 개의 바위만 덩그러니 남아있었다. 한편, 그의 어머니는 오형제가 바위가 되는 순간 구렁이로 변해 바위가 보이는 강둑 아래에서 천하게 살다가 여러 사람들에게 밧혀 죽었다고 한다.

“

출처 : 자체 촬영

- ❖ 할매바위: 솔바람길 하반, 수암산 정상 직전에 위치한 바위로 할머니의 뒷통수와 닮아 있으며 거북이 바위와 연관된 설화를 갖고 있음

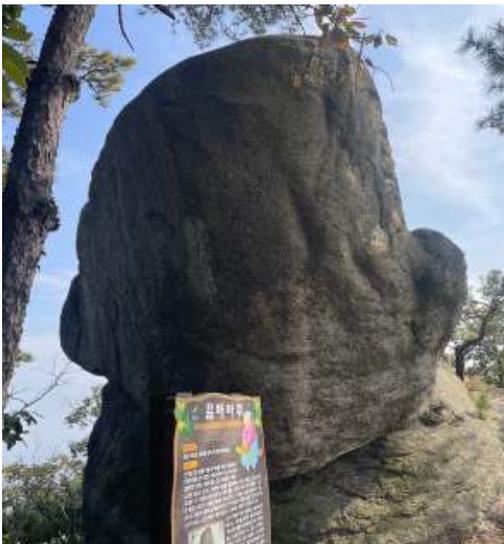


그림 54. 할매바위

“ 먼 옛날 한 고을에 어릴 때 부모를 여윈 손자를 홀로 키우던 할머니가 있었다. 비록 일찍이 자식, 며느리를 잃었지만 손자는 세상에 돌도 없이 애지중지 키웠다. 시간이 흐르고 손자는 장성하여 세상을 궁금해하는 나이가 되었고, 손자는 멀리 바다로 나가 세상을 알아보겠다고 하며 집을 나섰다. 하루 이들이 지나고 큰 폭풍이 바다와 마을을 휩쓸고 지나갔는데 그 뒤에도 집으로 돌아오지 않는 손자가 걱정이 된 할머니는 매일 바다에 나가 바라보며 기다렸다. 많은 시간이 지난 후 손자가 타고 나갔던 배만이 돌아왔는데, 그 배에는 거북이가 있었다고 한다. 손자가 거북이가 되어 돌아왔다고 생각하게 된 할머니는 거북이를 데려와 정성껏 돌봤고, 거북이와의 생활이 익숙해질 때 즈음, 거북이는 세상 궁금하다며 다시 집을 나가버렸다. 거북이가 보이지 않자 할머니는 수소문하여 거북이를 찾아다녔고 그렇게 산자락을 오르게 되었다. 오랜 기간 거북이를 찾느라 노쇠해진 할머니는 이 자리에서 돌이 되었다고 한다.

“

출처 : 자체 촬영

❖ 거북이 바위: 거북이가 목을 늘어뜨리고 있는 모습과 닮았다고 해서 이러한 이름이 붙었음

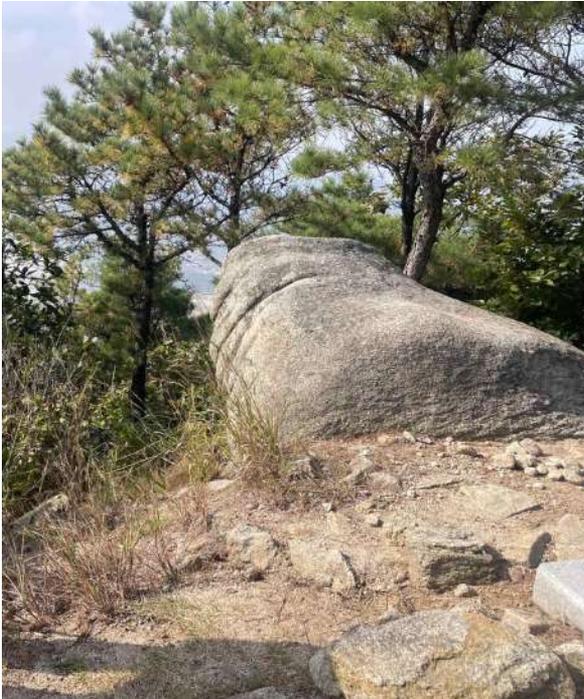


그림 55. 거북이 바위

“

먼 옛날 한 고을에 어릴 때 부모를 여윈 손자를 홀로 키우던 할머니가 있었다. 비록 일찍이 자식, 며느리를 잃었지만 손자는 세상에 돌도 없이 애지중지 키웠다. 시간이 흐르고 손자는 장성하여 세상을 궁금해하는 나이가 되었고, 손자는 멀리 바다로 나가 세상을 알아보겠다고 하며 집을 나섰다. 하루 이틀이 지나고 큰 폭풍이 바다와 마을을 휩쓸고 지나갔는데 그 뒤에도 집으로 돌아오지 않는 손자가 걱정이 된 할머니는 매일 바다에 나가 바라보며 기다렸다. 많은 시간이 지난 후 손자가 타고 나갔던 배만이 돌아왔는데, 그 배에는 거북이가 있었다고 한다. 손자가 거북이가 되어 돌아왔다고 생각하게 된 할머니는 거북이를 데려와 정성껏 돌봤고, 거북이와의 생활이 익숙해질 때 즈음, 거북이는 세상 궁금하다며 집을 나섰다. 온갖 세상 구경에 빠진 거북이는 할머니를 잊고 지내다가 문득 다시 돌아가야한다는 생각에 발길을 돌렸지만, 할머니의 죽음을 느끼게 된 거북이는 큰 슬픔에 빠져 후회하며 이 자리에서 돌이 되었다고 한다. 더 안타까운 사실은 할매 바위와 거북이 바위는 그리 멀지 않은 곳에 있어 더 아쉬움을 남긴다.

“

출처 : 자체 촬영

(2) 예산군 명상치유숲길

- ④ 수암산에서 덕산온천으로 이어지는 길목에 위치한 길로 약 450m의 메타세쿼이아길과 약 650m의 잣나무 숲길로 덕산면 사동리에 위치함
- ④ 삼림욕을 바탕으로 맨발걷기 지압보도와 황토길 걷기 시설이 마련되어 있어 관광객의 기호에 따라 테마를 선정하여 활용할 수 있음
- ④ 치유숲길 경험 후, 온천둘레길을 따라 덕산온천 족욕장으로 유입이 가능하여, 등산 - 치유숲 걷기 - 족욕으로 이어지는 경험을 통해 운동과 건강, 힐링을 함께 제공할 수 있는 시퀀스를 보유하고 있음



그림 56. 예산군 명상치유숲길과 시나브로치유길 출구

출처 :카카오맵



그림 57. 예산군 명상치유숲길 안내판

출처 : <https://m.blog.naver.com/goldpfeil/222982101012>

- ④ 메타세쿼이아길과 황토체험 숲길이 시작점을 중심으로 맞닿아 있으며 서로 다른 형태의 길을 형성하고 있어 다양한 경험을 한 곳에서 즐길 수 있음
- ④ 메타세쿼이아길은 곧게 뻗어 주변의 탁 트인 논밭 경관과 함께 아름다운 풍광을 바라보며 길을 거닐 수 있으며 중간에 배치된 랜드마크 및 사랑의 우체통 등 즐길 요소들이 추가되어 있어 다채로운 경험을 제공함
- ④ 황토체험 숲길에 해당하는 잣나무 숲길의 경우, 길을 이루고 있는 스트로브 잣나무가 방풍 또는 차폐의 역할을 사람에게는 혈액을 깨끗하게 하여 각종 성인병을 예방하는 효능을 가지며 아스파라긴산이라는 성분이 해독기능이 있는 등, 항노화 뿐만 아니라 당뇨병에도 효과적인 효능을 가지고 있음



그림 58. 메타세콰이어길 전경



그림 59. 황토숲길 전경

출처 : 자체 촬영

- ④ 메타세콰이어길은 예산군 방문 시 관광하는 명소로서 치유숲길 자체가 하나의 관광 콘텐츠로 자리잡혀 있으며 덕산면 내에서도 치매 극복 및 자연 보호 취지의 걷기 행사를 진행하여 노령 인구가 많은 지역 주민 행사 및 커뮤니티 활동 중심지로 활용하고 있음
- ④ 멸종된 지 45년 만에 자연부화에 성공한 황새를 기념하여 매년 7월 23일에 배달이 되는 느리게 가는 편지를 운영하고 있어 관광 체험 이벤트 요소로서 연계 가능
- ④ 그러나 홍보 채널별 명상치유숲길을 지칭하는 명칭이 상이하여 찾아오는 데 어려움이 있을 것으로 예상됨. 관광지 명칭 통일을 통한 일관된 유입 및 편의성 제공 필요

예산군보건소, 덕산온천 명상치유숲 둘레길 걷기 행사 성료

· A 객보성기자 · © 입력 2024.05.27 10:37 · 무 댓글 0



그림 60. 명상치유숲길 행사

출처 : <https://www.ccdailynews.com/news/articleView.html?idxno=2275996>



그림 61. 메타세콰이어길 황새우체통

출처 : <https://blog.naver.com/nicky011130/223537435652?photoView=52>

예산 댕싸리원과 명상치유숲 메타세콰이어길을 방문하실 때는 차량 이용을 추천드립니다. 주소는 **충남 예산군 덕산면 신평리 510**입니다. 덕산 온천 단지에 위치하고 있으며 여유 있는 주차 공간이 있습니다. 네비게이션에 **'댕싸리원'** 또는 **'덕산 메타세콰이어길'**을 검색하시면 됩니다. 사용하는 기기에 따라 검색이 안 되는 경우 **'예산군 관광안내소'** 또는 **'덕산온천 족욕장'**을 검색하셔도 됩니다.

주차는 공영 주차장을 이용하시면 됩니다. 공간은 차량 300대 이상 수용 가능합니다. 주말에 방문했는데도 여유 있는 주차 공간이 있습니다. 편하게 방문하시면 되며 주차 요금은 **무료**입니다.

그림 62. 덕산 메타세콰이어 찾아가는 방법

출처: 티스토리 블로그(<https://dailybamgu.tistory.com/>)

(3) 용봉산

- ④ 용봉산은 수암산과 함께 평야 지역에서 솟아있는 고립구릉 산으로 해발 381m로 그리 크거나 험하지 않지만, 수암산보다 높이가 있고, 암석이 드러나 있어 난이도가 있음
- ④ 수려한 자연경관과 산 전체가 바위산으로 병풍바위, 장군바위 등 전설을 간직한 기암괴석이 많아 '제2의 금강산'으로 불림
- ④ 용봉산과 수암산은 평야 지역에서 솟아있는 고립 구릉의 두 산에 해당하며, 수암산과 용봉산을 묶어서 함께 등산하는 경우가 많고, 용봉산 자연휴양림을 보유하고 있어 체류 관광이 가능함

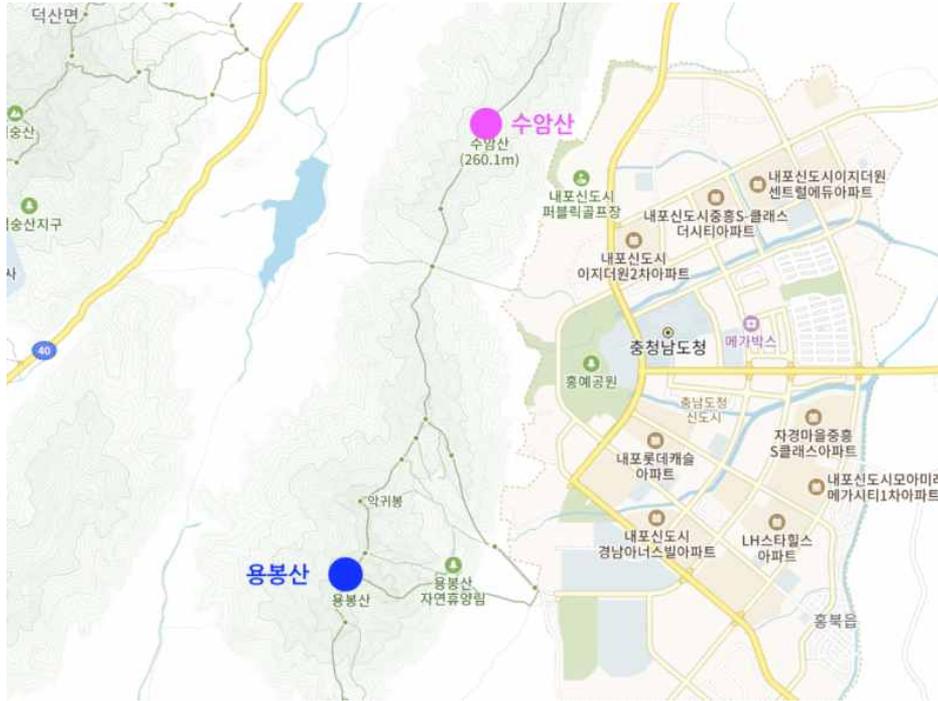


그림 63. 용봉산 위치

출처 : 카카오맵



그림 64. 용봉산 전경

출처 : 홍성군 문화관광

(4) 덕숭산

- ④ 예산군 덕산면에 위치한 산으로 차령산맥의 줄기에 해당, 수암산 일대 서편에 자리 잡고 있으며 예산 10경 중 1경에 해당
- ④ 덕숭산에 위치한 수덕사 대웅전은 백제 시대 때 지어진 목조건물로 중요한 관광지이자 사찰지로 수덕사 방문으로 유명함
- ④ 덕숭산에 위치한 수덕사를 방문 후 인접한 산 아래에 덕산 온천이 하행, 산행을 마친 등산객들이 온천을 연계하여 활용함



그림 65. 덕숭산 위치

출처 : 자체 촬영



그림 66. 덕숭산

출처 : 충청남도



그림 67. 수덕사

출처 : 대한민국 구석구석

(5) 옥계저수지

- 예산군 덕산면 옥계리에 위치한 저수지로 덕산온천 북쪽에 위치함
- 저수지 전체가 덕산도립공원에 포함되어 있으며, 어로 금지구역으로 물이 맑고 주변 산에 소나무 군락이 형성되어 있어 경관이 수려함
- 옥계저수지 보행교는 기존 산책로 3.1km 중 배수로로 끊겨 있는 구간에 길이 170m, 폭 1.8m의 보행육교를 건설하여 옥계저수지를 중심으로 둘레길을 연결되는 코스로 총 30억 원의 공사 규모로 2025년 완공을 목표로 하고 있어 내포문화숲길, 예산군 덕산도립공원과 연계한 새로운 관광지로 기대



그림 68. 옥계저수지 위치

출처 : 자체 촬영



그림 69. 옥계저수지



그림 70. 옥계저수지 봄 전경

출처 : 충청일보 / 충남산림자원연구소

1.2 인문·사회 자원

1) 교통 접근성

- ④ 솔바람길이 위치한 덕산면은 충남 서북 내륙의 교통요충지로서 충청남도청 소재지와 인접하여 내포문화권의 중심지로 떠오르고 있음
- ④ 서산 영덕 고속도로와 서해안고속도로가 인접하게 지나가 유입에 용이함
- ④ 예산군을 통한 유입은 일정 거리가 있어 접근성이 떨어지나, 여러 행정구역의 인접지에 해당함에 따라 다양한 경로로 유입 가능
- ④ 고속버스 및 시외버스를 통해 내포신도시터미널 및 덕산스파터미널에서 하차하여 진입
- ④ 무궁화호를 통해 홍성역에 하차하여 내포신도시를 통해 솔바람길 진입

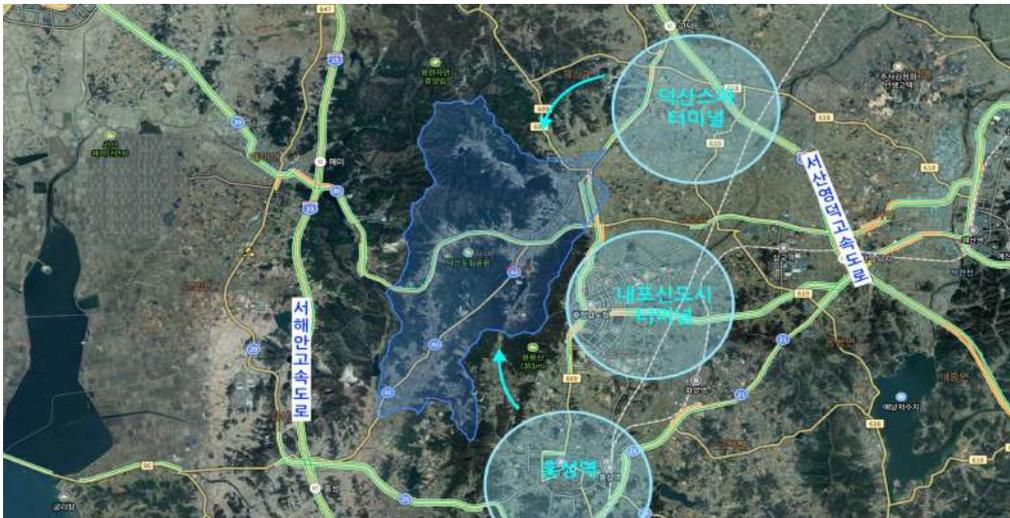


그림 71. 솔바람길 교통 접근성

출처 : 카카오맵

2) 주요 생활권 분석

(1) 예산군 덕산면

- ④ 덕산면은 과거 조선시대 덕산군으로, 1910년경 예산군에 합병되었음
- ④ 충남 서부내륙의 교통 요충지로서 충청남도청 소재지와 인접하여 내포문화권의 중심지 역할을 하고 있어 한때 예산읍보다 큰 규모의 독자적인 상권을 형성했었음
- ④ 예로부터 예산 읍내와는 멀고 홍성읍내와 가까워 사실상 홍성 생활권에 속해있음
- ④ 현재 온천관광지로 유명하며 이와 관련한 상업시설 및 숙박시설이 주를 이룸
- ④ 덕산초등학교를 제외하고 덕산면에 위치했던 학교 모두 내포신도시로 이전하면서 덕산면은 내포신도시의 배후상권이자 휴양지의 역할을 맡게 됨

(2) 내포신도시

- 충청남도 홍성군 홍북읍 신경리 및 예산군 삽교읍 목리에 조성된 충청남도청 및 산하 행정기관 대상 이전 관련 계획도시
 - ❖ 충남도, 서해선복선전철 삽교역사 신설, 혁신도시 지정과 공공기관 유치, 신규 국가산업단지 등으로 신도시 인구 증가 노력이 이루어지는 중
 - ❖ 또한 수도권 공공기관 이전과 각종 편의시설을 확충하여 신도시 활성화 노력
- 행정구역상 삽교읍에 속하지만 실제로는 삽교읍 소재지보다 덕산면 소재지와 가까움
 - ❖ 예산군 삽교읍이 37%, 홍성군 홍북읍이 63%로 면적은 훨씬 큰 상황이지만, '22년 기준 예산군 삽교읍 인구 6,890명(21%), 홍성군 홍북읍 인구 25,582명(79%)이며 전체 127개의 기관 중 예산에 31개소, 홍성에 89개소로 홍성군에 약 2.7배 많이 위치하는 등 대부분의 인구와 기반 시설이 홍성군에 집중되어 있음
- 충청남도 누리집 통계에 따르면 '24년 10월 기준 인구는 4만 명 정도이며 2030년 인구 10만명을 예상함. 인구 증대에 따라 산업단지 유치 및 체육시설 조성, 인구 유입을 위한 주거 용지 개발 등 신도시 활성화 촉진을 추진하고 있음
 - ❖ 인접지인 덕산면의 정주 환경 및 연결 지점 개선을 통한 인구 유입 기반 마련을 통해 전반적인 불균형에 대응할 필요가 있음
 - ❖ 도민이 기증한 나무를 심는 도민참여숲조성, 특성화분야 고교·영재학교와 대학 유치활동 지속, 내포종합병원 가속화로 도내 서분권에 질 높은 의료서비스 제공 등 정주 환경 개선을 위한 노력 중



그림 72. 내포신도시

출처: <https://www.daejeonilbo.com/news/articleView.html?idxno=1443249>

1.3 역사·문화 자원

1) 역사 및 문화 일반

- 조선시대 군청이 있었으나 1914년 행정구역 개편으로 예산군에 속하면서 군에서 면으로 행정구역이 개편되었음
- 그러나 과거에는 내포문화권의 중심지로 과거 백제 및 신라 시대부터 지역적으로 주요 교통로와 연결되어 중요한 교역로로 기능하였으며 상업적 기능 뿐 아니라 도시 생활권으로서 문화 및 역사적 중심지 역할을 하였음
- 특히 덕산시장은 19세기 후반 보부상 조직인 예덕상무사와 관련되어 성장한 전통시장으로 농산물과 수산물 뿐 아니라 다양한 공산품이 거래되는 재래시장으로서 꾸준히 활성화되면서 당시 지역 경제와 문화 교류의 장 역할을 함
- 현재는 군에 속한 덕산면에 해당하지만 과거부터 독립적인 도심지로서 백제, 신라, 고려, 조선에 이르기까지 다수의 문화재와 유적을 보유하고 있어 역사적 가치가 높은 지역으로 평가받고 있음
- 이러한 역사적 문화적 가치를 기리고자 읍면 최초로 향토지를 발간, 덕숭산과 가야산 자락이 품은 과거와 현재를 담아내며 선사시대부터 내포신도시 조성까지 변화한 시대상을 담아냄(2021.05)

2) 대표 문화·역사 자원

(1) 내포보부상촌

- 덕산면에 조성된 내포보부상촌은 보부상 전통과 문화를 테마로 조성된 약 19,000평에 달하는 체험형 테마파크
 - ❖ 전통사회에서 시장을 중심으로 붓짐이나 등짐을 지고 생산자와 소비자 사이에 교환경제의 중간자 역할을 했던 상인 보부상을 중심으로 조성된 복합 테마 공간
 - ❖ 1850년 경 예산, 덕산, 면천, 당진 4개의 고을이 연합한 보부상 조직 예덕상무사는 예산과 덕산이 중심이 되어 운영되었으며¹⁰⁾ 대부분의 보부상 조직이 해체된 일제강점기 이후까지 그 명맥을 유지하는 전통을 보유
 - ❖ 전통문화의 창달, 상업과 유통에 대한 보부상 고유의 문화를 쉽게 배우고 체험할 수 있어 유아동 방문자의 선호도가 매우 높고 가족 단위 방문객 만족도가 높음

10) 내포는 충청도의 서해안 및 가야산 동·서부에 위치한 예산, 당진, 서산, 홍성 등지의 열 고을을 일컫는 말로, 대부분 예전에 배가 닿았던 곳으로 수운 교통이 편리하고 주변은 곡창 지대를 이루고 있어 상선들이 드나들며 교역이 활발하게 이루어졌으며, 덕산면은 이 중심지에 해당



그림 73. 내포보부상촌

출처: 내포보부상촌 홈페이지

(2) 덕산향교

- ④ 덕산면에 위치한 조선전기에 창건된 향교로 정확한 연대는 알 수 없으나 조선 인조(재위 1623 ~ 1649)때 세워진 것으로 추정됨
- ④ 건물 배치는 외삼문 없이 앞쪽에 바로 교육 공간인 명륜당이 있고, 뒤쪽에 제사 공간인 대성전이 있어 전학후묘의 형태를 따르고 있음. 대성전은 앞면 3칸, 옆면 3칸 규모로, 명륜당은 앞면 7칸, 옆면 1칸 규모로 덕산향교 앞의 평지에는 공자상이 위치함
- ④ 조선 초기 현유의 위패를 봉안하고 있으며 1997년 충청남도 기념물 제 137호로 지정됨
- ④ 여름이 되면 돌계단과 명륜당과 함께 아름다운 경관을 자아내 배롱나무 명소로 유명함



그림 74. 덕산향교 전경

출처: 예산군 블로그 (<https://blog.naver.com/ichmount/223176989526>)

(3) 예산 윤봉길 의사 유적

- ④ 예산군 덕산면 시량리에서 태어난 독립투사 윤봉길 관련 사적지로 사적 제 229호로 지정되었으며 그의 출생지와 농촌운동 등을 벌였던 지역 일대를 사적지로 지적하여 성역화
- ④ 의사의 영정을 모신 사당(충의사)과 유물이 전시되어 있는 기념관, 생가인 광현당과 성장가인 저한당 등으로 이루어져 있음
- ④ 기념관에는 윤 의사의 일생을 표현한 그림, 전시물, 영상, 디오라마 등이 전시되어 있으며 보물로 지정된 유품들도 전시되어 있음
- ④ 기념관을 비롯하여 사적비, 광현당, 부흥원, 충의사 등을 둘러보면서 윤봉길 의사에 대한 역사적 배움을 추구할 수 있는 역사 관광지로서의 차별성이 있음



그림 75. 윤봉길 의사 유적

출처: 윤봉길의사 기념관

(4) 남연군묘

- 홍선대원군의 부친 남연군의 묘로, 본래 가야산 일대에서 제일 큰 절인 가야사가 있던 곳임
- 풍수지리설의 좌청룡, 우백호가 웅장하게 뻗어있어 ‘이대 천자지지’ 즉 2대에 걸쳐 왕위에 오를 수 있는 곳이라 하여 풍수지리의 명당으로 홍선대원군이 자신의 부친 남연군 이 구의 묘를 경기도 연천의 남송 정에서 이곳으로 이장
- 오페르트 도굴 사건¹¹⁾이라는 근현대 역사에서 흥미로운 사건이 발생한 현장으로, 역사 투어에서 스토리텔링에도 유리함
- 이후 전주 이씨가 멸망한 후 묘소는 황폐화되었지만, 이후 보존 활동을 통해 예산의 역사적 방문지 중 하나로 자리잡음

(5) 독립운동가 길영희 선생 묘소

- 길영희(1900~1984) 선생은 해방 이후 제물포 고등학교 교장을 역임한

11) 1868년에 독일인 오페르트가 남연군의 묘를 도굴하여 이를 빌미로 조선과 통상하고자 하였으나, 도굴에 실패하고 물러간 사건

교육자로, 평안북도 희천 출생으로 경성의학전문학교에 입학, 1학년 때 3.1운동에 학생대표 1인으로 참여하여 독립 운동 활동으로 옥고를 치렀음

- 제물포고등학교 교장에서 물러난 후, 1969년 덕산면에서 가루실 농민학교를 설립하여 농민 교육에 헌신 야학운동, 농촌계몽운동, 문맹퇴치 운동 등 민중을 위한 교육에 헌신 이후 선생의 묘소는 덕산면에 안치되어 있음

(6) 수덕사

- 예산 관광 10경 중 2경에 해당, 덕산면 덕숭산에 위치한 대한 불교 조계종 소속 사찰로 대한불교 조계종 제 7교구 본사로 충남 일원의 36개 말사를 관장하는 유서 깊은 고찰
- 수덕사 대웅전은 한국에서 현존하는 목조건물 중 가장 오래된 건축물 중 하나로 한반도 목조건축물 연구에 있어 중요한 문화재에 해당
- 백제시대부터 조선시대의 문화재가 고루 남아있는데 국보로 지정된 대웅전, 보물로 지정된 노사나불괘불탱 및 묘법연화경 뿐만 아니라 삼층석탑, 칠층석탑 등 충청남도에서 지정한 문화재도 많이 보존되어 있음
- 근역성보관에 다양한 불교 문화재가 소장되어 있고, 이응노 화백(1904~1989)이 미술 활동을 했던 초가집, 이응노선생사적지(수덕여관)와 이응노 및 근현대 예술인의 작품과 불교 미술품을 전시하는 선미술관도 경내에 위치하여 예산 관광시 관광 포인트가 되는 경우가 많으며 수덕사 방문 후 덕산면으로 이동하여 추가 시간 체류하는 여행객이 다수



그림 76. 독립운동가 길영희 선생 묘소
출처: <https://blog.naver.com/ichmount/223351071246>



그림 77. 수덕사 대웅전
출처: 수덕사

3) 솔바람길 여행코스 연계 시 고려할 시사점

- ④ 내포보부상촌은 초등생 이하 유아동이 즐길 수 있는 체험 활동 중심이며 경관이나 소셜미디어 인증 사진을 위한 '인증' 랜드마크나 볼거리는 부족하여 전 연령대 추천 콘텐츠로는 부적합¹²⁾
 - ❖ 예산군 문화 해설사는 내포보부상촌이 '어린이들의 천국'이나 성인 관람객은 입장료를 아까워하는 곳이라고 말하며 연령대별 즐길거리 만족도 편차가 있음을 시사함
 - ❖ 덕산면 내 방문 가능한 테마파크라는 의의가 있으나 가족 단위 방문객이 아니라 산책, 등산 등을 핵심으로 찾은 웰니스 관광객에게는 별도의 액티비티 또는 관련 스토리텔링이 더해져야 매력도가 높을 것임
- ④ 단순히 역사 유적을 일괄 코스로 제시하기보다 특정 테마(건축학, 근대역사기행 등)를 중심으로 원포인트 여행 코스를 만들어 관심 계층이 참여하도록 하고, 방문객 만족 후기가 소셜미디어 등으로 전파되는 것이 더욱 바람직할 것으로 보임
 - ❖ 역사기행코스: 현릉태실-옥병계-남연군묘
 - ❖ 건축성지순례 코스: 추사고택-수덕사 대웅전 등

12) 연구원 실사 인사이트 및 예산군 충의사 문화해설사 인터뷰 내용 바탕으로 서술

02. 시나브로 치유길 자원 세부 분석

2.1 시나브로 치유길 자연·물리적 특성

1) 시나브로 치유길 세부 현황

- 수암산은 능선을 따라 형성된 메인 등산로를 중심으로 다양한 방면에서 접근하여 등산이 가능함
- 시나브로 치유길은 그 중 하나로 용봉산과 수암산이 만나는 부근에서 시작하여 수암산을 따라 걸어 덕산온천으로 향하는 길에 해당함
- 돌산임에도 불구하고, 등산로는 흙으로 이루어져 있어 걸거나 뛰는데 무리가 없는 안전한 등산로로 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 등산코스를 보유하고 있음
- 해발 280m의 비교적 낮은 산으로 산의 능선까지 도달하는데 30분 내외의 시간이 소요되며, 산의 능선을 따라 땅이 평탄하고 경사가 낮아 등산의 난이도가 낮은 편임
- 정상의 풍차 데크 전망대가 백패킹의 장소로 널리 알려져 있으며 등산의 난이도가 낮아 백패킹 초심자 또는 관심있는 사람들이 쉽게 접근 가능한 명소로 알려져 있음
- 솔바람길의 총 등산 소요 시간은 약 3시간 30분 내외로 등산 초보자에게도 여행 또는 관광으로 방문하기에 적합한 시간과 난이도를 가짐



그림 78. 솔바람길



그림 79. 수암산 내 등산로 안내도

출처 : 자체 촬영

2) 현장 답사 결과¹³⁾

(1) 시나브로 치유길(솔바람길) 출입구 관련

- ④ 입구가 아직 정비되어있지 않아 길 인식이 어렵고 도로와 바로 인접하고 있어 유입시 안전에 유의 필요
- ④ 출구는 나오자마자 메타세쿼이아길 및 전나무 숲길로 이어져 관광 코스로 연계하기 매우 좋으나 접근하는 과정에서 좁은 터널, 징검다리 등 위험 요인을 보유하고 있음
- ④ 계단 및 설치물 등은 관리가 되어있지 않아 산행시 안전을 요함
- ④ 등산 및 투어 진행시 주의를 요하는 상황으로 추후 정비를 통해 안전성 강화 필요



그림 80. 솔바람길 입구 (홍예공원 방향)



그림 81. 솔바람길 입구 전경



그림 82. 솔바람길 출구 (덕산면 방향)



그림 83. 솔바람길 출구 전경

출처: 자체 촬영

(2) 시나브로 치유길(솔바람길) 등산로 관련

- ④ 계단 및 설치물 등 추가적인 정비가 필요한 상황임

13) 2024.10.26.에 시나브로 치유길의 물리적 현황을 파악하고 실제 여행객 입장에서의 만족과 애로사항을 비롯한 고객 경험 여정을 탐색하기 위해 연구진이 솔바람길 일대를 답사함

- ④ 일부 등산로는 전혀 정비되어있지 않아 산행 시 안전을 요함
- ④ 등산 및 투어 진행시 주의를 요하는 상황으로 추후 정비를 통해 안전성 강화 필요



그림 84. 정비되지 않은 길



그림 85. 어두운 터널 입구 및 안

그림 86. 정비되지 않은 징검다리
출처: 자체 촬영

(3) 이정표 및 안내판 관련

- ④ 시나브로 치유길(솔바람길) 관련 이정표가 적은 상황이며 안내도에도 표시되어있음
- ④ 수암산 등산로 및 내포문학길 관련한 이정표가 더 많아 시나브로 치유길에 대한 인식이 어려운 상황임
- ④ 또한 테마별, 주관사별 이정표가 혼재하고 있어 등산객들에게 혼선을 줄 수 있는 여지가 다분함
- ④ 안내판의 경우 정상 위치, 바위, 정자 등의 위치가 불일치하여 시정이 필요한 상황임



그림 87. 솔바람길 마크가 들어간 유일한 안내판



그림 88. 테마별 이정표 혼선



그림 89. 정상 위치가 불일치한 안내도

출처 : 자체 촬영

(4) 편의 시설

- ④ 정자 및 벤치가 등산로 내에 자주 분포하고 있어 등산 중 휴식을 취하기 좋게 분포되어 있음
- ④ 다만 일부 정자는 수리가 필요해 투어 진행시 사전에 미리 확인을 통해 휴식 가능 공간 파악 필요



그림 90. 정자 모습



그림 91. 이정표 부근의 벤치

출처 : 자체 촬영

(5) 이용객 관련

- ④ 능선 따라 평탄한 등산로로 인해 러닝하는 등산객들을 관찰할 수 있었으며, 지역 주민들도 등산하고 운동을 할 수 있는 공간으로 여기고 있는 것을 확인함
- ④ 등산로가 평탄하고 뛰기에도 안전한 길로 형성되어 있음을



그림 92. 러닝하는 등산객

출처 : 자체 촬영

(6) 랜드마크 : 풍차 전망대

- 정상 인근 풍차 데크 전망대를 중심으로 약 10동의 텐트를 칠 수 있는 장소가 마련되어 있음
- 세심천온천주차장으로부터 접근하는 관광객 다수, 약 40여분(1.44km) 소요되어 백패킹 초심자 또는 관심있는 사람들이 쉽게 백패킹 가능함
- 백패킹에 관심있는 사람들에게 초보자 코스이자 쉽게 체험해볼 수 있는 장소로서 셀링포인트 활용이 가능한 공간임



그림 93. 풍차 전망대



그림 94. 전망대 데크

출처 : 자체 촬영

2.2 숙박 및 식음료 업장

1) 숙박 시설

- 온천탕을 보유하고 있는 호텔들이 솔바람길 인근에 존재하나 대중교통 접근성이 매우 떨어짐
- 보양온천으로 인증받은 대표적인 온천 리조트 호텔인 스플라스리솜의 경우 수도권 직통 왕복 고속버스가 있으나 스플라스리솜에서 솔바람길 입구로 쉽게 접근 가능한 버스 등 교통편이 없고 숙박 가격대가 높음
- 스플라스 리솜을 제외한 기타 온천 호텔은 1박 2인 기준 7만원대부터 시작이나 예약 플랫폼 및 블로그 리뷰를 참고하면 시설이 노후되었다는 평가가 많음
- 최근에는 스파뷰호텔이 리모델링을 통해 온천 힐링 호캉스가 가능한 덕산면 내 가성비 숙소로 2030대 중심으로 긍정 후기가 늘어나는 중

표 15. 주요 온천호텔 리스트

숙소	숙소별 특징			
	시나브로 치유길 물리적 접근성	주요 특징	가격대	주소/연락처
스플라스리움	수암산 기준 대중교통 : 1시간 30분 차량 : 9분 5.2km 도보 : 39분 2.6km	2인실~최대9인실까지 가능 세면도구 - 로비에서 구매가능 ex)G70(7인실) - 거실,침실(더블베드,저상형침대), 욕조2 Tv, 냉장고, 헤어드라이어, 타월, 비누, 인덕션, 취사도구, 기타식기	평일 20만원내외 -주말(금토) 30~40만원	주소 : 충청남도 예산군 덕산면 온천단지3로 45-7 Tel : 041-330-8000
세심천온천호텔	수암산 기준 대중교통 : 1시간 23분 차량 : 5분 2.6km 도보 : 1시간 12분 2.3km	객실 : 2인 ~ 10인 비품 : TV, 냉장고, 헤어드라이기, 타월, 비누, 샴푸, 치약, 바디워시, 티백, 커피, 커피포트, 충전기, 생수 *매접이용가능	- 2인 70,000 (한실,양실) -4인(가족탕) 180,000 10인 220,000	주소 : 충청남도 예산군 삽교읍 수암산로 210 Tel : 041-338-9000
스파뷰호텔	수암산 기준 대중교통 : 1시간 37분 차량 : 8분 5.3km 도보 : 1시간 2.5km	객실 : 2인 ~ 더블베드, 욕조, tv, pc, 커피포트,	-2인 79,000~ -가족형 4인 149,000~489,000 -6~8인(독채) 499,000	주소 : 충청남도 예산군 덕산면 온천단지2로 77 Tel : 041-337-1000
가야관광호텔	수암산 기준 대중교통 : 1시간 27분 차량 : 8분 4.7km 도보 : 1시간 20분 3.2km	세면도구, 드라이기, 타월	-2인 65,000 -단체실(12~15인) 150,000~300,000	주소 : 충남 예산군 덕산면 신평1길 14 Tel : 041-337-0101 (전화예약)

출처: 각 호텔별 공식 홈페이지 및 야놀자 검색

- 가족 단위 또는 단체 워크숍(10인 이상 단체)로 이용하기 독채 펜션이 대치리 중심으로 모여 있음
- 최근에는 가격대가 비교적 높고 시설 및 서비스가 고급화되어 있는 풀빌라 숙소가 지속적으로 수요가 있으며 예약이 이루어지는 것으로 보임. 프라이빗 온천을 즐기고 싶은 럭셔리 여행객(커플, 영유아 동반 가족 등)에게 매우 긍정적인 평가를 받고 있음¹⁴⁾

14) 네이버지도 예산 풀빌라 숙소 검색 결과를 참고

표 16. 덕산면 위치 주요 펜션 리스트

숙소 및 주소	숙소별 특징			
	시나브로 치유길에서의 물리적 접근성	주요 특징	가격대	주소/연락처
예산 덕산허브펜션	수암산 기준 대중교통 : 1시간 31분 차량 : 9분 7.7km 도보 : 2시간 5.8km	객실 2인 ~최대 15인 tv,냉장고,에어컨, 주방시설, 커피포트, 전자렌지, 집기류	2인 70,000 4인 90,000 10인 300,000	주소 : 충남 예산군 덕산면 대치리90-31 Tel : 041-337-6009 010-5223-4998 홈페이지: http://dsherb.co.k r/
예산 산마루펜션	수암산 기준 대중교통 : 1시간 28분 차량 : 10분 7.3km 도보 : 1시간 42분 4.9km	객실 5인~ 최대20인 소파, 냉장고, 전자렌지, 식기, 에어컨, 개별바베큐룸 다목적구장, 트램플린, 세미나회의실(60인), 탁구장	5인 170,000 12인~20인 360,000	주소 : 충남 예산군 덕산면 덕산온천로 23-32 Tel : 010-6326-4949 홈페이지: http://xn--bn1bt 9hgtaj8s.com/
슬로시티 교촌 한옥	수암산 기준 대중교통 : 3시간 10분 차량 : 26분 20km 도보 : 5시간 35분 19km	수건,비누,샴푸, 치약 에어컨, tv	1관10명 2관 15~18명 3관 15~18명 1~3관 한동당 : 주중400,000 /500,000(주말) 별채 3~4명 150,000	주소 : 충남 예산군 대흥면 교촌향교길 65-15 Tel : 041-335-0163 (전화예약)

2) 식음료 매장

- 예산 향토음식 메뉴를 중심으로 1인분 1만원 내외의 저렴한 로컬 맛집 다수
 - ❖ 수덕산채식당, 중앙산채명가 등
 - ❖ 1인분에 1만 5천원부터 2만 5천원까지로 중간 가격대에 속함
- 예산군에서 지정한 농가 맛집 3곳이 존재하나 방문자 리뷰 등이 활성화되어 있지 않거나 영업 종료 상태임 (2024.12.04. 기준)
- 수덕사 인근에는 절밥의 정체성을 살린 산채정식 전문점이 모여 있음
 - ❖ 수덕산채식당, 중앙산채명가 등
 - ❖ 1인분에 1만 5천원부터 2만 5천원까지로 중간 가격대에 속함
 - ❖ 오픈시간이 8시부터 일찍인 곳이 많아 숙박 후 아침 식사 해결에 적합
 - ❖ 네이버 방문자 리뷰는 가격대가 있으나 맛은 좋다는 긍정적인 후기가 주를 이룸
- 곱창거리로 유명한 삼교읍에도 백년가게, 미디어 보도 맛집들이 존재

표 17. 덕산면 및 인근 향토음식 맛집

구분	식당명	숙소별 특징			
		주소 및 연락처	영업시간 및 메뉴	가격대	식당 후기(URL)
예산군 지정 농가맛집	가야수라간	주소 : 덕산면 가루실길 20 (둔리133-4번지) Tel : 041-337-3790	09:00 ~ 20:00 라스트오더 19:00 솔밥정식, 산채비빔밥, 불고기덮밥, 산채정식, 더덕비빔밥	1인분 10,000원 이내부터 2~3만원 요리까지 다양	https://blog.naver.com/bears4/223420380297
	도랑골손맛	주소 : 고덕면 상장2길 88-12 Tel : 0507-1409-8636	09:00 ~ 20:30 산채정식, 산채비빔밥, 돌솥산채정식, 돌솥명가한정식 *예약필수	1인분 1~2만원	https://blog.naver.com/eunman92/223580911734
	약선수라간	주소 : 삽교읍 청사로192번길 20	24.12.04 기준 현재 운영하지 않고 있음		
수덕사 인근 맛집	한일식당	주소 : 덕산면 수덕사안길 42-1 Tel : 041-337-6050	09:00 ~ 20:00 라스트오더 19:00 솔밥정식, 산채비빔밥, 불고기덮밥, 산채정식, 더덕비빔밥	1인분 10,000원 이내부터 2~3만원 요리까지 다양	https://blog.naver.com/bears4/223420380297
	산채명가	주소 : 덕산면 수덕사로 976 산채명가 Tel : 041-338-0013	09:00 ~ 20:30 산채정식, 산채비빔밥, 돌솥산채정식, 돌솥명가한정식 *예약필수	1인분 1~2만원	https://blog.naver.com/eunman92/223580911734
	신토불이목집	주소 : 덕산면 수덕사로 1166 Tel : 041-337-5576	11:00 ~ 19:00 라스트오더 18:00 월요일 정기휴무	목밥 9,000 목탕 8,000	https://blog.naver.com/kar_0811/223660249521
	약선공양간	주소 : 덕산면 수덕사안길 33-13 1층 Tel : 0507-1318-7172	11:00 ~ 19:30 라스트오더 18:30	1인분 15,000 ~ 23,000원	https://blog.naver.com/bookier/223676592504
온천지구 인근 맛집	본가두부전문점	주소 : 덕산면 덕산온천로 318 Tel : 0507-1494-8385	*매달1,3번째 화요일 휴무 라스트오더 20:30 영업시간 06:00~21:00	1인분 11,000~13,000	https://blog.naver.com/peaberry6/223668416195
	뜨끈이집	주소 : 덕산면 덕산온천로 331-6 Tel : 041-338-3993	*06:00 ~ 20:00 *수요일정기휴무 *2014~2024 연속 블루리본 선정 맛집 *곰탕 전문점 *라스트오더 19:40	1인분 10,000~19,000	https://blog.naver.com/youjung4083/223609818906
	몽샤브칼국수	주소 : 덕산면 온천단지2로 125 1층 Tel : 041-337-5959	11:00 ~ 22:00 라스트 오더 : 21:00 *매주 목요일 정기휴무	1인 13,000원	https://blog.naver.com/yeb000lee_/223495151930
	홍복식당	주소 : 덕산면 수덕사로 1166 Tel : 041-337-5576	10:30 ~ 18:00 일요일정기휴무 *칼국수	1인분 9,000	https://blog.naver.com/jeombok0627/223615418424

- 솔바람길 출구에서 다음 방문지 전에 쉬어갈 수 있는 소셜미디어 유명 카페가 일부 분포하고 있음. 카페를 중간 연결점으로 솔바람길 걷기 전후 덕산면 일대 체류시간을 높이고 타 방문지 탐색 여지를 높일 수 있음
 - ❖ 헤이지: 솔바람길 출구 메타세쿼이아 길 종료시점에서 멀지 않은 카페로 오픈샌드위치 등 브런치 메뉴는 TV에도 출연하였고 조식 맛집으로 소셜미디어 인증 후기가 다수 존재함
 - ❖ 유양창고: 솔바람길에서 수덕사 가는 동선에 위치한 대형 베이커리 카페로 가족 및 커플 방문객 선호도가 높고 단체고객 수용 가능
 - ❖ 예화당: 소금빵으로 유명한 내포신도시 카페로 등산을 마치고 소셜미디어 인증 핫플 방문을 희망하는 경우 솔바람길 입구 근처의 흥예공원에서 도보 약 30분 거리에 있음. 내포신도시에는 이 외에도 파스타, 고기, 요리주점 등 2030대가 선호하는 요식업체 다수 분포
- 당일치기 방문객의 경우 예산역 인근에 백종원 SNS핫플 식당들로 유명해진 예산시장 주요 맛집 순례를 여행 코스에 포함시킬 수 있음

표 18. 덕산면 및 인근 소셜미디어 핫플 카페 및 맛집

구분	식당명	숙소별 특징			
		주소 및 연락처	영업시간 및 메뉴	가격대	식당 후기(URL)
sns 핫플 카페	헤이지	주소 : 덕산면 덕산온천로 227 Tel : 041-338-2303	09:30 ~ 21:00 라스트 오더 20:30 매주 수요일 정기휴무	대표메뉴 헤이지라떼 7,000원	https://blog.naver.com/minyeong_yee/223328450491
	유양창고	주소 : 덕산면 수덕사로 1163-4 Tel : 010-3330-3883	10:00 ~ 22:00 라스트 오더 21:30	흑임자 크림라떼 6,500	https://blog.naver.com/hyunamis0/223668987244
	예화당	주소 : 예산군 삽교읍 애향11길 1층 Tel : 0507-1372-3392	11:00 ~ 20:00 라스트오더 19:50 매주 일,월 정기휴무 *빵 재고소진시 종료	소금빵 3,000원	https://blog.naver.com/seulbi_hi/223510166988
예산시장 내 맛집	예산장터국밥	주소 : 예산읍 대회리 336-1 Tel : 041-332-3664	05:00 ~ 20:00	1인분 6,000 ~ 8,000원	https://blog.naver.com/kwija99/223567347945
	할머니장터국밥	주소 : 예산읍 예산리 342-4 Tel : 041-334-2401	07:00 ~ 18:00 매달 6,16,26일 휴무	1인분 9,000 ~ 13,000원	https://blog.naver.com/rezel_/223611797596
	다방면커피	주소 : 예산읍 예산시장길 2 127호 Tel : 0507-1411-3823	08:00 ~ 21:00	미니머랭 2,500원	https://blog.naver.com/come100tome/223669444357

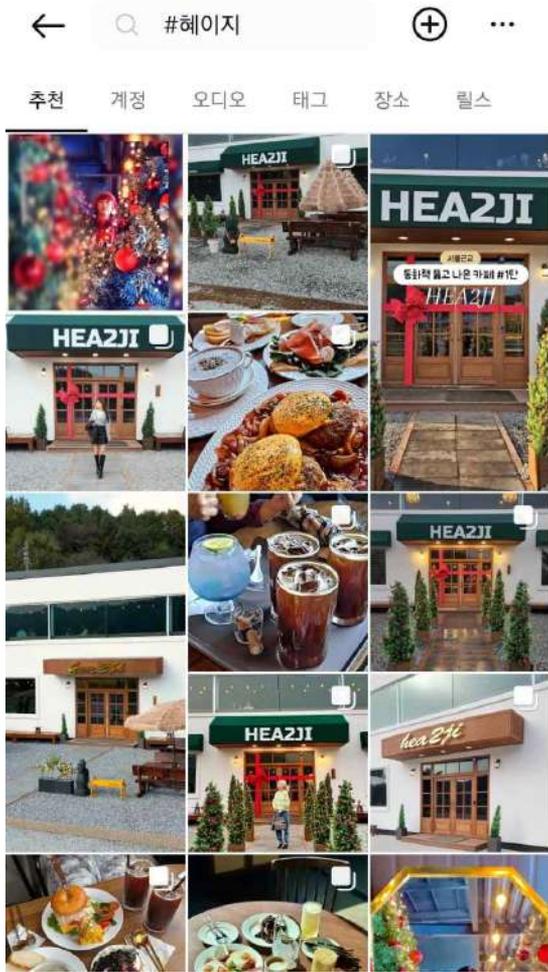


그림 95. 카페 헤이지 인스타그램 포스팅



출처 : 인스타그램 캡처

2.3 투어 연계 가능한 인적 자원 및 기타 프로그램

1) 문화관광 해설

- 예산군은 관내 역사·문화 관광지 총 5곳(수덕사, 충의사, 추사고택, 대흥 슬로시티, 내포보부상촌)에 해설사 각 2인씩 총 10인을 배치하여 상시 예약이 가능함
- 각 관광지별 해설사의 집에 전화 예약 후 이용 가능
- 그러나 정해진 배치 지역 외 수암산 솔바람길에 위치한 지역 자원(예: 기암 괴석별 스토리텔링)에 대해서는 해설 역량이 제한됨¹⁵⁾

표 19. 문화관광해설

구분	배치 지역	배치 인원	해설가능시간	예약 전화번호
문화관광해설	수덕사	2인(한국어)	동절기 10:00~16:00 / 하절기 10:00~17:00	041-338-8930
	충의사	2인(한국어)		041-339-8237
	추사고택	2인(한국어)		041-334-1007, 041-339-8247
	대흥 슬로시티	2인(한국어)		041-331-3727, 041-332-3728
	내포보부상촌	2인(한국어)		041-338-8838

2) 숲길 및 생태공원 생태해설 투어

- 예산 내 생태관광지역 지정 관광지가 존재하여 힐링 및 친환경 콘셉트 여행코스에 포함시키기 적합함
 - ❖ 예산 황새공원: '23년 충남도 생태관광지로 지정되어 '24년부터 약 9,000만원 운영비(국비 50%)를 지원받아 생태관광 주민협의체 구성, 생태관광 프로그램 개발운영 등이 추진되고 있음
- 또한 '23년 예산군 내 산림치유 프로그램, 숲해설을 전문으로 하는 비영리 법인(협동조합)이 존재하여 숲길 걷기 프로그램 및 관련 생태해설이 가능함
- 대표적으로 산림복지전문협동조합 함께숲에서는 숲해설, 유아 대상 숲 해설을 전문으로 하고 있음

15) 문화관광해설사의 집에 유선 전화를 통해 확인

표 20. 숲해설 전문가 리스트

구분	소속	성명	경력사항	자격사항
숲해설	산림복지전문협 동조합 함께숲	이정숙	<ul style="list-style-type: none"> · 예산황새공원 체험지도사 · 예산황새공원 자연생태해설사 · 2020~2023 산림복지전문업 함께숲 - 봉수산자연휴양림 및 황새공원 숲해설, 유아숲해설 위탁사업 참여 	<ul style="list-style-type: none"> · 숲해설가 · 유아숲지도사
		변희	<ul style="list-style-type: none"> · 사)내포문화숲길 숲길체험 안내 · 2019내포환경센터 환경교육강사 · 충남숲해설가협회 녹체강사 · 2020~2024 산림복지전문업 함께숲 - 봉수산자연휴양림 및 황새공원 숲해설, 유아숲해설 위탁사업 참여 	<ul style="list-style-type: none"> · 숲해설가 · 유아숲지도사 · 산림치유지도사 · 보육교사
		이도원	<ul style="list-style-type: none"> · 사)내포문화숲길 숲길체험 안내 · 충남숲해설가협회 녹체강사 · 2020~2024 산림복지전문업 함께숲 - 봉수산자연휴양림 및 황새공원 숲해설, 유아숲해설 위탁사업 참여 	<ul style="list-style-type: none"> · 숲해설가 · 유아숲지도사 · 산림치유지도사 · 생활스포츠지도사
		서지혜	<ul style="list-style-type: none"> · 느림보숲학교 유아숲지도사 · 금마마을학교 교사 · 국립용원자연휴양림유아숲지도사 · 국가식물 통합 DB관리원 · 2020~2024 산림복지전문업 함께숲 - 봉수산자연휴양림 및 황새공원 숲해설, 유아숲해설 위탁사업 참여 	<ul style="list-style-type: none"> · 목공체험지도사3급 · 유아숲지도사 · 숲해설가

출처: 수행사에서 조사 및 접성한 내용을 표로 정리(24.12.04 기준)

3) 기타 체험 프로그램 운영 기관

- 예산군 내 산림문화를 체험하고 생태자원을 탐방하는 각종 프로그램이 수시로 개최되고 있으며 관련 인적 자원이 존재함
- 예산 지속가능발전협의회에서 생태관광 프로그램을 지속적으로 운영하고 있으며 유아동도 재밌게 체험할 수 있는 프로그램으로 관련 해설 및 체험 프로그램을 개발하여 진행되고 있음
- ❖ 황새공원 일원에서 생태계 복원 조사사업 일환으로 반딧불이 탐사 행사 '반디랑 놀자'를 개최. 가족 단위 여행객에게 큰 인기가 있었음(2024.09)
- ❖ 삽티공원 일원에서 산림문화체험대회를 개최하여 삽티공원 둘레길 걷기, 숲해설, 천연 방향제 만들기, 돛자리 음악회 등 행사가 열렸음 (2024.11)

표 21. 예산 지역 치유 프로그램 진행 가능 전문가 리스트

구분	성명	연락처	주요경력	보유자격증	지역
맨발걷기 등 걷기 프로그램	김규립	010-8903-7266	오라분석상담사, 맨발걷기, 저탄소식생활, 공정여행활동가	CPA, 맨발걷기,도형심리상담,식생활코치	예산
	윤혜정	010-2937-3685	자연치유사, 맨발걷기강사	자연치유사, 맨발걷기강사	제천
농업 및 생태해설	정연권	010-2985-7266	도시농업포럼예산지회 유기농분과	도시농업관리사, 바리스타,유기농업기능사	예산
	강희춘	010-5209-2496	황새공원 전문해설사, 산림치유지도사	생태체험지도사,숲해설가,나무치료사	예산
	박관영	010-6800-3765	가치기획	국내여행안내사, 생태환경해설사	예산
문화예술 및 유아동 관련 프로그램	김윤아	010-4453-2090	예아맘 매니저	아동심리상담사,사회복지사,	예산
	송채규	010-4596-9033	글로벌건강도시연구원	평생교육사, 미술심리상담사,사회복지사	예산
요가, 명상	박일화	010-7599-3104	요가.필라테스.물리치료 강사	자연숲명상지도자, 심신통합치유사 1급, 생활명상지도자 등	아산

출처: 수행사에서 조사 및 접선한 내용을 표로 정리(24.12.04 기준)

- 🌀 예산군 로컬푸드 체험: 예산농업기술센터에서 로컬푸드 마케팅 강화사업 일환으로 지역농산물을 활용해서 제품을 생산하는 우수 로컬푸드 생산자를 발굴하고 홍보 등을 지원하고 있어, 농장방문 체험프로그램이나 특별한 로컬 기념품으로 연계할 수 있음
- ❖ 예산군 특산물을 이용한 머핀 만들기, 막걸리 만들기 등 체험을 통한 지역 먹거리 자원 체험 및 우수한 품질의 로컬푸드 즐기기

표 22. 체험프로그램 및 구매 가능한 우수 로컬푸드 가공업체 리스트

구분	업체	취급 품목 및 특징	홈페이지/SNS
로컬푸드 체험 및 구매	농업회사법인예산 사과와인주식회사	예산의 대표적인 지역특산물 활용 사과와인으로 와이너리 투어, 사과따기 등 체험프로그램이 가능함	https://www.instagram.com/chusa_wine/ https://xn--vf4b19u.com/
	골목양조장 골목막걸리	예산지역 사과농가와 협업하여 사과 원액을 사용한 막걸리를 제조하며 소비자 선호도가 높음	https://www.instagram.com/golmok_drink/ https://smartstore.naver.com/back_streetmakgeolli
	운두란	장 건강에 좋은 쥐눈이콩 청국장 제작 전문	https://www.instagram.com/woondooran/ https://smartstore.naver.com/woondooran
	정하루	친환경 재배농법을 활용한 농업가공식품을 전문으로 하며 유기농 착즙주스, 참기름, 들기름, 미숫가루 및 굵은 고춧가루 등 가공식품 판매	https://www.jungharu.co.kr/ https://www.instagram.com/jungharu1988/
	형님전통식품	전통재래방식을 활용한 전통식품 제조 간장, 된장, 청국장, 고추장 판매	https://www.instagram.com/hyeongnim_/_/ https://smartstore.naver.com/bigbrother-food

출처: 예산농업기술센터 블로그 내용을 정리

2.4 이해관계자 인터뷰

1) 예산군청 덕산온천 담당 주무관 인터뷰

(1) 덕산 온천 지구 현황 관련

- ④ 온천 관련한 상인회 및 주민회는 크게 활성화되어있지 않은 상황으로 주민협의체를 통한 지속적인 협업 및 소통, 발전 방향 논의 등이 이루어질 경우 발전 가능성이 높을 것으로 예상함
- ④ 덕산 온천 관광지구 내 온천은 한정적인 편이나 남녀노소 다양한 니즈에 따라 활용할 수 있는 온천은 충분히 구비되어 있는 상황임
- ④ 관광지의 경우, 온천지구 내로 한정 짓는 것이 아닌 **덕산면으로 확장하여 다양한 관광지를 연계**하는 것이 덕산면 전반의 경제 활성화 및 관광객의 만족도를 높일 것으로 생각됨

(2) 온천 지구 개발 또는 계획 관련

- ④ 충청남도과 연계하여 덕산온천 활성화 프로젝트 진행 중으로 이후 덕산면의 전반적인 활성화가 이루어질 것으로 기대함
- ④ 추후 맥주 페스티벌 등 지역 내외 주민들이 함께 즐길 수 있는 축제 및 행사를 기획중에 있으며 내포신도시 및 인근 지역 주민의 유입을 꾀할 수 있을 것으로 기대하고 있음

2) 예산군 관광안내소 직원 인터뷰

(1) 예산군 관광 관련

- ④ 예산군 관광 방문지는 크게 수덕사 및 스플라스 리솜, 예당호 출렁다리 지역, 예산시장으로 나누어 접근 가능하며, 추사고택과 기념관이 좋지만 거리가 멀어 관광에는 한계가 있음
- ④ 수덕사 및 스플라스 리솜은 대표 관광지이며 이외에도 내포보부상촌 및 충의사(윤봉길 의사 유적) 등이 있어 코스에 포함시키고 있으며, 예당호 출렁다리의 경우 담수호와 모노레일 탑승을 하나의 코스로 포함시킴
- ④ 예산 시장의 경우 시장 자체가 식도락 및 사진 인증 등 풍부한 즐길거리가 있어 낮에 예산시장을 즐긴 후 밤에 예산 성당을 들리는 코스가 보편적

(2) 덕산 온천 지구 내 현황

- ④ 덕산 온천 지구 내 스플라스리솜은 규모와 시설뿐만 아니라 교통편도 잘되어 있어 관광객의 유입이 용이한 편임. 특히 겨울철에는 스키를 찾는 가족 여행객들이 주를 이루며 뜨거운 온천수를 워터파크로 즐길 수 있어 인기가 높고, 객실과 식음시설까지 잘되어 있어 수도권 여행객 및 가족 단위 힐링

여행지로 인기가 많음

- 반면 덕산온천은 원탕이 문을 닫으면서 큰 메리트를 잃음에 따라 주목을 못 받고 있는 상황이지만 최근에는 조금씩 방문 상황이 좋아지고 있음. 특히 스파뷰 호텔을 중심으로 젊은 방문객들이 야외 온천(히노끼 온천)을 즐기는 경우가 많아지는 중
- 세심천 호텔은 예산군 및 홍성군 등 인근 주민 이용 금액이 할인되어 많이 찾아오는 편

(3) 덕산 온천 지구 내 관광 요소

- 덕산 온천 지역은 메타세콰이어길, 최근 오픈한 전나무 숲길(맨발 황톳길)과 족욕까지 잘 연결하면 3대 힐링 체험을 할 수 있는 공간이 될 것이라고 봄
- 특히 족욕탕 홍보가 필요. 지역민을 비롯한 어르신들이 많을 때는 300명까지 족욕을 이용하고 있는데, 젊은 층에게 인지도가 낮음
- 시나브로 솔바람길 입구와 덕산 온천으로 이어지는 개천까지 길 정비와 안내, 홍보가 더 잘되어서 트래킹을 좋아하는 2030세대의 유입을 끌어낼 수 있는 이벤트 및 투어 콘텐츠 활성화가 되었으면 함. 방문객이 증가하면 메타세콰이어길 인근으로 카페 등 상업 시설이 증가하면서 더욱 많은 방문객이 찾을 수 있을 것으로 보임

(4) 덕산 온천 지구의 발전 방향성

- 현재 문을 닫은 덕산온천의 원탕 매입 및 재개발 계획 또한 솔바람길과 덕산 온천을 연계한 치유 콘텐츠에 좋은 소식이며 덕산 온천지구를 활성화하고 충청남도청(내포신도시)와의 연계를 강화하려는 노력으로 보여 긍정적임
- 황토길과 메타세콰이어길, 온천과 족욕이 연결되며 자연경관이 좋은 덕산 온천이 되어 힐링 투어 지역의 중심으로 발전할 가능성이 높다고 생각함. 다만, 덕산 온천 지도가 없고 스플라스 리솜 리조트 단지 밖 덕산군 내 분포되어 있는 방문지를 연결하는 관광 동기가 부족하고 동시에 야간 관광 콘텐츠가 부족한 것이 문제라고 볼 수 있음
- 또한 덕산 관광 안내소 등에 여행가방을 보관하는 보관함 같은 물리적 서비스를 강화하고 대중교통이 취약한 점을 보완하여 택시 투어 및 버스 투어의 시간을 늘려 여행을 하는데 용이한 서비스들을 활성화할 필요가 있음

3) 덕산면주민자치회 부회장 인터뷰

(1) 덕산 온천 지구 내 관광 요소

- ④ 메타세쿼이아길 등 CCTV, 야간 조명 등 잘 설치되어 있어 주민 뿐 아니라 외지인이 찾아오기에도 매력적이고 야간 관광 활성화에도 적합
- ④ 다만 현재보다는 문화예술 프로그램 개최지가 많아져 도농 교류의 장으로서 역할을 할 수 있었으면 함
- ④ 보부상 콘텐츠에 대한 차별화가 중요하다고 봄. 내포보부상촌의 경우 민간 위탁업체 통해 운영했는데 성과 부진으로 업체 변경을 고려중으로 알고 있고 현재보다 더욱 차별적인 콘텐츠로 활성화가 되어야 한다고 봄. 예산상무사 등이 보부상 문화와 전통을 현재에도 계승중인데 보부상촌과 함께 더욱 잘 알려질 수 있었으면 함

(2) 주민자치회 활동 및 지역 관광과의 연계

- ④ 타 지역 주민자치회와 결연 등으로 덕산면 선진지 견학, 워크숍 등을 유치한 바 있음. 수덕사, 충의사 등 주요 방문지를 코스로 만들어 투어 진행.
- ④ 개발 투자중인 덕산온천휴양마을도 주민자치회가 세부 프로그램 등 도맡아 할 일이 있을 것으로 생각됨
- ④ 예산군 주민자치과 등에서 지원금을 받아 주민자치회 주도로 솔바람길 지역 기반 문화행사 '난리부루스'를 성공적으로 개최한 경험이 있음
- ④ 또한 천안 상명대학교와 협업 하에 지역 관광지도 맵 등을 개발하기도 했음
- ④ 마을주민자치회에서 당일 및 1박2일 코스를 개발한 콘텐츠를 지속적으로 운영할 수 있도록 관련 예산 등이 지원된다면 진행가능함

4) 인터뷰 결과 종합 및 시사점

(1) 서비스 및 콘텐츠 요소의 보강 필요

- ④ 덕산온천 지구는 온천 외에도 다양한 관광지가 집결되어 있어 예산군 대표 관광 집결지 중의 하나로 볼 수 있으며 잠재성을 보유하고 있음. 예산군 온천 유관 시설 중에서도 지속적으로 운영이 잘 이루어지고 있는 3개 호텔을 살펴보면 서로 다른 고객군이 온천을 이용하고 있음 (스플라스 리솜-가족 및 수도권 여행객, 세심천 호텔-지역민, 스파뷰 호텔-2030대 가성비 추구 여행객)
- ④ 위에서 보듯 온천 자체가 갖는 매력이 방문객을 끌어들이고 있으나 온천 호텔 밖을 탐색 할 관광 동기와 인지도가 약함. 특히 스플라스 리솜 방문객이 다른 관광지에 비해 압도적으로 많지만 여타 관광지와 교통 접근성이 떨어지므로 이를 극복하고 치유길까지 찾아오게 만들 정도의 매력적인 서비스와 콘텐츠를 만들어 갈 필요가 있음
- ④ 시나브로 솔바람길을 통한 등산, 메타세쿼이아길, 전나무 숲길(맨발

황토길)과 죽육, 온천까지 잘 연결하면 힐링 종합세트 여행 성지가 될 수 있을 것이라고 전망됨. 이를 위해서는 서로 떨어진 방문지들을 방문할 유인을 만드는 콘텐츠의 역할이 크며, 특히 2030세대를 유입할 수 있는 야간 콘텐츠 등이 더해질 필요가 있음

(2) 지역 내 서로 다른 주체 간 협력 필요성

- ④ 덕산 온천 지구가 갖고 있는 문화 관광자원이 농후하여 발전가능성을 바탕으로 예산군은 충청남도 등 군·도의 긴밀한 연계 및 협력을 통해 지역 발전을 꾀하고자 하고 있음
- ④ 그러나 군 단독으로는 지역 관광 활성화에 한계가 있으며, 지역민이 협력할 수 있는 사업 구조를 만들고 지역민의 관광 콘텐츠 진흥에 있어 능동적인 참여 및 활동이 필요함. 주민자치회 활동 파악 결과 관련 지역 기반 프로그램 운영에 대한 의지 및 역량을 갖추고 있는 것으로 파악됨.
- ④ 예산군에서 덕산온천지구를 내포신도시 등과 연계하여 활성화하려는 상위 계획을 보유하고 있어 덕산 관광의 발전 전망은 긍정적이나 현재 추세로는 단일 관광지로 관광객이 편중되고 덕산 지역 제반 관광 활성화가 약함
- ④ 위에서 언급한 지속적인 관광 서비스 및 콘텐츠가 공급되기 위해서 민간 사업자 및 주민 해설사 등 전문성 양성과 일자리의 지속적인 제공이 필요할 것임

IV. 시나브로 치유길 특화상품 개발

01. 상품 개발 방향 및 전략

1.1 치유콘텐츠 개발 기본 전략: 웰니스 관광 콘셉트 채택

1) 국내 관광 트렌드 연계 인사이트

(1) ‘온천’과 ‘숲 걷기’를 포함시킨 웰니스 관광 아이템으로 여행 상품화

- ④ Global Wellness Institute(2021)에 따르면 웰니스 관광(20.9%) 관련 키워드 중에서도 온천(18.1%)의 연평균 성장률이 특히 높게 전망됨
- ④ 전 연령대에서 숲길 걷기는 여행 아이템으로 선호되며, 특히 50대 이상 시니어 관광 핵심 아이템으로 매우 적합하다는 시사점을 지님
 - ❖ 은퇴 이후 시니어는 하루 평균 여가시간이 5시간 이상에 평균 여행 결제액 또한 높게 나타나며, 건강 증진 관심이 많다는 점에서 웰니스 관광의 주요 소비층을 형성
- ④ 단일한 테마나 활동을 목적으로 하는 원포인트 여행 인기가 또한 높아지고 있어서 지역 종합 여행 패키지 대비, 원포인트 장소(온천)을 연계한 온천 테마 여행의 선호도 또한 여행 트렌드에 부합한다고 평가할 수 있음
 - ❖ 웰니스 관광 연관 검색어 중에서도 단순히 ‘힐링’에 대한 검색어는 감소 추세이며 ‘온천, 스파, 물명, 족욕, 료칸’등의 키워드는 언급량이 높게 증가하고 있음. 구체적인 테마를 지닌 웰니스 여행의 선호도 및 성공 가능성 증가를 보여줌
 - ❖ 관광소비자 조사에 따르면 숙박 여행 희망객도 조사 대상의 약 50%에 달했으며, 온천이 포함되는 치유콘텐츠 투어의 체류형 상품 성공가능성을 시사

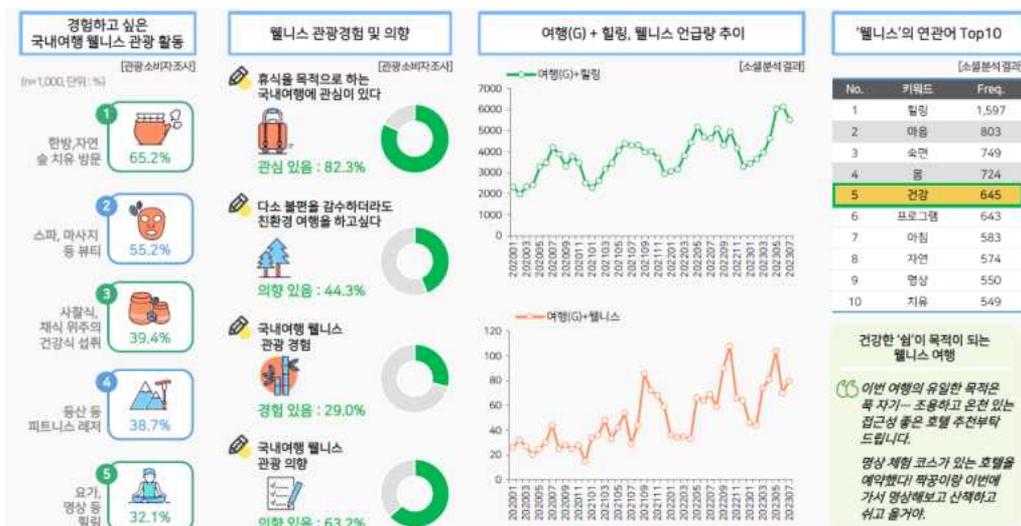


그림 96. 2024 관광 트렌드 : 쉽이 있는 여행 세부 내용

출처 : 2024년 관광트렌드 전망 및 분석 보고서, 2023



그림 97. 웰니스 경제 연평균 성장률('20~'25)

출처: 2024년 관광트렌드 전망 및 분석 보고서

(2) 연령대별 상품 차별화 필요성

- 각기 다른 웰니스 관광 콘셉트로 2030, 5060 고객 타기팅
 - ❖ 웰니스 관광 액티비티 중 경험하고 싶은 활동은 ‘한방, 자연 숲 치유 방문’이 가장 높은 선호도(65.2%)를 보였으나 선호도는 20대(51.9%)에서 50대 이상(77.1%)으로 갈수록 높아졌음
 - ❖ 반면 ‘요가, 명상 등 힐링 활동’은 20대(33.6%), 30대(40.2%) 선호도가 높았고 50대 이상(23.3%)은 상대적으로 낮게 나타났음. 2030대 위주의 소셜미디어 후기 분석 결과에서도 ‘숙면’, ‘힐링’, ‘명상’ 등 목적을 추구하는 경향이 두드러졌으며 단순히 좋은 장소에서 걷기 뿐 아니라 명상하는 방법에 대한 배움, 예쁜 사진을 찍을 수 있는 높은 퀄리티의 온천 등에 높은 점수를 매김.
 - ❖ 위 사실에서 보듯 2030대는 동일한 웰니스 관광에서도 예쁘고 멋진 시설 및 특별한 장소에서의 클래스 등 ‘인증’을 할 수 있는 호텔, 료칸 등 장소가 중요하며, 50대 이상은 건강 및 자연주의 지향이 여행에서 가장 선호되는 경향이 있음. 서로 다른 선호 가치를 반영한 여행 상품 기획 및 홍보가 필요하다는 점을 보여줌

경험하고 싶은 국내여행 웰니스 관광 활동

[관광소비자조사]



그림 98. 경험하고 싶은 국내여행 웰니스 관광 활동

출처: 2024년 관광트렌드 전망 및 분석 보고서

2) 예산 지역활성화 유관사업 및 지역자원 분석 인사이트

- 외부 관광객 뿐 아니라 지역 생활권 주민을 치유 콘텐츠 지속 소비고객으로 유치할 필요가 있음. 대표적인 타깃이 내포신도시 생활권 주민임. 신도시 주민은 수암산 및 용봉산으로 진입하는 경로 중에 내포신도시에 위치한 홍예공원을 통하는 경우가 많아, 신도시 생활권 주민이 솔바람길 이용객 잠재력이 큼
- 단순히 용봉산과 수암산을 산행 장소로 여기는 것이 아니라 솔바람길을 통해 덕산 온천을 즐기는 놀거리 콘텐츠 동선을 만들고 홍보를 통해 경험, 인지도 높일 수 있다면 배후 상권이자 인접지로서 내포신도시 주민을 생활권 관광 인구로 편입시킬 수 있을 것임
- 솔바람길 치유콘텐츠는 예산군 구도심과 신도심 간 단절을 해소하고 지역별 불균형 완화에 기여할 수 있는 문화지구로서 역할할 수 있음
 - ❖ 덕산 온천지구까지 이어지는 산책로 여가문화 콘텐츠로 신도시 주민을 유입하면서 구도심 지역사회 내 소비도 유도할 수 있는 연결고리가 될 수 있음

3) 국내의 우수 사례 벤치마킹 연계 인사이트

(1) 여행에 참여하는 페르소나를 심도 있게 분석하여 동일한 관광지더라도 불편함은 제거하고 편의성과 흥미성은 극대화하는 소비자 경험 차별화 필요

- 국내 덕구온천 등은 등산객이 온천 시설을 이용하는 시퀀스가 효과적으로 형성되어 있음. 치유길-덕산온천 관광 시설 사이에도 투어 코스 연계에 대한 시각적 안내물을 강화하고 죽육탕처럼 좀 더 편하고 쉽게 온천을 체험할 수 있는 지역 자원을 체험할 여행 프로그램을 더욱 개발해야 함
- 독일 바덴바덴은 온천 자원을 활용한 럭셔리 휴양시설부터 전문적인 의료 요양기관까지 다양한 선택지가 존재하며 맞춤형 코스를 짤 수 있어 20-30대부터 40-60대까지 누가 오더라도 관심과 목적에 맞춘 온천 관광을 즐길 수 있음

(2) 지역 내 주민을 생산자이자 소비자로 지속 참여시킬 수 있는 프로그램을 지속적으로 만들고, 공공에 의존하는 대신 민간이 핵심축으로 운영하여야 함

- 일본 유후인은 대형 자본의 유입을 반대하고 마을만들기 콘셉트와 계획을 수립한 초기 단계부터 주민이 이익을 얻고 재미와 자긍심을 느끼는 마을 브랜드와 온천마을 비전을 수립하고 공감대를 만들었음. 유후인의 각종 문화예술 행사는 초기부터 현재까지 주민이 주도하고 있기에 지속 운영되며 홍보도 관 주도 행사 대비 더욱 활발히 이뤄지고 있음

4) 솔바람길 현장 답사 인사이트 바탕

(1) 모든 유형의 여행객에게 접근성이 좋은 여행지로 콘텐츠 방향을 설정

- 기본적으로는 산행길이 험하지 않고 정상을 가는 길도 어렵지 않아 남녀노소 모두에게 접근성이 좋은 산임
- 그러나 치유길 내 입구 표시나 이정표 또한 제대로 되어있지 않아 출발부터 종료까지 여정을 인증하거나 완주 성취감을 느끼기 미흡함. 등산로 내 정비를 통해 문제 해소 필요
- 입구 경사보다 출구 경사가 가파른 편으로, 물리적 정비 또는 관련 정보 제공(사전 등산 장비 고지)로 위험성을 완화하여 여성, 시니어 등 모든 계층에 친화적인 등산길 조성할 필요

(2) 백패킹 및 러닝 등 현재 2030대 사이에서도 다양한 방면에서 유행하고 있는 취미 활동이 가능하며, 산에서 진행한다는 차별성을 강조하면 시나브로 치유길만의 고유한 당일치기 투어 콘텐츠로 발전할 수 있음

(3) 출구 인근에는 카페, 배달 가능 음식점들이 있고 합리적인 가격에 이용 가능한 숙박 시설이 있어 당일치기 뿐 아니라 1박 2일 콘텐츠를 더욱 풍성하게 만들 수 있음

- 출구는 나오자마자 메타세쿼이아길로 이어지는데 길 막바지에 소셜미디어 핫플 카페 ‘헤이지’가 위치하고 있음
- 숙박 업소로는 가성비가 좋고 온천 호캉스가 가능한 스파뷰 호텔이 근처에 위치하며 스파뷰 호텔은 인스타그램 인증에 좋은 야외 노천 히노끼탕 등으로 2030대 체류형 관광객 투어 코스에 포함하기에 적합함

1.2 세부 자원별 활용 방향

1) 핵심 자원 1: 덕산 온천

(1) 덕산 온천의 우수성에 의거한 명소 브랜딩을 더욱 적극 활용

- 덕산온천지구는 단기적으로도 인프라 개선으로 인한 관광 핫플레이스화 가능성이 높아, 솔바람길 치유 콘텐츠의 럭셔리 관광 브랜드화에 유리함. 한옥 숙박시설, 목욕장 및 워터파크, 기타 숙박시설 리모델링 등의 사업을 위해 2021부터 2025년까지 약 712억을 투자할 계획이며 민간 자본은 현재에도 지속적으로 유치 노력중임.
- 전국 온천 1위 이미지를 핫플레이스 브랜딩에 활용할 수 있음. 행정안전부의 2024 전국온천현황에 따르면 '23년 기준 방문객은 약 342만명으로 '22년과 동일하게 전국 온천 이용자 순위 중 1위를 점하고 있음
- 덕산온천 내 리조트 ‘스플라스 리솜’은 ‘09년 국가지정 보양온천으로 지정받은 후 ‘20년 워터파크로 리모델링되며 지속적으로 방문객이 증가함

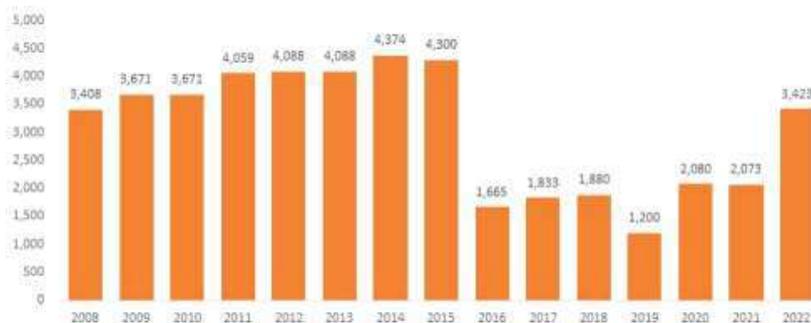


그림 99. 덕산온천 연간 이용객 추이 (단위: 천 명)

출처 : 행정안전부(2016-2023) 전국 온천 현황



그림 100. 덕산온천 관광지 대표시설 이용객 추이 (단위: 명)
출처 : 관광지식정보시스템

- 덕산 온천 지구에는 주변 다양한 볼거리, 체험거리를 연계하여 여성 및 가족 단위 관광객이 찾는 온천 복합 휴양단지를 조성하는 상위 계획이 진행중임
 - ❖ 덕산온천 휴양마을(예산: 285억원)으로 수힐링센터, 온천테마센터 등 조성

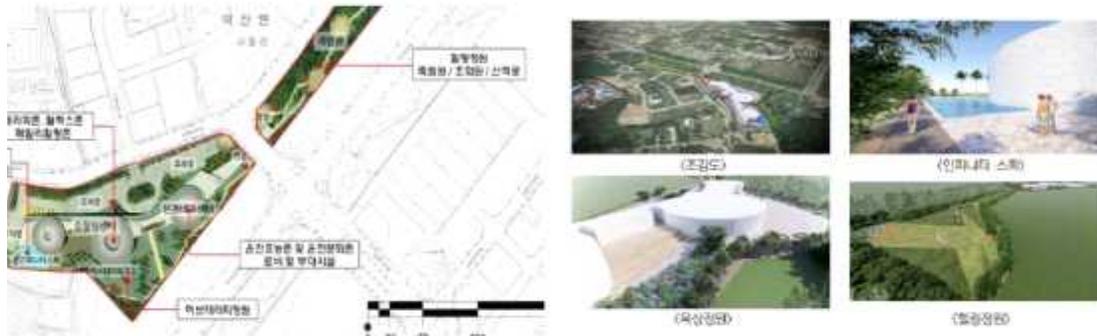


그림 101. 덕산온천 휴양마을 기본계획
출처 : 예산군

- 고령 친화 온천 휴양 선도를 위한 온천 에코 빌리지 조성 계획
 - ❖ 소비력을 갖춘 시니어 방문 유인을 높이기 위해 시니어 우대 혜택을 적극 시행하고 의료시설을 확충하며 각종 시니어 타깃 편의시설 개조
 - ❖ 온천 수치료 프로그램 등 럭셔리 관광 콘셉트로 시니어 관광을 활성화하고 특색있는 지역 맞춤형 의료복지 아이콘으로 개발

(2) 보양온천 인증 온천수를 활용한 치료/의료 관광 브랜드 이미지를 강화

- 덕산온천수는 실리카성분 45.9mg/L, 최고 용출온도 49.6℃, 수소이온농도 평균 8.0의 약알칼리성 수질을 보유하였으며, 9개 보양온천 중 하나에 포함됨
 - ❖ 약알칼리성 수질은 피부염이나 아토피 질환 같은 각종 피부병의 효능을 가질 뿐만 아니라, 류머티즘과 같은 관절과 관련된 질환에도 효과를 가짐
 - ❖ 주요 성분 중 하나인 ‘실리카(Silica)’ 성분은 규소와 산소로 이루어진 천연 미네랄 중 하나로 콜라겐 형성에 필수적인 성분이자 실제 화장품의 주원료로 사용됨
 - ❖ 세계 3대 온천으로 유명한 아이슬란드 블루라군의 온천수 성분과 같으며 피부탄력

유지, 피부 재생, 모발 생성, 골다공증 방지 등 관절 강화, 혈액 순환 개선 등 다양한 기능에 도움을 준다고 알려짐

- 그러나 **덕산온천을 질환 치료, 치유 목적으로 방문하는 경우는 드물며 힐링 여행지로 인식하는 경우가 대부분임**. 덕산면 대표적인 보양온천 인증 온천 시설이 스피라스 리솜인데 가족, 연인, 친구 단위로 방문하는 **휴양지, 유원지** 이미지가 지배적이므로 **힐링과 치유여행 이미지를 강화할 필요가 있음**
- 국내 단 9곳 인증받은 보양온천수를 통한 수치료, 요양/치유 여행을 하나의 테마로 제시하여 50대 이상 시니어 고객층을 타기팅할 수 있음
- 단기간에 효과를 보는 물리적 치료가 아니므로 치유 관광객의 지속적인 방문 및 지역 내 소비를 이끌어낼 수 있으며, 장수 액티비티의 하나로 노르딕 워킹이나 맨발걷기 활동을 패키지로 제시하여 로컬 일자리를 창출하거나 건강식 로컬 푸드 판매에도 유리함

(2022.12.31. 기준)

시도 (시·군·구)	온천지구 (구역명/ 온천명 (온천상호명))	소재지 (도로명표기)	온천발견신고		온천원보조지구		온천공보구역		보양온천 지정 승인일		온천자원현황										
			신고일	수리일	지정일	면적(㎡)	개발계획 승인일	지정일	면적(㎡)	온천공 수	최고 온도 (℃)	주요성분	광천/ 미량성분	평균 공작 심도 (m)	적정 양수량 (ℓ/일)	연간 사용량 (톤)	연간 이용 인원 (천명)	평균 수소 이온 농도 (pH)			
충남 아산시	피라다이스 도고	충남 아산시 도고면 도고온천로 176	법제정전	법제정전	81.09.22.	694,825	81.09.22.			2009.07.	2	35.1	Na-HCO ₃	유황	300	640	94,475	101	7		
충남 예산군	스플라스 리솜	충남 예산군 덕산면 온천단지 3 로 45-7	법제정전	법제정전	91.09.22.	3,092,079	89.05.04.			2009.12.	2	49.6	Na-HCO ₃	-	694	1,720	306,901	1,227	8.3		
강원도 동해시	동해보양온천 컨벤션호텔	강원도 동해시 동해대로 6285 (망상동)			03.04.11.	03.06.25.	05.05.13.	1,379,792	06.04.28.			2010.07.	3	25.7	Na(cac)-CL	염화 물광천	862	493	25,728	96	7.62
강원도 속초시	살막 워터피아	강원도 속초시 미사령로 2983 번길 111			92.06.17.	93.01.11.	94.09.09.	972,744	96.01.22.			2009.07.	4	50.7	Na-HCO ₃	실리카	634	3,357	485,477	147	8.6
경북 울진군	덕구온천 호텔&리조트	경북 울진군 북면 덕구온천 924	법제정전	법제정전	83.12.26.	539,812	86.12.02.			2015.11.	3	42.3	Na-HCO ₃	-	216	1,954	201,987	433	8.5		
경남 창원시	마금산관광 보양온천	경남 창원시 의창구 북면 천주로 1167	법제정전	법제정전	81.09.30.	152,412	86.01.23.			2015.06.	2	50.1	Na-Cl	실리카	285	458	130,000	290	7.6		
경남 거제시	거제도해수 보양온천	경남 거제시 수왕로 507			01.01.22.	01.05.16.			01.08.27.	15,217	2018.03.	3	34	Ca(Na)-Cl	-	893	836	94,475	363	8	

그림 102. 행정안전부 전국 보양온천 세부현황 (2023)

출처 : 행정안전부 전국 온천 현황, 2024

(3) 노후화된 전통적인 대중탕 온천 이미지를 탈피하고 소도시 로컬 온천 마을 탐방 코스를 제안하여 스피라스 리솜 외에도 다양한 덕산 온천 호텔 숙박과 산책길 방문 유도

- 전통적으로는 단순 입욕 중심의 대중목욕탕 문화가 일반적인 온천 이용 행태였으나 최근 2030대를 중심으로 온천 소비자들은 온천 여행을 숙박, 레저, 엔터테인먼트, 식도락, 미용 및 스파 등이 결합된 복합 휴양문화로 인식함¹⁶⁾

16) 이승욱 외 (2019) 참고

- 국내외 핵심 여행 트렌드로 떠오르는 웰니스 관광의 콘셉트를 온천 관광에 접목할 필요가 있음 → 단순 온천장 단일 방문이 아니라 각종 치유 테라피, 명상, 레저, 로컬 푸드, 등산 및 걷기 챌린지 등 다양한 웰니스 콘텐츠를 결합하는 것
- 일본 온천 마을처럼 국내에서도 **가성비 소도시 온천 마을 탐방** 테마로 여행 코스를 디자인하여 시각화하고 홍보한다면 2030대 방문객 호응을 얻을 수 있을 것
- 또한 2030대 소비자층 중에서는 대중탕을 기피하거나 경험해보지 못하는 여행객도 있는 점을 고려해서 탈의가 필요 없는 야외 족욕탕, 호텔 내 프라이빗 스파 등을 투어 코스에 포함시키는 방법도 적절함

2) 핵심 자원 2: 걷기길

- 예산군은 걷기 좋은 도시 브랜딩이 비교적 잘 구축되어 있으며 관련 행사의 지속적 개최, 걷기 편의를 위한 시설물 및 걷기앱 등 디지털 기술(App) 구축도 완료되어 있음
 - ❖ '18년도부터 걷기운동 활성화 걷기운동우수마을 3개소 추진
 - ❖ 올바른 걷기자세 홍보 및 안내판 및 휴게의자 등 시설물 설립함
 - ❖ '20년 코로나시대 예산군 걷기 앱 '걷쥬' 를 활용한 비대면 걷기운동챌린지를 실시했으며 최근까지도 주민 건강 증진 프로그램 일환으로 주민 걷기 인증시 관련 상품을 증정하는 행사를 진행함.
- 솔바람길에서 메타세쿼이아길 및 잣나무길 산책로가 이어지며 온천 호텔 인근에 위치하여 도보 여행 코스에 포함시키기 매우 적합
 - ❖ 예산군은 '24년에는 기존 잣나무길 산책로를 중심으로 황톳길을 길이 300m, 폭 1m 규모로 조성하였음. 지역 온천수를 활용한 안개분사시설 및 세족시설로 차별화를 꾀함
 - ❖ 맨발걷기 지압보도와 황토체험숲길이 구성되어 있어 걷기 관련한 관광 요소로 연계하여 활용 가능하여 치유 활동과 밀접하게 연관
 - ❖ 특히 솔바람길 출입구와 맞닿아 있어 등산 이후 어싱¹⁷⁾ 프로그램으로 연계하여 치유 활동을 지속하고, 이후 덕산 온천으로의 유입을 꾀할 수 있음
- 예산 방문객 중 스플라스 리솜, 예산시장 등 유명 관광지 중심 원포인트 당일치기 관광을 하는 경우가 많았기에 뻥한 코스를 벗어나 새로운 걷기길 코스를 소개하는 것이 오히려 차별화된 관광 콘텐츠가 될 수 있음
- 치유숲길 인근 덕산 온천 족욕장이 있어 치유숲길 이후 연계 콘텐츠로 활용하기 좋으며, 당일치기 방문한 사람들에게도 온천을 이용하지 않고도 경험할 수 있는 요소로서 재방문 및 덕산온천의 효능을 전달할 수 있음

17) earthing ; '땅'(Earth)과 '현재진행형'(ing)의 합성어로, 맨발로 땅을 밟으며 지구와 몸을 하나로 연결한다는 의미



그림 103. 시나브로치유숲길 연결 부분 길

출처 : 자체 촬영



그림 104. 황토 족욕장 시설

출처 : 자체 촬영



그림 105. 덕산온천족욕장

출처 : 자체 촬영

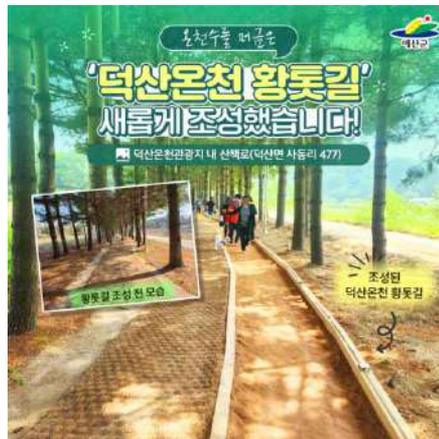


그림 106. 덕산온천 황톳길 홍보 포스터

출처 : 예산군 공식 네이버 블로그

02. 투어 콘셉트 개발 및 지역 자원 선별

2.1 기본 기획

1) 치유 여행 상품 개발 방향성

- 참여자 연령대별 특징 맞춤형 난이도와 액티비티를 구성해 국내관광/걷기길 트렌드와 지역의 저개발/저발굴된 관광 자원을 체험하고 여행을 통한 치유 경험을 할 수 있게 함
- 지역 내 숙박 및 식음료 업체, 지역 기반 인적 자원(전문가), 기타 방문 가능한 연계 자원을 적극 활용하여 예산군만의 차별화된 상품이 될 수 있도록 함
- 참가자 소셜미디어 후기 등을 적극 유도하여 투어가 일회성으로 그치지 않고 예산군 치유콘텐츠 브랜드와 구체적인 투어 상품 우수성을 전파하고 입소문 홍보가 이루어질 수 있게 하여 장기적으로 체류형 관광 증대 등 지역경제 활성화에 도움이 되도록 함



그림 107. 시나브로 치유길 투어 콘텐츠 기본 개발 방향

출처 : 자체촬영

2) 연령별 투어 코스 차별화

- 웰니스(치유) 여행을 기본 콘셉트로 하되, 연령대별로 선호하는 치유 여행 콘텐츠가 다르다는 관광 트렌드 및 문헌 검토 인사이트를 반영
- 2030대와 4060대로 타깃 고객층을 나누어 세부 콘텐츠 차별화

- 2030대 여행 코스는 강도 있는 산행 등 동적인 액티비티와 소셜미디어 인증 효과가 있는 이색 체험 활동, 참여자 간 네트워킹 기회 포함
- 4060대 여행 코스는 싱잉볼, 족욕, 명상 등 피로를 풀 수 있는 정적인 액티비티 중심으로 구성

2.2 투어 연계할 세부 자원 선별

1) 걷기 액티비티

(1) 명상치유숲길

- 솔바람길 하산길에서 이어지는 명상치유숲길에는 최근에 황톳길이 조성되어 있어 맨발걷기를 통해 등산에서 누적된 발의 피로를 풀어주기
- 온천수를 활용한 안개분사시설 및 세족시설이 있어 편하게 맨발걷기를 즐길 수 있음
- 바로 근처에 온천수를 활용한 족욕장도 있어 족욕을 하면서 추가적으로 발의 피로를 풀어줄 수 있음

2) 로컬 우수 숙소 및 식음료

(1) 온천 호텔

- 야외 히노끼탕, 실내수영장(사계절 운영), 공용 바비큐장 등 젊은 세대의 차별화된 경험과 사진 인증 선호를 만족시킬 부대시설을 갖추고 있는 스파뷰호텔을 2030대 여행 상품(체류형) 숙소로 선정
- 온천탕 대욕장의 규모가 크고 종류가 다양하여 4050대 방문객의 만족도가 높고 솔바람길 출구에서 가장 가까운 편인 세심천온천호텔을 4060대 여행 상품(체류형) 숙소로 선정

표 26. 최종 선별 지역자원 - 숙소

숙소명	주요 특징	가격대	주소/연락처
세심천온천호텔	- 솔바람길에서 물리적으로 가장 가까운 온천호텔 중 하나임 - 숙박 시설 자체는 노후되었다는 평이 있으나 대온천장 규모가 커서 온천욕 여행에 집중하고 싶은 여행객에게 적합함	- 스플라스 리솜보다 합리적인 가격대로 숙박 가능 (2인 기준 7만원부터) - 5060 고객이 선호하는 온돌방 보유	충청남도 예산군 삽교읍 수암산로 210 Tel : 041-338-9000
스파뷰호텔	- 야외 글램핑장, 옥상 온천장, 실내수영장, 공용 바비큐장 등 고급 펜션의 시설을 갖추고 있음 - 솔바람길 인근 명상치유숲길(메타세쿼이아길), 족욕장에서 물리적으로 가까움	- 2인 79,000부터로 합리적인 가격대로 숙박 가능 - 6~8인까지 가능한 독채 대실도 가능 (50만원 내외)	주소 : 충청남도 예산군 덕산면 온천단지2로 77 Tel : 041-337-1000

(2) 향토 음식

- ④ 다양한 물자가 오가던 내포문화권의 중심지로 산해진미가 다채롭게 구성되어 있음
- ④ 예산 대표 음식을 의미하는 예산 8미(味)로는 붕어찜, 소갈비, 민물어죽, 삽다리곱창, 수덕사 산채정식, 예산 장터국밥, 예산 국수, 광시 한우가 있음
- ④ 이 가운데 1인당 가격대(1~2만원대) 및 호불호가 강하지 않은 지역 맛집 메뉴로 다음 3가지를 선별하였음
 - ❖ **민물어죽:** 민물고기를 뼈째 삶아서 살만 골라내 고추장과 된장을 풀어 끓여 쌀과 수제비를 넣으면서 각종 양념을 첨가해서 먹는 죽으로 과거 예당저수지 주변에서 잡은 민물고기를 이용하여 만들어 먹던 어죽이 전해져 내려오는 것으로 추정되며 속을 든든하게 하고 기력을 보충해주는 여름철 보양식으로 예산의 대표적인 음식임
 - ❖ **수덕사 산채정식:** 예산은 예당평야를 중심으로 벼농사가 발달하여 일찍이 밥에 어울리는 반찬, 특히 나물과 젓갈, 장아찌 등이 다양하게 발달하였음. 수덕사에서 운영하는 약선공양간에서는 덕숭산 일대에서 채취한 자연산 산채를 주원료로 한 조미료 없는 건강식으로 특히 40~60대 만족도가 높음
 - ❖ **예산 국수:** 예로부터 예산은 비옥한 땅과 깨끗한 물, 좋은 햇빛 등 자연과 기후 조건으로 인해 지역에서 나온 밀의 품질이 좋았으며 이 밀로 만든 국수는 왕실과 사대부의 특별한 대접 음식으로 불렸음. 부드럽고 쫄깃한 식감을 가진 것이 특징으로 칼국수, 잔치국수 맛집이 다수 존재함
- ④ 솔바람길에서 접근성 및 지역에서 나는 재료를 활용한 건강식 메뉴를 우선적으로 고려하여 선정하였음
- ④ 2030 시범여행에서는 젊은 세대의 외식 선호도를 반영하여 예산시장 내 자유롭게 먹고 싶은 메뉴를 선택하여 먹을 수 있는 코너로 구성

표 27. 최종 선별 지역자원 - 지역 맛집

구분	식당명	주소//연락처	메뉴	영업시간 및 메뉴	가격대
2030 선호 지역맛집	예산시장	주소: 예산읍 예산시장길 2 Tel: 041-333-3318	장터국밥, 국수, 디저트(사과파이, 두바이초콜릿) 등 다양한 선택지가 존재	11:00~21:00 *매달 5,10,15,20,30일 은 5일장이 열림	1인 1만원 내외가 대부분
	몽샤브칼국수	주소 : 덕산면 온천단지2로 125 1층 Tel : 041-337-5959	샤브샤브 칼국수	11:00 ~ 22:00 라스트 오더 : 21:00 *매주 목요일 정기휴무	1인 13,000원
	본가두부전문점	주소 : 덕산면 덕산온천로 318 Tel : 0507-1494-8385	100% 국내산 콩을 사용한 순두부 (바지락순두부, 매생이 순두부 등)	라스트오더 20:30 영업시간 06:00~21:00	1인분 11,000~13,000

구분	식당명	주소//연락처	메뉴	영업시간 및 메뉴	가격대
4060 선호 지역맛집	대흥식당	주소 : 대흥면 노동길 14 Tel : 041-335-6034	어죽	월 ~금 09:40 ~ 18:00 토일 09:40 ~ 18:00 *매달 4번째 목요일 정기휴무	1인분 10,000 ~ 11,000원
	약선공양간	주소 : 덕산면 수덕사안길 33-13 1층 Tel : 0507-1318-7172	산채정식	11:00 ~ 19:30 라스트오더 18:30	1인분 15,000 ~ 23,000원

3) 야간 투어 콘텐츠

(1) 예산시장 야시장

- 온천 숙박 시설 내 온천욕을 제외하고는 숙박 여행 패키지에서 덕산면이나 인근에서 즐길 야간 콘텐츠가 부족한 한계가 있었음. 솔바람길 일대에는 부족한 나이트라이프(야간) 콘텐츠를 보충하기에 적합함
- 예산시장은 ‘흑백요리사’ 등의 인기 미디어로 MZ세대 사이에서 영향력이 매우 높은 백종원의 인플루언서 및 외식업 브랜드 이미지에 힘입어 2030대의 선호도가 높음
- 주말 야시장 간식거리로 여는 포틀럭 파티 또는 야장 방문 네트워킹 파티 등을 고려해볼 수 있음
- 유명한 백종원이 활성화한 지역, 특히 고유성이 묻어나는 전통시장 방문이라는 점에서 예산 도시 브랜드에 대한 긍정적 이미지를 갖고 소셜미디어에 긍정 후기를 남기기에 유리함

(2) 예당호출렁다리

- 우리나라에서 가장 큰 저수지인 예당호에 있는 출렁다리로 예산군 응봉면에 위치하여 솔바람길에서 이동하기에 멀지 않음
 - ❖ 총 길이는 402m 로 주탑을 중심으로 양옆으로 펼쳐진 케이블은 황새가 흰 날개를 펼쳐 호수 위를 비상하는 듯한 형태를 갖고 있어 인증사진 장소로도 인기가 좋음
 - ❖ 다리가 은은하게 흔들리고 주탑 바닥 아래로 수면이 보이는 디자인이라 지루하지 않게 다리를 건널 수 있고 출렁다리 주변에는 야영장, 공연장, 족구장 등 각종 부대시설과 함께 출렁다리에서 예당호 중앙 생태공원까지 데크길로 이어지는 느린 호수 길이 있어 걷기 테마 여행에도 콘셉트가 어울림
 - ❖ 예당호에서 펼쳐지는 LED 음악 분수는 길이 96m, 폭 16m, 최대 분사 높이 110m에 다다른 야간 볼거리 콘텐츠로 손색이 없음

- ⦿ 덕산면에서 약 30분 거리에 위치하고 있으며 야간에 멋진 사진을 찍는 인증 관광지라는 점에서 등산 및 온천 이후 야간 시간 관광 콘텐츠로 활용하기에 유리함



그림 108. 예당호 출렁다리

출처: 대한민국 구석구석 등

4) 체험활동 콘텐츠

(1) 은성농장

- ⦿ 예산군은 사계절 온화하고 햇빛이 많아 식물, 과수 등이 잘 자라는 환경으로 특산물인 사과 관련 농장 체험활동 시설이 다수 존재
- ⦿ 은성농장은 그 중 대표적인 농촌체험 프로그램 농가로 2만평의 사과밭을 보유하고 있는 사과농장이자 와이너리로 직접 재배한 사과를 가공하여 사과와인, 사과브랜드를 생산하고 있음
- ⦿ 숙박 및 레스토랑 등도 함께 운영하여 사과를 중심으로 체험과 관광, 숙박을 함께 경험할 수 있음
- ⦿ 농원과 와이너리에서 사과따기 체험, 애플파이 만들기, 사과잼 만들기, 와이

너리 투어 및 와인 양조 체험 등 프로그램을 운영하고 있으며 매년 와인데마를 중심으로 사과와인 페스티벌을 여는 등 특색있는 즐길거리를 제공하여 전통주 및 양주에 대한 관심이 높아지고 있는 2030세대에게 매력적인 관광 요소로 접근 가능함

(2) 오색꽃차 치유농원

- ④ 예산군에는 쌀, 꽃, 과일, 버섯 등 자연에서 나고 자라는 농산물들을 보고 직접 수확하고 시식하는 자연주의 중심의 체험활동이 주를 이룸
- ④ 오색꽃차 치유농원은 덕산 온천 지구 인근에 위치한 식용꽃 농장으로 꽃을 활용하여 에코백 꽃물 만들기, 꽃차, 꽃시럽, 꽃양갱 만들기, 매실청 담그기 등 다양한 형태의 체험 프로그램을 운영하고 있음
- ④ 프로그램에서 직접 꽃을 채취하고 다듬고, 향을 느끼는 등 오감을 통해 자연을 만나면서 온천 외에 물리적인 로컬 굿즈를 만들어갈 수 있는 체험형 콘텐츠로, 치유 콘텐츠에 적합도가 높아 선정함



그림 109. 은성농장 와이너리 및 사과 와인

출처: 대한민국 구석구석



그림 110. 오색꽃차 치유농원 체험

출처: 오색꽃차 치유농원 인스타그램 및 블로그